



# 15 AÑOS

## HACIA UNA CIUDADANÍA ECONÓMICA PLENA

REPORTE DE IMPACTO 2023



Fundación Capital

# CONTENIDO

## 01 Nuestro sueño

- 15 años, cumpliendo el sueño de salir adelante

## 02 Inclusión Económica

- De la protección a la promoción social

## 03 Inclusión Financiera

- Hacia una inclusión financiera resiliente y verde

## 04 Inclusión Digital

- Soluciones digitales al servicio de las personas

## 05 Alianzas y transparencia

- Nuestro Ecosistema de Socios y nuestro Estado Financiero



01

# Nuestro sueño

# 15 años acompañando el **sueño de salir adelante**



**Yves Moury, CEO**

En 2024 cumplimos 15 años de compartir un gran sueño: el de **promover una ciudadanía económica libre y plena** en las comunidades que enfrentan situaciones de mayor vulnerabilidad e inequidad. Para lograrlo, debemos acompañarlas a cumplir, alcanzar y plasmar su potencial social y económico comprendiendo sus contextos y necesidades.

Han sido 15 años incidiendo en situaciones complejas que replican o regeneran pobreza multidimensional, haciendo evidente la **necesidad de cambiar los ecosistemas y estructuras que propician situaciones de desigualdad e inequidad**. Por ello, como empresarios sociales, apostamos por cambiar estos mecanismos de reproducción de pobreza a partir de un trabajo sistemático en alianza con gobiernos, organizaciones y empresas, comprendiendo profundamente los ecosistemas y trabajando a escala.

En esta tarea desafiante y renovada, el **enfoque de género transformativo** es transversal en nuestras iniciativas para influir en las normas sociales, integrando **los lentes de**

**género en todo nuestro ciclo de proyectos**, con el fin de identificar sesgos y oportunidades, desde un enfoque interseccional, para cerrar las brechas de género y reducir las desigualdades existentes entre hombres y mujeres.

También, nuestro programa de **acción climática** apunta a fortalecer la resiliencia de las comunidades con las que trabajamos, dotándolas de herramientas y recursos para superar el impacto del cambio climático en sus vidas, negocios o actividades productivas.

Finalmente, la urgencia de **innovación y adaptación a las nuevas tecnologías** es otro de nuestros objetivos. Integramos y aprovechamos el uso de la **inteligencia artificial** para avanzar hacia la creación de **ecosistemas creativos, resilientes e innovadores**. Su inclusión en nuestro trabajo viene a facilitar la guía continua para que las familias adopten las soluciones que realmente necesitan.

# No solo innovamos, cambiamos ecosistemas

Desde hace 15 años, en Fundación Capital trabajamos para mejorar la vida económica y financiera de millones de personas que viven en situación de vulnerabilidad en todo el mundo.

Con un **enfoque de ecosistemas y apoyados en la innovación tecnológica**, construimos alianzas con organizaciones públicas y privadas que comparten nuestra visión de cambio. A ellas también se suman las comunidades que atendemos, con las cuales co-creamos soluciones que promueven el desarrollo sostenible, equitativo e inclusivo a escala.

7M+ 19

PERSONAS ALCANZADAS

PAÍSES

140+ 6

ALIADOS HISTÓRICOS

PREMIOS INTERNACIONALES



# Nuestra gran aliada

En Fundación Capital sabemos que las mejores decisiones suelen tomarse partiendo de información relevante, actual y de calidad. Parte esencial de esta información proviene de los datos que manejamos. Por este motivo, construimos una **estrategia de datos** que nos permite **entender y ofrecer los mejores servicios a las personas con las que trabajamos, cerrar la brecha digital de las poblaciones de bajos ingresos, y medir nuestro impacto como organización para analizar y orientar la toma de decisiones.**

La importancia de los datos con perspectiva de género nos ha motivado a identificar, recopilar, procesar y analizar los datos de nuestras operaciones mediante la aplicación de este enfoque, con el fin de **descubrir y caracterizar patrones que evidencien problemas sistémicos que afectan a las mujeres** y que, de otro modo, no serían identificados. Buscamos comunicar resultados fiables y veraces que aboguen por una transformación de las normas sociales y los roles de género.

Al mismo tiempo, definimos indicadores estratégicos para medir el **impacto medioambiental**, lo que nos permite mostrar resultados que defienden la adaptación positiva a los efectos del cambio climático.

Sabemos que el valor de los datos aumenta con su uso y su velocidad de circulación y, para nosotros, alcanza su máxima valorización cuando los y las participantes deciden, dada la calidad de nuestro trabajo y la solidez de su evidencia, continuar colaborando. Por ello, creamos una **Estrategia de Gobernanza de Datos** con el fin de generar información unificada y de calidad, invirtiendo en soluciones digitales conectadas con tecnologías como **Inteligencia Artificial** que facilitan el procesamiento de datos y nos acompañan en la transformación hacia nuevos modelos para garantizar un mejor análisis y uso efectivo de los mismos.

# Un **gran viaje**

**1** 2009-2011

Comenzamos con **Proyecto Capital, una iniciativa de Inclusión Financiera** que se expandió en América Latina con el exitoso programa de promoción social **"Graduación"**.

**4** 2018-2020

Nos fortalecimos, **integrando un enfoque de Gobernanza de Datos y un enfoque de Género Transformativo**, ambos transversales en todos los niveles de la organización.

**2** 2012 - 2014

**Desarrollamos las primeras soluciones digitales**, como LISTA, para atender a las necesidades de las comunidades más vulnerables y recibimos nuestro primer premio Skoll.

**5** 2021-2023

Ampliamos esfuerzos hacia un cambio sistémico, incorporamos una **estrategia para la Acción Climática e introducimos el trabajo con Inteligencia Artificial** en alianza con referentes globales.

**3** 2015-2017

¡Iniciamos **operaciones en África!** Nos diversificamos y **logramos importantes alianzas** junto a reconocimientos de otras organizaciones como **Ashoka, USAID y Schwab Foundation**.

**6** 2024

**Cumplimos 15 años** en idear un presente y futuro donde una ciudadanía económica plena sea el camino para un mundo más justo sostenible para todas y todos.

02

# Inclusión Económica







**Tatiana Rincón**, President,  
Gender, Livelihoods and  
Social Protection

# De la protección a la promoción social

A la hora de abordar la pobreza, es esencial tener en cuenta su naturaleza multidimensional. No se limita a la cuestión de ingresos que, si bien es un aspecto relevante, no proporciona una panorámica completa. Por ejemplo, se ha evidenciado que **las mujeres tienen más probabilidades de estar en condición de pobreza y de vivir discriminaciones y situaciones de violencias sistemáticas**, por lo que el análisis de la pobreza no puede desdeñar el enfoque de género. Esto evidencia la urgente necesidad de adoptar estrategias que permitan sacar a las personas de esta situación.

Nuestros **programas de Graduación buscan un abordaje integral sobre los aspectos de las personas. Hasta la fecha, hemos trabajado en siete países: México, Brasil, Colombia, Paraguay, Mozambique, Tanzania y Honduras**, en los que hemos incorporado exitosamente estos programas a las políticas públicas de protección social, manteniendo estándares de calidad excepcionales.

Además, han sido sometidos a rigurosas evaluaciones, y se ha demostrado que son efectivos para rescatar a las personas de la situación de pobreza extrema de manera sostenible.

En Fundación Capital, damos gran valor a la obtención de resultados y la generación de impacto. Estamos seguros de que no solo estamos contribuyendo al bienestar social, sino que también estamos implementando políticas verdaderamente eficaces para erradicar la pobreza.

Ese es nuestro objetivo principal:

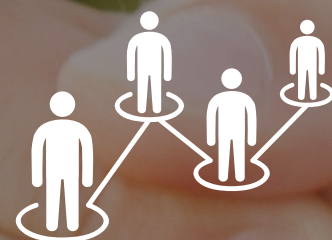
Asegurarnos de que lo que hacemos genere un impacto real y tenga el potencial de transformar la vida de las personas.

# Graduación en números

## Personas alcanzadas:



**+125.000**  
hogares



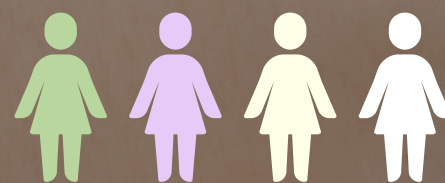
**Aproximadamente  
600.000**  
Participantes indirectos



**+125.000**  
Participantes directos



**583.000**  
Participantes en formaciones  
presenciales o virtuales



**+100.000**  
Participantes mujeres

## Socios:



**17** entidades  
gubernamentales



**20** organizaciones  
(Cooperación internacional,  
multilaterales, universidades y  
organizaciones de la sociedad civil)



# Billeteras digitales para la resiliencia climática y económica en Mozambique

Para llegar a cada familia y construir lazos de confianza es necesario comprender el contexto. Esto requiere de tiempo trabajando en equipos multidisciplinarios y redes locales de colaboración, donde **los líderes y lideresas comunitarias son las principales aliadas y protagonistas en generar oportunidades de desarrollo y medios de vida para las familias en situación de vulnerabilidad.**

Consciente de ello, desde 2021, desde Fundación Capital colaboramos con el Ministerio de Agricultura del Gobierno de Mozambique en la ejecución del "Proyecto de Financiación de Empresas Rurales" (REFP), y aportamos con nuestra experiencia en la adecuación de la metodología de Graduación para reducir la pobreza extrema de 5.000 familias de Sofala, Tete, Manica y Zambézia.

Mozambique es propenso a sufrir catástrofes naturales que pueden poner en riesgo los resultados del proyecto y reducir su sostenibilidad.

Esta iniciativa **desarrolló progresivamente** la capacidad de las familias que viven en situación de pobreza extrema **para que puedan tener una base sostenible de ingresos y activos**, una mayor resistencia a las crisis económicas y climáticas y, en última instancia, superar la situación de pobreza.

**2023**

Logramos cubrir el **100%** de la entrega de dispositivos móviles

**5.000**

**Participantes** que viven en zonas alejadas de los bancos, sin cobertura telefónica, y que no tenían otra forma de proteger sus ahorros que no fueran a través del uso de **billeteras digitales.**



# REFP MOZAMBIQUE:

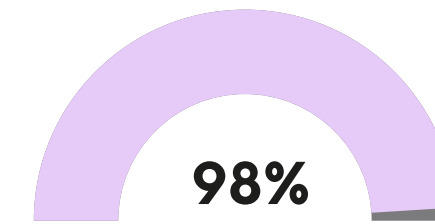
## Resultados

Las comunidades se beneficiaron de ahorrar con billeteras móviles para emergencias y gestión de negocios, tras recibir capacitación financiera.

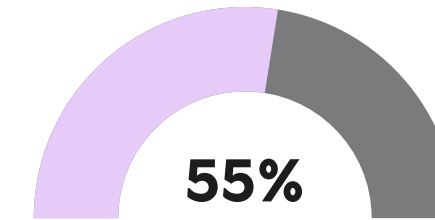
A consecuencia del ciclón Freddy, que golpeó fuertemente a Zambezia y Sofala, gran parte de **la comunidad ya usaba billeteras digitales** y, ante las numerosas pérdidas de hogares, granjas, animales y negocios, **reconocieron la sensación de seguridad al tener su dinero guardado en la billetera digital.**

El **55% continuó** con actividades productivas gracias a la formación en **AppTidão**, mostrando resiliencia y aprendizaje en la iniciativa. Se destaca el deseo de superar retos entre las personas participantes.

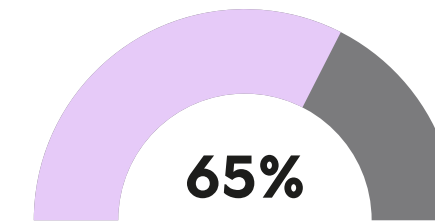
**Mejoraron sus habilidades financieras y aumentaron su resiliencia frente a los desafíos ambientales, incrementó su confianza en métodos de pago digitales y accedieron a más productos financieros.**



El **98% de las personas** asistieron a todas las sesiones de formación y participaron en grupos de ahorro.



**Más del 55%** de las personas participantes estaban ahorrando al final del programa.



La probabilidad de que un hogar tenga menos ingresos que gastos **se redujo en un 65%.**

### CAMBIOS EN LAS NORMAS SOCIALES Y COMPORTAMIENTOS DE GÉNERO:



- Los hombres participan más en las tareas domésticas y dedican más a tareas de cuidados.
- Los resultados demuestran una mejora de la posición de las mujeres en la comunidad.

# Mujeres que prosperan en Brasil

## 2021 Prospera Familia

Lanzado por la Secretaría de Desarrollo Social del Estado de São Paulo (SEDS), el programa busca impactar en **familias monoparentales a cargo de mujeres en situación de pobreza, rompiendo las barreras que impiden su inclusión económica y social**. Su diseño está anclado en un conjunto de intervenciones coordinadas que buscan dar un empujón para que **las participantes fortalezcan sus habilidades socioemocionales, inicien una actividad productiva y mejoren su vida financiera**.

Como organización socia de esta iniciativa desde sus inicios, hemos brindado asistencia técnica para su diseño, ejecución y evaluación.

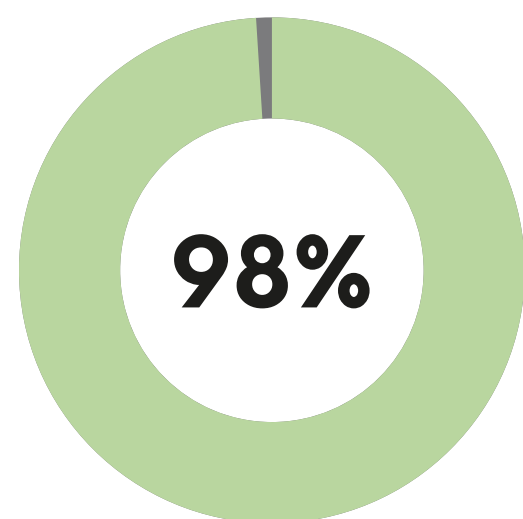
“

Creo que **Prospera** no se trata sólo de que prosperes, creo que trajo esperanza, que llegó como una energía para que abriéramos los ojos y viéramos que podemos: que podemos trabajar, que podemos estudiar. Así que creo que Prospera trajo esperanza y fuerza

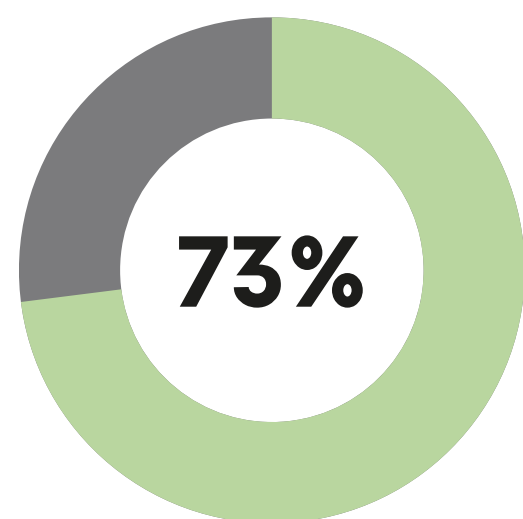
FAMILIA PARTICIPANTE EN PROSPERA.



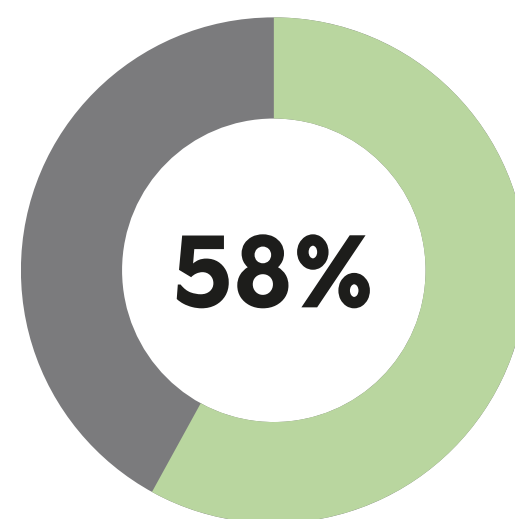
# Resultados de la primera edición del programa 2023



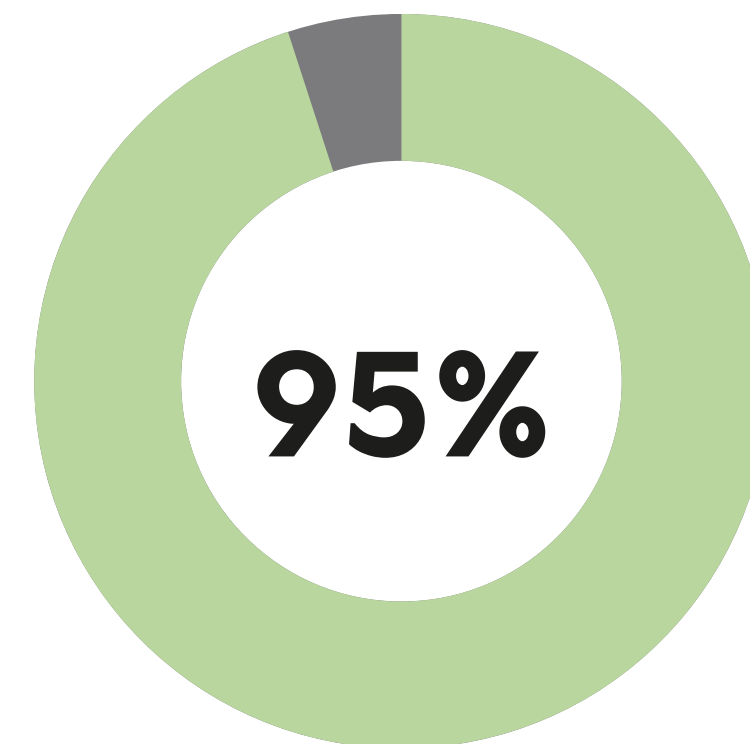
Mencionaron experimentar un cambio positivo gracias al programa.



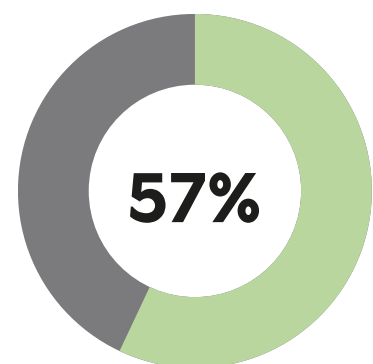
Más confianza y motivación destacadas por las participantes.



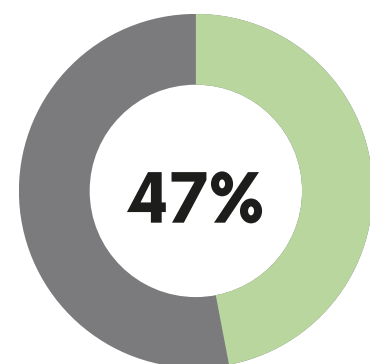
Mejora en las relaciones con las personas.



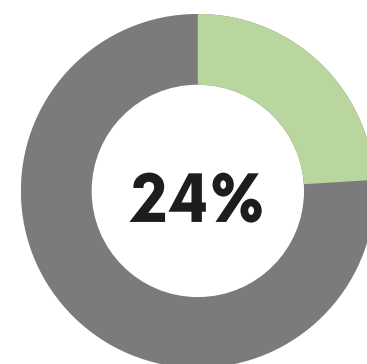
El 95% atribuyó este resultado a su participación en Prospera Familia.



Aumento en la capacidad para emprender



Ahorro y mejor uso del dinero



Estableció su propia empresa durante el programa.

Las participantes mencionaron que el programa creó espacios para conocer a otras personas y **fortaleció su sentido de pertenencia a la comunidad**. Los efectos sobre la dimensión psicosocial de las participantes demuestran que **Prospera Familia va más allá de la inclusión económica de las mujeres**, ya que también aumentaron su sentido de autonomía e independencia, e informaron de una mejora de su autoestima.

# Escalando programas de Graduación desde el interior de los Gobiernos

El propósito de los programas de Graduación es **promover cambios sistémicos que permitan transitar de políticas de protección social básicas a sistemas con un enfoque integral que aborden la pobreza de manera multidimensional**. Para lograrlo, es necesario integrarlos en las políticas públicas de los gobiernos, aunque ello requiera enfrentar importantes retos adaptativos en su implementación.

**El cambio sistémico** sólo será posible mediante transformaciones internas en las organizaciones y equipos gubernamentales, fortaleciendo sus capacidades y prácticas, y promoviendo cambios de mentalidad y comportamiento en los servidores públicos, aliados y comunidades que apuesten por esa transición.

Nuestra intervención en México es un ejemplo de ello. Tras la implementación exitosa de un piloto para 400 familias junto con el Gobierno Federal mexicano, desde 2022 hemos acompañando al Gobierno de Nuevo León para integrar el enfoque de Graduación a sus programas de inclusión económica, **llegando a más de 7.650 hogares en zonas urbanas y rurales**.

Aunque una parte importante de la asesoría de Fundación Capital ha sido el diseño técnico contextualizado del programa, integrando progresivamente los componentes de Graduación (articulación con programas de transferencia monetaria, coaching y acompañamiento, promoción de ahorro y capital semilla) y el acompañamiento a la implementación, nuestro impacto ha ido más allá. **Hemos capacitado continuamente a más de 90 trabajadores de campo** para fortalecer sus conocimientos técnicos y competencias para el acompañamiento a las personas participantes, con un enfoque inclusivo y promoviendo el aprendizaje entre pares.



Me siento más preparada, menos nerviosa al hablar en público, con más conocimiento en los temas tanto para impartir las sesiones, como para ponerlos en práctica en mi vida personal, la importancia de tener todos estos puntos claves a la hora de emprender

GESTORA SOCIAL, PARTICIPANTE DE LA FORMACIÓN PARA SU TRABAJO EN CAMPO

# Más logros:



Proporcionamos **espacios de aprendizaje** para equipos técnicos, fomentando la **colaboración y herramientas para resolver conflictos**.



Mira el último video **Graduación de la protección a la promoción social**



Fortalecimos **procesos de monitoreo e instancias de gobernanza** para la toma de decisiones oportunas.



Te invitamos a leer el documento **sobre buenas prácticas**



La mejora continua impulsa al Gobierno a **cerrar la primera versión del programa de forma efectiva**, sistematizar la experiencia y **planificar una segunda versión en el futuro**.

Este es solo un ejemplo del trabajo que realizamos con Gobiernos en **América Latina y África**. En 2023, junto con organizaciones internacionales expertas en la implementación de estos programas (BRAC, Village Enterprise, BOMA, World Bank), consolidamos buenas prácticas para escalar los programas con Gobiernos.





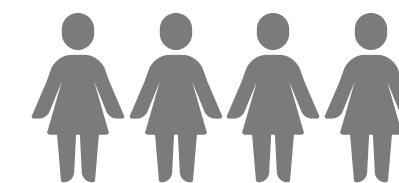
# Graduación para el desarrollo en Paraguay

En 2023, los esfuerzos del equipo de Graduación se enfocaron en el acompañamiento y apoyo técnico al Programa Tenonderã del Ministerio de Desarrollo Social de Paraguay, cuyo principal objetivo fue el aumento de activos productivos de familias en situación de vulnerabilidad. **El nuevo diseño del programa beneficiará a unas 9500 familias participantes durante el 2024.**

## ¿Qué implicó esta innovación?

- **Nueva Ruta del Emprendimiento del Programa Tenonderã** que calendariza y guía cada paso por el cuál las personas participantes deberán transitar durante 24 meses con acompañamiento técnico, capacitación y provisión de capital semilla.
- **Capacitaciones al equipo técnico de campo, operativos y administrativo** para mejorar los procesos de seguimiento y acompañamiento técnico del programa.
- **Programa de formación, certificado por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.** 83 guías familiares participantes del Programa Tekoporã del Departamento del Guairá finalizaron el curso con éxito.

## UN ABRAZO PARA LAS MUJERES EMPRENDEDORAS EN PARAGUAY



**+1000**

mujeres  
emprendedoras

En **2023**, participaron en el **Programa Abrazo** para fortalecer sus emprendimientos, crear planes de negocio, diseñar branding, y organizar ferias de venta mediante alianzas interinstitucionales.



**250**

mujeres

**Se conformaron 25 grupos de ahorro** a través de los cuales se promovió el ahorro individual y colectivo, **fortaleciendo la confianza en entornos comunitarios y a su vez impulsando la idea de asociatividad como canal sostenible para la gestión de recursos económicos.**



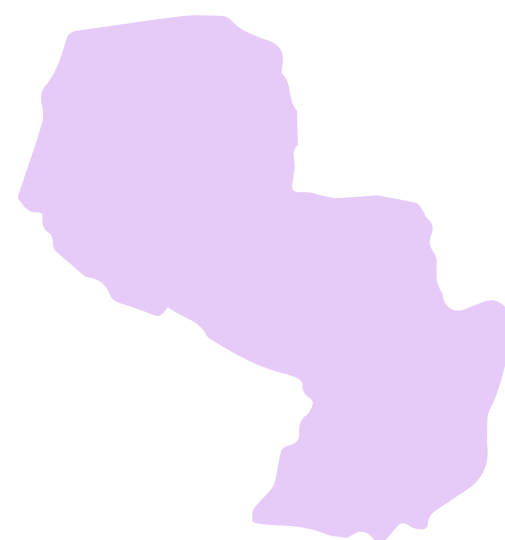


# Mujeres que transforman sus comunidades

Parte del abordaje integral de la pobreza radica en entender **la capacitación técnica, el asesoramiento y la participación comunitaria como herramientas fundamentales para la mejora económica y social de las mujeres y sus comunidades**, para el crecimiento de sus negocios o emprendimientos y, por consecuencia, para el aumento de sus ingresos familiares. El triple rol que ejercen las mujeres (cuidados de menores, cuidados del hogar y emprendimiento) muchas veces supone la principal brecha de acceso a estas herramientas, dado que estos roles se superponen en su vida cotidiana, y el acceso al conocimiento y capacitación queda relegado.

Además busca mejorar su gestión empresarial y habilidades para la vida y aumentar su acceso a recursos comunitarios y financieros como créditos, herramientas de ahorro y asociatividad.

Una variable fundamental e ineludible es la necesidad de brindar **espacios de cuidado infantil** para las hijas e hijos de las participantes, que se convierten en sistemas de apoyo comunitario donde las participantes pueden, con toda seguridad, confiar el cuidado de sus menores mientras adquieren nuevas habilidades para transitar el camino de superar la situación de pobreza y el desarrollo de sus comunidades.

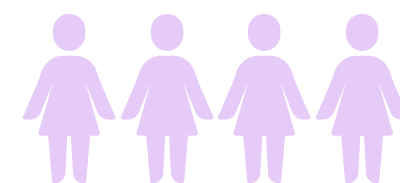


## Mujeres Transformadoras: Generando soluciones económicas en comunidad

Con el apoyo técnico y financiero de USAID. Pretende **aumentar la participación de 3000 mujeres** emprendedoras y lideresas en tres localidades donde se registran los mayores índices de pobreza de **Paraguay**.



# En 2023



59% del total de 3.000  
provenientes de  
**28 distritos.**

**1.771**

Mujeres participantes

**583 mujeres** mejoraron su participación comunitaria. Las mujeres participantes pertenecen a **169 grupos de ahorro**, los cuales, de junio a diciembre 2023 **ahorraron U\$D 86.846,10**. Se capacitaron a **174 mujeres lideresas**.



Se generaron **alianzas con 3 instituciones financieras:**

- Banco Nacional de Fomento
- Crédito Agrícola de Habilitación
- COOPEDUC



Se establecieron **5 productos y servicios financieros** a los cuales pueden acceder las participantes.



Soy vendedora de yuyos y remedios medicinales, mi negocio lo pongo en mi casa justamente porque tengo hijos chiquitos todavía y no les puedo dejar. Por eso me sorprendí de muy buena manera cuando me contaron de esos espacios. Así yo puedo salir a ser vendedora o participar de las charlas y sé que mis hijos se están divirtiendo y que están en buenas manos. Eso es lo más importante

LIDIA CABALLERO DE CAAGUAZÚ.

El **2024** se proyecta como un espacio de crecimiento, transformación real y empoderamiento.

A close-up photograph of an ATM keypad and card reader. A hand is visible on the left, with fingers positioned over the keypad. The keypad has several buttons, some with numbers and others with symbols. The card reader is on the right, with a card partially inserted. The card has some text and a logo, including the word 'DPS'. The background is slightly blurred, showing more of the ATM interface. The overall color palette is muted, with greys and blues, and a yellow-green gradient overlay on the left side.

**03**

# Inclusión Financiera



**Juan Navarrete,**  
President Digital Inclusion,  
Fundraising & Partnerships

# Hacia una inclusión financiera resiliente y verde

La **concepción de la inclusión financiera ha evolucionado**, priorizando el uso sobre el acceso a productos y destacando la importancia de la salud financiera y una comprensión integral del sistema. Sin embargo, debemos cambiar nuestro enfoque hacia resultados de desarrollo que a menudo pasamos por alto. Sucede que el avance de la inclusión financiera hoy se ve amenazado por la creciente brecha de género y la falta de herramientas para abordar el cambio climático.

Una prioridad es **impulsar una inclusión financiera verdaderamente inclusiva, resiliente y respetuosa con el medio ambiente**. La clave está en la efectividad de los ecosistemas públicos digitales y aprovechar el poder de los datos. La agenda es desafiante y los cambios no serán fáciles, pero debemos entender que **el esfuerzo es colectivo y no puede postergarse más**.



**Adriana Insaurrealde,**  
Senior Vice-president Operations,  
Organizational Culture & COO

## ■ AHORRO Y PAGOS DIGITALES: CLAVES PARA LA INCLUSIÓN FINANCIERA

Aún persisten prejuicios en torno al ahorro, especialmente en contextos de situación de pobreza. La pregunta clave es si es posible ahorrar cuando el acceso a ingreso es bajo. Nuestra experiencia en fomentar el ahorro individual como en grupos, en nuestras iniciativas demuestra que es posible. Creemos en **el ahorro como entrada a la inclusión financiera** desde nuestros inicios como organización. Al realizar transferencias financieras, una persona interactuó con el sistema financiero, lo que le permite muchas veces acceder a otros productos, como crédito y seguros. Además, **brinda a que el viaje hacia la inclusión financiera promueva seguridad y una salud financiera sólida**.



# El “volver a empezar” de las comunidades migrantes y refugiadas

La migración es un fenómeno que ha ganado relevancia en América Latina en las últimas décadas, con millones de personas desplazándose en busca de mejores oportunidades económicas y de vida.



**8 millones** de personas han migrado desde **Venezuela** hacia otro país, de los que más de **2.8 millones** de personas venezolanas han sido acogidas en **Colombia**.

La población migrante sufre niveles particularmente altos de exclusión financiera. De acuerdo con datos del DANE, en **2023 sólo el 27,6% de personas migrantes tiene acceso a algún producto** (en el caso de los colombianos, esta cifra llegó al 92,3% en 2022). **El débil acceso a productos financieros se ha dado principalmente a través de billeteras electrónicas y cuentas de ahorro.** Las brechas de acceso entre personas migrantes y población local son aún mayores en el caso del crédito y los seguros.

**Fundación Capital está impulsando la inclusión financiera de la población migrante venezolana a partir de dos iniciativas:**

**Cerrando Brechas**, la cual venimos trabajando desde 2022 junto a Humanity & Inclusion y la Agencia Francesa para el Desarrollo.

**El Parche Financiero**, la cual inició en 2023 de la mano con Banca de las Oportunidades, Humanity & Inclusion y Voices of Venezuela.

A partir de estas iniciativas estamos llegando a los 10 municipios de Colombia en los que **hay mayor concentración de población migrante**, que coinciden con las ciudades capitales del país.



La **estrategia de inclusión financiera** que estamos dirigiendo **se enfoca en:**

- 1 La **difusión de información y herramientas útiles** que promueven el acercamiento y entendimiento de la población migrante sobre el sistema financiero colombiano y promueven su salud financiera.
- 2 El **trabajo conjunto con el sector financiero** para encontrar alternativas a los obstáculos que hacen que hoy los índices de inclusión financiera de la población migrante en Colombia sean bajos. Por ejemplo, hoy **contamos con 5 entidades financieras aliadas** con las que estamos trabajando en:
  - **Definir su estrategia** de llegada a la población.
  - **Generar cambios en políticas** para que la oferta financiera satisfaga las necesidades.
  - **Estrategias comerciales y comunicacionales.**
  - **Sensibilizar a funcionarios** para disminuir sesgos conscientes e inconscientes hacia la población migrante, entre otras.
- 3 **Incidencia con actores relevantes del ecosistema** que desde el sector público, privado y social pueden contribuir a la disminución de las barreras que encuentra hoy la población migrante para acceder al sistema financiero.

## En 2023



**35.078**  
personas

### Abrieron un producto financiero

De este grupo el **56% son mujeres** y el **44% son hombres.**



**1.512**  
personas

### Accedieron a contenido para fortalecer sus capacidades financieras

De este grupo el **82% son mujeres, 76% migrantes venezolanos** y **9% personas con discapacidad.**

“

Muchas personas migrantes, debido a que no podíamos abrir una cuenta bancaria, teníamos que estar usando las de otras personas y pues a veces se nos hacía un poco engorroso porque teníamos que molestar a la persona que nos prestaba la cuenta. Ahora podemos usar nuestra propia cuenta y manejar nuestro propio dinero como mejor nos parezca

LILIAN, PARTICIPANTE DE CERRANDO BRECHAS EN BARRANQUILLA.

# Una Tierra de **oportunidades**

Junto a ACNUR en 2023 iniciamos el proyecto Tierra de oportunidades que busca **fortalecer el tejido social entre población refugiada proveniente de Venezuela y la comunidad de acogida a través del fortalecimiento de emprendimientos, facilitando el acceso al empleo y al sistema financiero**, y llegando a 15 municipios en Colombia.

A través de encuestas y estudios con grupos focales y una interacción permanente con aliados institucionales, líderes y lideresas territoriales, socios de otros proyectos implementados por ACNUR, y las y los participantes del proyecto, nos permitió conocer las características propias de los territorios y sus necesidades, así como las barreras que enfrentan las personas migrantes venezolanas para conseguir empleo o para desarrollar sus negocios.

## El diseño de dos estrategias fueron claves en 2023:

- Una **Ruta de empleabilidad** en la que acompañamos a **840 personas** que se formaron en habilidades laborales y técnicas y se las acompañó en la gestión para la participación en ferias emprendedoras.
- Una **Ruta de emprendimiento** en la que acompañamos a **490 micros y pequeñas empresas**, en temas especializados como el fortalecimiento de capacidades, retos empresariales y gestión de oferta complementaria. Además se promovieron jornadas de encuentro entre emprendedores para fortalecer la red.

En materia de género, el proyecto desde el territorio **identificó y trabajó con población víctima de violencias basadas en género** y desarrollamos sinergias con **ACNUR** que atendían estos casos.





# Fortaleciendo el ecosistema **microemprendedor** en América Latina

Durante tres años DigitAll promovió el **aumento de la productividad y mejora de la salud financiera de 68.340 micro y pequeñas empresas (MYPEs) en Colombia, México y Perú, de las cuales el 67% estaban lideradas por mujeres.** Esto se logró con el apoyo del Center for Inclusive Growth de Mastercard y aliados locales con quienes acompañamos a cada emprendimiento en su experiencia de digitalización y el acceso a soluciones digitales que fortalecieron y conectaron a cada unidad productiva con diferentes productos y servicios de calidad. Así buscamos generar más y mejores oportunidades de trabajo y lograr un **desarrollo económico sostenible a escala.**



Ahora sé manejar mejor las redes sociales, hago promociones por Facebook, delivery por WhatsApp Business y tengo una marca para mi bodega

CARLOS MORALES, LIMA.

Impacto del proyecto		Alcance
<b>Interacción con Soluciones Digitales, Educación financiera y gestión del negocio</b>	1.- Participantes que usaron herramientas digitales	68.340
	2.- Participantes comprometidos con programas de training digital	12.409
	3.- Participantes con acceso a información sobre servicios digitales	66.920
	4.- Usos activos de herramientas digitales	15.711
	5.- Participantes que manifestaron mejora en habilidades y conocimientos	3.787
<b>Productividad Crecimiento del negocio</b>	6.- Participantes que manifestaron aumento de ventas/ganancias	2.085
<b>Salud Financiera Acceso a productos y servicios</b>	7.- Incremento en practicas de seguridad financiera	2.740
	8.- Acceso a préstamos formales	277
	9.- Uso de servicios y capacitación de depósitos o seguros	943

# 400.000 MYPEs se digitalizarán en México: un sueño posible sólo con otros

El acceso seguro a la tecnología es un derecho universal. De aquí parte Strive México que, gracias a la confianza de MasterCard, busca acercar la tecnología a 400.000 MYPEs que se sienten listas para la digitalización y tienen interés en adoptar herramientas digitales para potenciar sus emprendimientos. Dos tercios de ellas, es decir más de 250.000 microempresas, estarán lideradas por mujeres.

Su propósito es que las microempresarias y microempresarios puedan adoptar o utilizar la tecnología para incrementar sus ventas, mejorar la administración de sus negocios, tener un mejor control interno, facilitar la gestión con sus proveedores, incluso incrementar la red de clientes y, desde luego, les ayudamos también a conocer soluciones que les agregue valor a sus productos y les facilite implementar estrategias de marketing.

**Llegar a 400.000 MYPEs sólo es posible gracias al trabajo junto a una red de aliados en México. Hoy esta red ya cuenta con 33 organizaciones con diversas actividades y buscamos expandir este ecosistema desde lo que hacen cada una de ellas sumando el propósito de Strive México.**

Estrategias para alcanzar esta ambiciosa meta:

- 1. Formación a formadores:** consiste en capacitar a **embajadores digitales** para que repliquen su conocimiento e información sobre el uso y utilidad de la tecnología a sus clientes.
- 2. Redes sociales:** nos ayudan a incrementar este valor. En 2023 construimos una comunidad de 25.000 seguidores en Facebook donde atendemos todas las dudas e inquietudes de las y los participantes.
- 3. Campaña de marketing a través de nuestros aliados:** a través de un "portafolio de marketing" para que sean nuestros aliados verdaderos promotores de Strive México.

## Soluciones digitales en las que se apoya Strive México

			
<p><b>A través de</b></p>	<p><b>Impulsado por</b></p>	<p><b>Impulsado por</b></p>	<p><b>mediante</b></p>
<p>Plataforma integral digital que brinda información sobre: digitalización, emprendimiento y finanzas.</p>	<p>Accede a mentorías personalizadas para aprender a resolver problemas y construir negocios.</p>	<p>ChatBot gratuito que brinda información, productos y servicios para la gestión de tu negocio.</p>	<p>Plataforma que permite comparar herramientas digitales para emprendimientos.</p>

# Las mujeres plantan la bandera de las finanzas

Trabajar para fomentar una inclusión financiera plena e incentivar el empoderamiento económico y la autonomía financiera de las mujeres en Colombia significa promover un cambio sistémico, que solo se logra a partir de la implementación de iniciativas disruptivas que incluyan la transformación de las normas sociales de género que limitan a las mujeres para alcanzar todo su potencial.

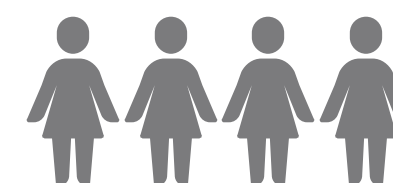
**Protagonistas, finanzas con equidad de género** fue una iniciativa financiada por USAID Gender Equality and Women's Empowerment Hub (USAID/GenDev), y desarrollada por Fundación Capital, CoreWoman y la Cooperativa Financiera de Antioquia (CFA), cuyo objetivo fue aumentar el acceso de las mujeres antioqueñas al capital comercial. En 2023 esta iniciativa concluyó con **cuatro importantes innovaciones:**

## 1 Ruta Integral de Atención

Buscó **responder a las necesidades, características y expectativas de las mujeres en Antioquia**. Para ello realizamos una investigación donde **identificamos las principales barreras y necesidades que enfrentan las mujeres para acceder, usar y beneficiarse de productos financieros**. Además **revelamos estereotipos y sesgos de género presentes en las mujeres y en su entorno**, y el impacto que estos tienen sobre su proceso de toma de decisiones financieras, participación en actividades productivas o en el acceso, uso y control de productos financieros. Con los resultados, lideramos talleres de co-creación, junto con CoreWoman, CFA y mujeres antioqueñas para superar estas barreras y atender sus necesidades.

## ALGUNOS LOGROS:

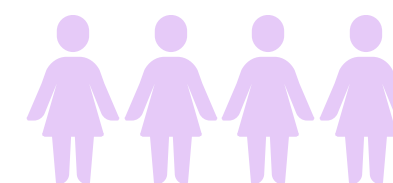
2228 créditos otorgados



2.108 mujeres

De diversos perfiles (emprendedoras informales, con ingresos no tradicionales, emprendedoras formales, asalariadas y mujeres rurales).

9942 productos de ahorro



8.265 mujeres

2369 seguros adquiridos



1.629 mujeres

## 2 Score psicométrico

Diseñamos un **score psicométrico** para complementar el score tradicional con el que trabaja CFA durante el proceso de análisis de crédito, y dejar capacidad instalada para que pueda continuar trabajando en **inclusión financiera con enfoque de género**.

“

Nos permitió incorporar en los análisis de riesgo factores que no estábamos evaluando. Con estas pruebas podremos identificar mejor los indicadores y perder el miedo a la hora de ofrecer un crédito a las mujeres

DIRECTORA ANÁLISIS DE RIESGOS CFA.

## 3 Estrategia de cambio sistémico y roles de género

Buscando contribuir a cambios paulatinos en estereotipos de género presentes en la cultura antioqueña, se promovió una serie de actividades donde **5.690 personas participaron en las iniciativas en las cuales reflexionaron sobre el impacto de las normas sociales de género en sus proyectos de vida**.

“

Pude comenzar mi emprendimiento sin la ayuda de mi esposo... poco a poco le hizo entender que al ser yo independiente tendríamos una mejor situación financiera en nuestra vida, y ya en estos momentos es el que me da consejos para crecer mi emprendimiento

EMPRENDEDORA EN SONIÓN.

## 4 Red de Mujeres Emprendedoras

Esta red logró conformarse en **24 municipios**, con la participación de **42 colectivos de mujeres integrados por 1569 mujeres** con una actividad productiva y con la intención de trabajar de manera colaborativa con otras mujeres para su fortalecimiento productivo.

“

El proceso nos ha dado esa confianza personal, autoestima, la confianza en el producto, que lo que estamos haciendo lo estamos haciendo bien y tenemos el conocimiento; la visión y las ganas de seguir construyendo. También queremos aprender sobre la formulación de proyectos y que en el futuro podamos presentar proyectos a nombre nuestro como comité de artesanas

DIRECTORA DEL COMITÉ DE ARTESANAS DE GIRARDOTA.

**12002**

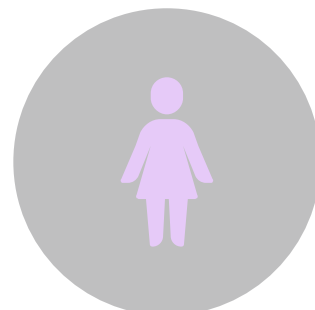
Mujeres



Beneficiadas con productos financieros

**1369**

Mujeres



Fortalecieron sus competencias para el emprendimiento

**2219**

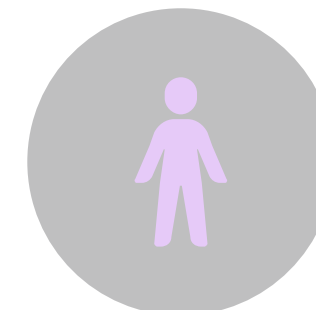
Mujeres



Participaron en talleres de educación financiera

**5690**

Personas



Participaron en procesos de sensibilización sobre normas sociales de género

**1596**

Integrantes



De la red de mujeres emprendedoras



## Grupos de ahorro que empoderan a las mujeres

Para abordar problemas complejos, se requieren ideas innovadoras es la perspectiva que abraza **Chaco Innova**, una iniciativa de la Fundación Avina en la que participamos como aliados, que promovía **el acceso y la adopción de soluciones innovadoras para acelerar la reducción de la vulnerabilidad de las comunidades del Gran Chaco Americano** frente al cambio climático y a los efectos post-pandemia.

La propuesta se centró en **facilitar y promover grupos de ahorro e inversión**, una metodología grupal que permitía ahorrar de forma individual con metas, plazos y montos para ahorrar previamente acordados, y gestionaron sus grupos a través de la aplicación para celulares o tabletas llamada **Kakuaa**, donde registraron sus aportes y siguieron su progreso.

La experiencia de Fundación Capital en la promoción de grupos de ahorro en Latinoamérica y África con personas en situación de pobreza y extrema pobreza ha demostrado resultados positivos, no solo a nivel de resiliencia económica sino también social.

«Alpi nayateeta yayamaxá jalom / Mujeres organizadas que ahorran conocimientos»

Fue el nombre elegido por uno de los 8 grupos conformados perteneciente a la Comunidad Santa Rosa del Pueblo Oom. El nombre refleja la visión de no solo reunirse para ahorrar dinero, sino también como una forma de fortalecer la organización comunitaria. Este grupo está compuesto por 25 artesanas que se dedican a la producción de cestas, sombreros y otros artículos en totora, karandáy (Copernicia alba) y karandilla, siendo esta su principal actividad económica. **Una forma de ahorro es tener activos, como productos artesanales, que pueden ser vendidos en caso de necesidad.**

**Según las propias participantes los grupos generan una mayor cohesión y confianza entre ellas, sus familias y su comunidad.**



# Consultorías para BID

## Inclusión financiera de pueblos indígenas en Ecuador, Colombia y Perú

En 2022 y 2023 Fundación Capital desarrolló dos consultorías para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID Invest) orientadas a conocer y comprender la oferta y la demanda de servicios financieros por parte de comunidades indígenas.

**El estudio de oferta** se enfocó, principalmente, en las comunidades indígenas de la Amazonía de Ecuador, Colombia y Perú, y de Panamá. El objetivo fue conocer la oferta financiera disponible para las comunidades con el propósito de identificar barreras al acceso y al uso de servicios financieros. Para lograrlo, se analizaron buenas prácticas que pudiesen facilitar un proceso más ágil de inclusión financiera.

**El estudio de demanda** se enfocó en los pueblos indígenas Coconuco, Nasa y Yanacona de Colombia, y Chibuleo y Shuar de Ecuador. Aquí, el objetivo fue comprender la situación y la problemática del acceso al crédito y a otros servicios financieros por parte de hogares y empresas pertenecientes a las cinco comunidades.

## Inclusión financiera para bionegocios de la región amazónica de Colombia y Ecuador



Esta iniciativa tuvo el propósito de desarrollar un **marketplace para el fortalecimiento de bionegocios** en la región amazónica de Colombia y Ecuador.

Como primer paso **buscamos lograr una mejor comprensión de los servicios financieros para los bionegocios, microempresas y poblaciones en situación de vulnerabilidad**, principalmente personas indígenas y afrodescendientes, **a partir de un análisis de la oferta y la demanda.**

A partir de ello, **se identificaron soluciones financieras adecuadas**, asequibles o innovadoras que pudieran responder a las necesidades. También **buscaron apoyar el fortalecimiento de capacidades de actores financieros relevantes para el desarrollo de estas soluciones financieras**, adhiriéndose a las buenas prácticas internacionales de medio ambiente, sociales y de gobernanza (ESG por sus siglas en inglés).

# Inclusión Digital

04

A montar el negocio

qué puedo aprender

Mi cliente ideal

habilidades

Testimonial



**Natalia Cañon**, Director  
Advanced Digital Services

# Soluciones digitales al servicio de las personas

En la actualidad, uno de los principales desafíos que enfrentamos es el nivel de alfabetización digital de las personas, así como la confianza que tienen en las herramientas digitales. Para superar esto, adoptamos un enfoque de co-creación, trabajando codo a codo con las personas que servimos. Al hacerlo, comprendemos mejor sus necesidades, expectativas, debilidades y objetivos. No empezamos a crear desde un escritorio o una oficina, sino junto a ellas y para ellas. **Nos aseguramos de que todo lo que producimos, ya sea tecnología, dispositivos, contenido, experiencia del usuario o interfaz, se adapte a las necesidades de las personas y a la realidad de los territorios.**

Además, es fundamental contar con el apoyo de líderes locales y personas que viven en las comunidades. La efectividad es diferente cuando alguien externo presenta una herramienta digital o solución digital en comparación con un líder o lideresa local que puede mostrar cómo el acceso a dicha herramienta cambia la vida de la comunidad.

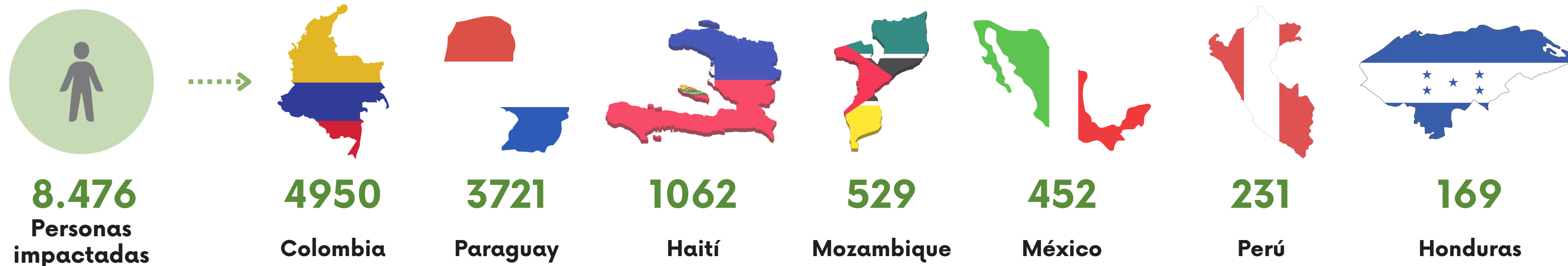
Este enfoque nos permite comprender los puntos críticos, las necesidades y la realidad del territorio. Una vez que entendemos la situación, pasamos a la fase de co-creación y **desarrollamos prototipos en un entorno virtual de manera económica y eficiente. Aseguramos que lo que creamos resuelva las necesidades y alivie los puntos de dolor identificados en la fase anterior, lo que nos permite iterar y mejorar las soluciones digitales.**

Nuestro objetivo es que la tecnología y los datos estén al servicio de las personas en situación de vulnerabilidad. Ésta es la forma más efectiva y rentable de contribuir a un cambio sistémico en las comunidades.



# Nuestras soluciones digitales en 2023

## Las destacadas



**transforma**

Este año trajimos a la casa el desarrollo de Transforma, una plataforma integral digital que pone al servicio de personas microempresarias videos, infografías y material descargable sobre digitalización, emprendimiento y finanzas. Puedes acceder aquí: <https://plataforma-transforma.com/>

**LUKA**

También desarrollamos **Luka**, un servicio de alta tecnología y alto contacto personal que acelera y optimiza el proceso de incorporación, activación y formación de los agentes bancarios en Colombia para mejorar la inclusión financiera en sus comunidades. Puedes acceder aquí: <https://lukadigital.net/>.



## Com-Héctor en la vida de Baptista y Sarifa

“Desde que Com-Héctor llegó a miles de jóvenes en situación de trabajo informal en Mozambique comenzaron a utilizar esta herramienta para ampliar la comercialización de su servicio y conseguir más oportunidades de empleo. 3 funcionalidades fueron clave para lograrlo:

**Calculadora salarial:** utiliza datos de referencia salarial para ayudar a fijar salarios justos por sus servicios y precios por sus productos.

**Creador de tarjeta personal y currículos:** herramienta para crear una tarjeta digital que se muestra en su perfil de WhatsApp para que todos sus contactos puedan ver sus servicios claramente expuestos.

**Creador de folletos de WhatsApp:** posibilidad de crear un folleto digital profesional, que pueda enviarse a través de WhatsApp y otros canales de comunicación para promocionar sus servicios.

“

Pude ampliar mis servicios y aprender mucho. Mi primera interacción con Com-Héctor fue a través de mi tarjeta personal que pude compartirla en Whatsapp. Al día siguiente muchos de mis contactos la estaban compartiendo y pude encontrar más clientes. Mi segunda interacción con Com-Hector fue hacer un currículum digital que pude enviar a un cliente que estaba fuera de Mozambique. Evaluó mis aptitudes y me consiguió un trabajo en Maputo, lo que fue muy positivo y puedo decir que fue una bendición

BATISTA ARTIMISA MACHAVA, ELECTRICISTA.

Conseguí un folleto a través de Cândida, la promotora de Com-Hector. Me está ayudando mucho porque pongo las imágenes de mi negocio, de lo que hago. También conseguí una tarjeta personal y mi currículum, que me están ayudando a expandir aún más mi negocio. Las pongo en mis redes sociales, la gente se pone en contacto conmigo, y la verdad es que consigo más trabajo

SARIFA SERGIO, PELUQUERA.



# Una aliada contra la violencia de las mujeres en Paraguay

“La violencia de género es una de las principales violaciones de derechos humanos a nivel mundial. Además impacta en altos costos para las economías de los países, afectando no sólo de manera individual a quienes atraviesan situaciones de violencia, sino también a nivel comunitario, a empresas privadas y al Estado. En Paraguay, resulta en un costo de aproximadamente USD 600 millones para las empresas privadas y 1450 millones a nivel país, lo que equivale al 2,1% y 5,1% del PIB respectivamente (GIZ, 2016).

En alianza con el **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)** y el **Ministerio de la Mujer (MinMujer)** y con el apoyo de la **Mesa Interinstitucional de Prevención de Violencia contra la Mujer (Previm)**, se desarrolló **Cora**, una solución digital adaptada a las necesidades y al contexto de las mujeres que permite acceder a información y a canales de atención de forma inmediata.

## PRINCIPALES FUNCIONES



Alerta a contactos de emergencia



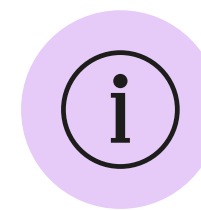
Enlace al 137 y líneas de atención



Almacenamiento de información en la nube



Test de autoevaluación



Camuflaje, información y formación



Carga de fotos y videos de forma segura

A group of people, mostly women, are gathered around a clipboard held in the center. They are looking at a document on the clipboard. The background is a blurred outdoor setting. The image has a semi-transparent yellow overlay on the left side.

**05**

# Alianzas y Transparencia

# Nuestro **ecosistema de socios**



# Informe de auditoría

**Deloitte.**

Deloitte, Inc.  
Contadores Públicos Autorizados  
RUC 16292-152-155203 D.V. 65  
Torre Panamá, piso 12  
Avenida Boulevard y la Rotonda  
Costa del Este, Panamá  
Apartado 0816-01558  
Panamá, Rep. de Panamá  
  
Teléfono: (507) 303-4100  
Fax: (507) 269-2386  
info.panama@deloitte.com  
www.deloitte.com/pa

Informe de los auditores independientes a la Junta Directiva de Fundación Capital – Fundak

Informe sobre la auditoría de los estados financieros consolidados

## Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Fundación Capital – Fundak (“Fundak”), que comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2023, el Estado consolidado de resultados y otros resultados integrales, el estado consolidado de cambios en los activos netos y el estado consolidado de flujos de efectivo correspondiente al año terminado en esa fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen información sobre las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes la situación financiera de Fundak al 31 de diciembre de 2023, así como su desempeño financiero y flujos de efectivo correspondiente al año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

## Fundamentos de la opinión

Llevamos a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados* de nuestro informe. Somos independientes de Fundak de conformidad con el *Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores* (Código de Ética del IESBA) y con el Código de Ética Profesional para los Contadores Públicos Autorizados de Panamá (Capítulo IV de la Ley 280 del 30 de diciembre de 2021), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

## Asunto de Énfasis

Llamamos la atención a la Nota 16 de los estados financieros, la cual ha sido corregida para mejorar la comprensión de los estados financieros de Fundak. Nuestra opinión no está modificada con respecto a este asunto.

## Otro asunto

Los estados financieros de Fundak por el año terminado el 31 de diciembre de 2022, fueron auditados por otro auditor quien expresó una opinión no modificada sobre estos estados el 13 de abril de 2023.

## Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de Fundak en relación con los estados financieros consolidados

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error.

**Deloitte.**

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de Fundak de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con Fundak en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la administración tiene intención de liquidar Fundak o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de Fundak son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de Fundak.

## Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material de los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de Fundak.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de Fundak para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que Fundak deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.

**Deloitte.**

Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.


Comunicamos a los responsables del gobierno de Fundak en relación con, entre otros asuntos, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

## Otros requerimientos legales y reglamentarios

En cumplimiento con la Ley 280 del 30 de diciembre de 2021, que regula la profesión del contador público autorizado en la República de Panamá, declaramos lo siguiente:

- Que la dirección, ejecución y supervisión de este trabajo de auditoría se ha realizado físicamente en territorio panameño.
- El equipo de trabajo que ha participado en la auditoría a la que se refiere este informe, está conformado por Yanely Grajales, Socia y Mario Arracera, Gerente.

  
Deloitte, Inc.

  
Yanely Grajales  
C.P.A. No.0666-2015

2 de mayo de 2024 excepto por lo que respecta a la Nota 16 de corrección de estados financieros previamente emitidos, que es 30 de julio de 2024.

Panamá, Rep. de Panamá



**Fundación Capital**

[www.fundaciocapital.org](http://www.fundaciocapital.org)  
[info@fundacioncapital.org](mailto:info@fundacioncapital.org)

