



LOS
SISTEMAS
PUEDEN
DEBEN
CAMBIAR

2021

REPORTE ANUAL

HACIA UN CAMBIO SISTÉMICO

 **Fundación Capital**

YVES MOURY

CEO y Fundador

01

GENEREMOS LOS CAMBIOS QUE EL MUNDO NECESITA

El 2021 quedará grabado en las memorias de todas y todos como el año de despliegue masivo de las vacunas contra el COVID-19 en la mayor parte del mundo. Pero también quedará en nuestra memoria como un año récord de empobrecimiento en Latinoamérica, con 287 millones de personas viviendo en situación de pobreza y pobreza extrema, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). **Ello significa un retroceso de casi 30 años.**

Estas personas viven excluidas de las oportunidades económicas y financieras que les permitirían salir de esta condición, y es precisamente la misión de Fundación Capital ayudarlas, impulsando la ciudadanía económica sostenible, globalmente y a escala, con la ayuda de servicios digitales y una estrategia basada en datos que nos permita aprender y adaptarnos en tiempo real en base a las necesidades de estas poblaciones.

El 2021 ha sido el año de mayor crecimiento para Fundación Capital: con una cifra de negocios de 8.7 millones de dólares y cerca de 100 colaboradores, hemos logrado impactar en la vida de 350.000 personas - para un total de casi 7 millones a lo largo de los años. Además de consolidar nuestras iniciativas en Honduras, Colombia, Paraguay y Brasil, hemos abierto oficinas en las ciudades de Beira y Maputo en Mozambique, complementando así la adaptación de nuestro trabajo al contexto subsahariano que habíamos iniciado en Tanzania años atrás.

Además de contar con una tasa de pobreza extrema cercana al 60%, Mozambique es el segundo país del mundo con más impactos previstos del cambio climático. Y América Latina una de las regiones del mundo más afectadas por este fenómeno. Es por esto que este año hemos lanzado nuestra **estrategia de cambio climático**, centrada en 4 ejes principales: (1) finanzas verdes; (2) adaptación y mitigación ambiental de los pequeños negocios; (3) innovaciones tecnológicas y resiliencia climática; y (4) conservación, generación y valorización de vida biótica.

Otro eje de trabajo que Fundación Capital ha venido fortaleciendo este año es el enfoque de género, en particular mediante nuestra solución digital IgualdApp. En una región caracterizada por una histórica desigualdad de género, se necesitan “pactos sociales que aborden los nudos estructurales que reproducen las brechas de género y que permitan una distribución equitativa del poder, los recursos y el tiempo libre entre mujeres y hombres para transitar hacia un nuevo estilo de desarrollo basado en la igualdad y la sostenibilidad” (Cepal, 2022). Es precisamente lo que buscamos hacer, pasando progresivamente de iniciativas con conciencia de género a iniciativas con enfoque de género transformativo.

Por último, nos enorgullece haber lanzado este año nuestra **estrategia de cambio sistémico**, algo que venimos haciendo desde hace años sin haberlo conceptualizado. Mediante alianzas estratégicas en cada territorio y enfocándonos en tres grandes ecosistemas (Salud financiera; Empleos, ingresos y medios de vida; y Capital natural), buscaremos de manera más sistemática entender los intereses de sus actores, los nudos u obstáculos que se deben solucionar, los vínculos entre socios - actuales y nuevos -, y los elementos del ecosistema que podemos ayudar a modificar de manera duradera. Como parte fundamental de nuestro enfoque en cambio sistémico se encuentra nuestra voluntad de crear una cultura de aprovechamiento del poder de los datos para el bien social, **razón por la cual en el 2021 hemos lanzado también nuestra estrategia de gobernanza de datos y construido un equipo robusto especializado en ciencia de datos.**

Ninguno de los logros alcanzados este año hubiera sido posible sin el apoyo invaluable de nuestros donantes, clientes y socios en cada uno de los países donde trabajamos, y el compromiso y trabajo incansable de nuestros colaboradores, a quienes agradezco sinceramente por sus aportes y la confianza depositada en nosotros.



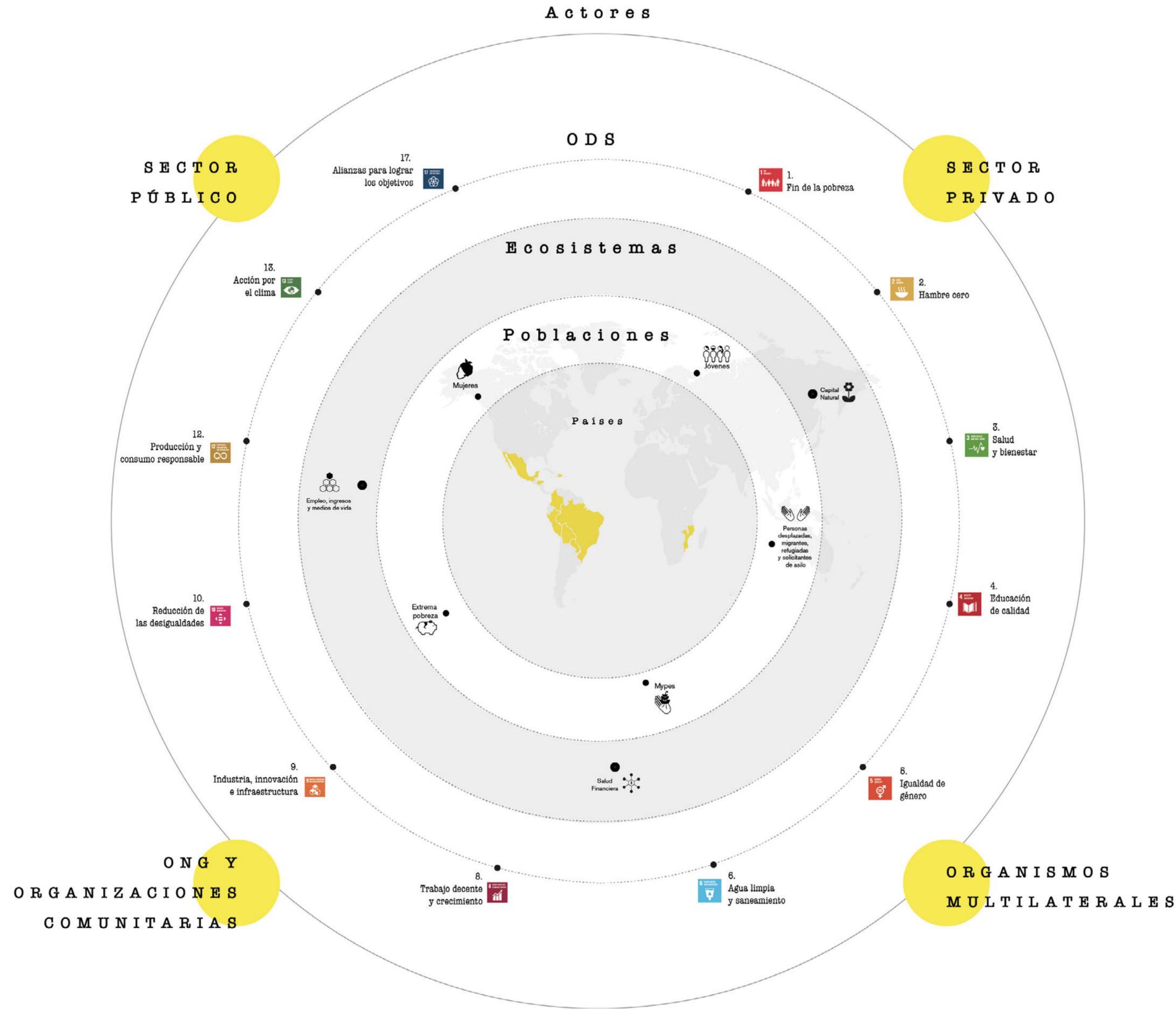
SOBRE FUNDACIÓN CAPITAL

Es una organización internacional sin fines de lucro que trabaja desde 2009 **promoviendo cambios sistémicos que impulsen la ciudadanía económica sostenible, globalmente y a escala.**

Trabajamos para transformar el equilibrio existente y posibilitar la equidad, y buscando que todas las personas tengan la oportunidad de alcanzar su máximo potencial y de ejercer una ciudadanía económica plena.

Implementar un enfoque sistémico, que atienda las causas y no los síntomas de los desafíos que enfrentan las personas que viven en situación de pobreza en el mundo, requiere de una constante colaboración con los diversos actores que componen el ecosistema, tales como gobiernos, donantes, instituciones financieras, empresas, universidades, entre otros.

Trabajar en colaboración nos ha permitido llegar a cerca de **7 millones de personas en 19 países de América Latina y el Caribe, África y Asia.**



HACIA UN CAMBIO SISTÉMICO

Fundación Capital busca generar un **cambio sistémico llegando a distintas poblaciones, especialmente mujeres, jóvenes, MYPEs y personas en situación de extrema vulnerabilidad alrededor del mundo**. A su vez buscamos impactar en 3 ecosistemas: **Capital Natural; Empleo, Ingresos y Medios de vida; y Salud financiera**, que nos permiten contribuir a la mayoría de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A través de una creciente confianza y constante trabajo en alianzas con el sector público y privado, y con diversas organizaciones multilaterales y de la sociedad civil es lo que permite concretar tan ambicioso impacto en las comunidades con las que desarrollamos nuestras acciones.

Desde su comienzo con **Proyecto Capital** hace 12 años, **FundaK** tuvo un impacto en los ecosistemas de seguridad social e inclusión financiera en varios países de la región, puesto que ayudamos a modificar el comportamiento de jugadores clave tales como gobiernos e instituciones financieras, pasando de subsidios en especie o efectivo a transferencias monetarias realizadas mediante productos financieros formales que operan a través de canales digitales. Esto condujo a importantes ahorros públicos para los gobiernos y al desarrollo de nuevos productos por parte de entidades financieras, lo cual influyó positivamente en la reducción de la brecha financiera y digital. Asimismo ocurrió con nuestro **Programa Graduación**, el cual ha logrado modificar los sistemas de seguridad social en varios países, generando un impacto sostenido en las vidas de centenas de miles de hogares que vivían en situación de pobreza extrema.

Estas iniciativas ya estaban generando cambios sistémicos. **Hoy todas las acciones, iniciativas e innovaciones de Fundación Capital buscan aportar a un cambio sistémico, es decir que incorporen algunas - idealmente todas - de estas prácticas¹:**

01 El fortalecimiento de las colectividades como protagonistas del proceso de cambio.

02 La promoción de plataformas sociales de aprendizaje y colaboración.

03 La formación y capacitación continua de quienes resuelven desafíos, para que puedan adaptarse dinámicamente según lo requiera el contexto.

04 La transformación de los patrones -normas, creencias, valores- que guían el comportamiento social:
Una creencia bien arraigada tanto entre la población vulnerable como entre los actores del sistema financiero, y que hemos logrado combatir con evidencia, es que los hogares en situación de pobreza, y sobre todo de pobreza extrema, no pueden ahorrar, y por ende no es pertinente ni rentable desarrollar productos de ahorro para esta población.

05 Un cambio en las políticas -leyes, normas- que conforman las estructuras sociales:
La transformación que logramos con Proyecto Capital de subsidios en efectivo a transferencias en cuentas bancarias o billeteras móviles supuso un cambio normativo profundo que trascendió las alternancias políticas y que sigue vigente hasta la fecha.

El camino hacia el cambio sistémico es complejo, por eso seguimos aprendiendo y mejorando a diario, sabiendo que “el cambio sistémico no es un resultado, sino un proceso”. Y para enfocar nuestros esfuerzos, hemos priorizado tres ecosistemas. Cada uno de ellos están unidos de forma transversal por una **estrategia global de datos**, un elemento esencial de la estrategia general de trabajo de la organización, así como la integración de la **perspectiva de género** en cada una de nuestras acciones.

1. Fuente: Cynthia Rayner and François Bonnici (2021). "The Systems Work of Social Change: How to Harness Connection, Context, and Power to Cultivate Deep and Enduring Change"



Empleo, ingresos y medios de vida

Buscamos fortalecer las capacidades de las personas para salir de la pobreza extrema a través del acompañamiento personalizado y la tecnología digital, la que nos permite no solo vincular oferta y demanda, sino también proporcionar formación más eficiente para ser más resilientes a un contexto dinámico y cambiante.



Capital Natural

Logramos nuestra misión como organización si integramos en cada una de nuestras acciones un impacto y efecto positivo en la mitigación o adaptación al cambio climático. Por ello trabajamos para que las personas en situación de pobreza y pobreza extrema protejan, cuiden y regeneren sus activos fundamentales como el suelo, el agua, la biodiversidad.



Salud Financiera

Promovemos la adopción y uso de servicios financieros formales para generar más ingresos, aprovechando las tecnologías digitales móviles para llegar a escala y utilizar el poder de los datos de manera eficiente. A través de un marco fundado en las ciencias del comportamiento implementamos una estrategia basada en las necesidades de cada comunidad (en especial mujeres, jóvenes, migrantes, entre otros).

2021

EN NÚMEROS

33 Iniciativas desarrolladas

28 Organizaciones financiadoras

71 Asociaciones y alianzas

377.398 Personas participantes de nuestras iniciativas

10.662 Pequeños emprendimientos que desarrollaron sus capacidades empresariales e inclusión productiva

272 Corresponsales bancarios con los que trabajamos para fortalecer la inclusión financiera en lugares remotos





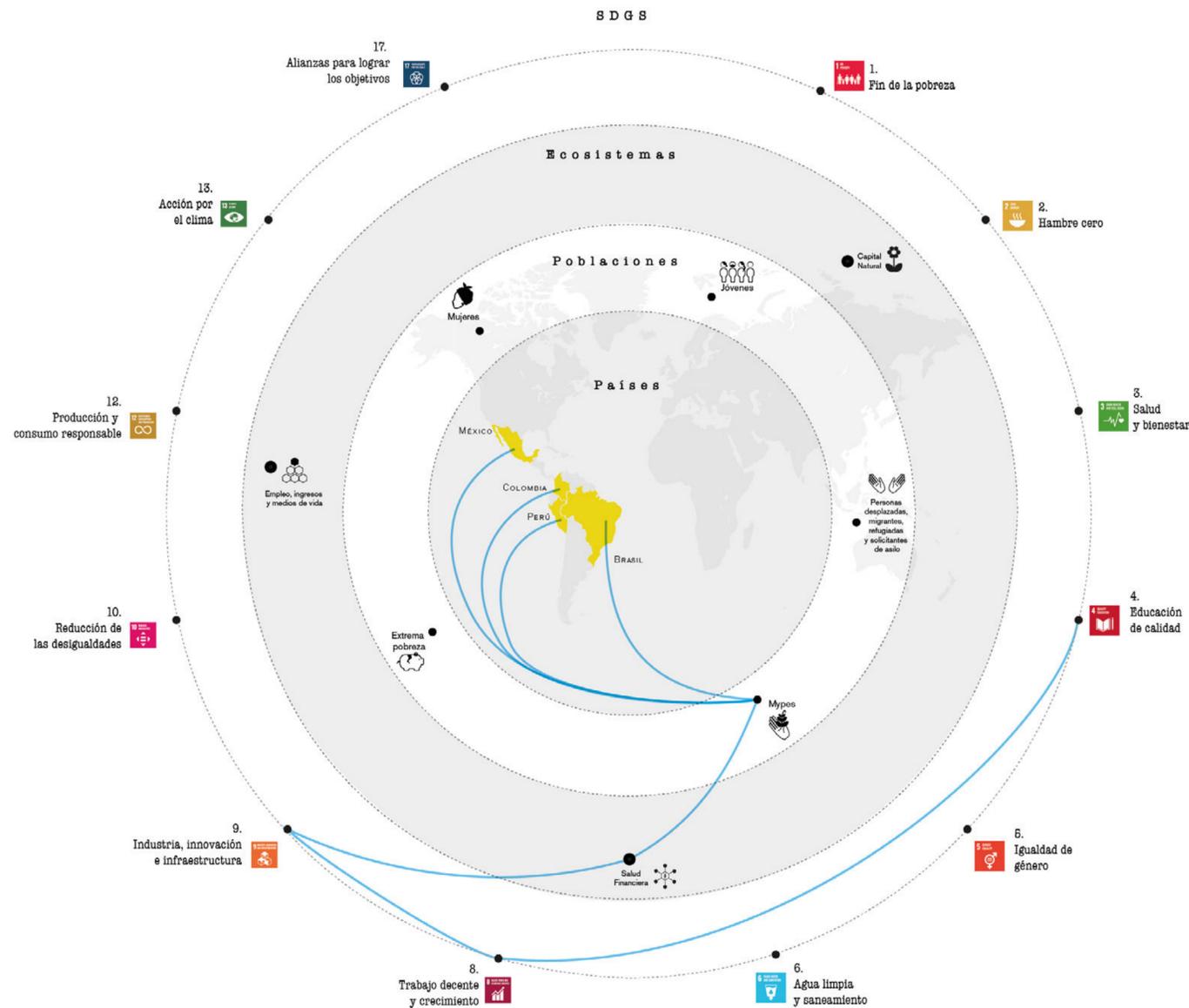
UN RECORRIDO POR NUESTRO IMPACTO SISTÉMICO

Durante el 2021 impulsamos 33 iniciativas en 12 países. Cada una se articula con poblaciones, ecosistemas, alianzas y Objetivos de Desarrollo Sostenible que fortalecen la misión de Fundación Capital. Dentro de ellas se encuentran proyectos de investigación y desarrollo, implementación de proyectos, y consultorías. A continuación presentamos un recorrido por las más relevantes.

DigitAll: Digitalización de Mypes para aumentar su productividad y mejorar su salud financiera



En América Latina, las micro y pequeñas empresas (MYPES) son protagonistas del desarrollo de la región. A pesar de su importante contribución a la generación de empleo, sufren de baja productividad y alta informalidad. La mayoría de ellas son negocios familiares con diversas carencias (de capital humano, financiamiento y tecnológico) y no logran transformarse para crecer e insertarse en las grandes cadenas de valor de la economía formal.



Objetivo: Aumentar la productividad y mejorar la salud financiera de micro y pequeñas empresas (MYPES) mediante la creación de capacidad empresarial, la digitalización de los procesos operativos clave y el acceso a los servicios financieros.

Desde 2020 DigitAll, con el apoyo del Center for Inclusive Growth de Mastercard, brinda a “strivers” (empresarios y empresarias que tienen entre dos y diez empleados y la voluntad de expandir su negocio) **el acceso a un abanico amplio de productos y servicios digitales y crea capacidades para su uso**, entre otros servicios. Esta iniciativa, estructurada a partir de alianzas con una multiplicidad de actores públicos y privados, **se desarrolla en un período de tres años buscando llegar a 57.000 Mypes.**

Logros 2021:

1. Testeo de canales digitales como WhatsApp y/o Webinars para promover contenidos relativos a la digitalización.
2. Consolidación de una estrategia integral a implementar a partir de 2022, que contiene:
 - » Un paquete de tres soluciones digitales: a) un coach de adopción digital sustentado en la arquitectura del asistente virtual ConHéctor, b) una plataforma de onboarding digital y c) la herramienta RedNodus, una plataforma mobile first que consolida la oferta de productos y servicios digitales con información sólida que permita una toma de decisión directa, sencilla y ágil;
 - » una estrategia de distribución Tech-Touch de herramientas digitales a través de los socios locales;
 - » una agenda de investigación que permita diseminar conocimiento, resultados y aprendizajes.
3. Alcance: 10.000 MYPES

Soluciones digitales utilizadas:



Socios:



Financiamiento:



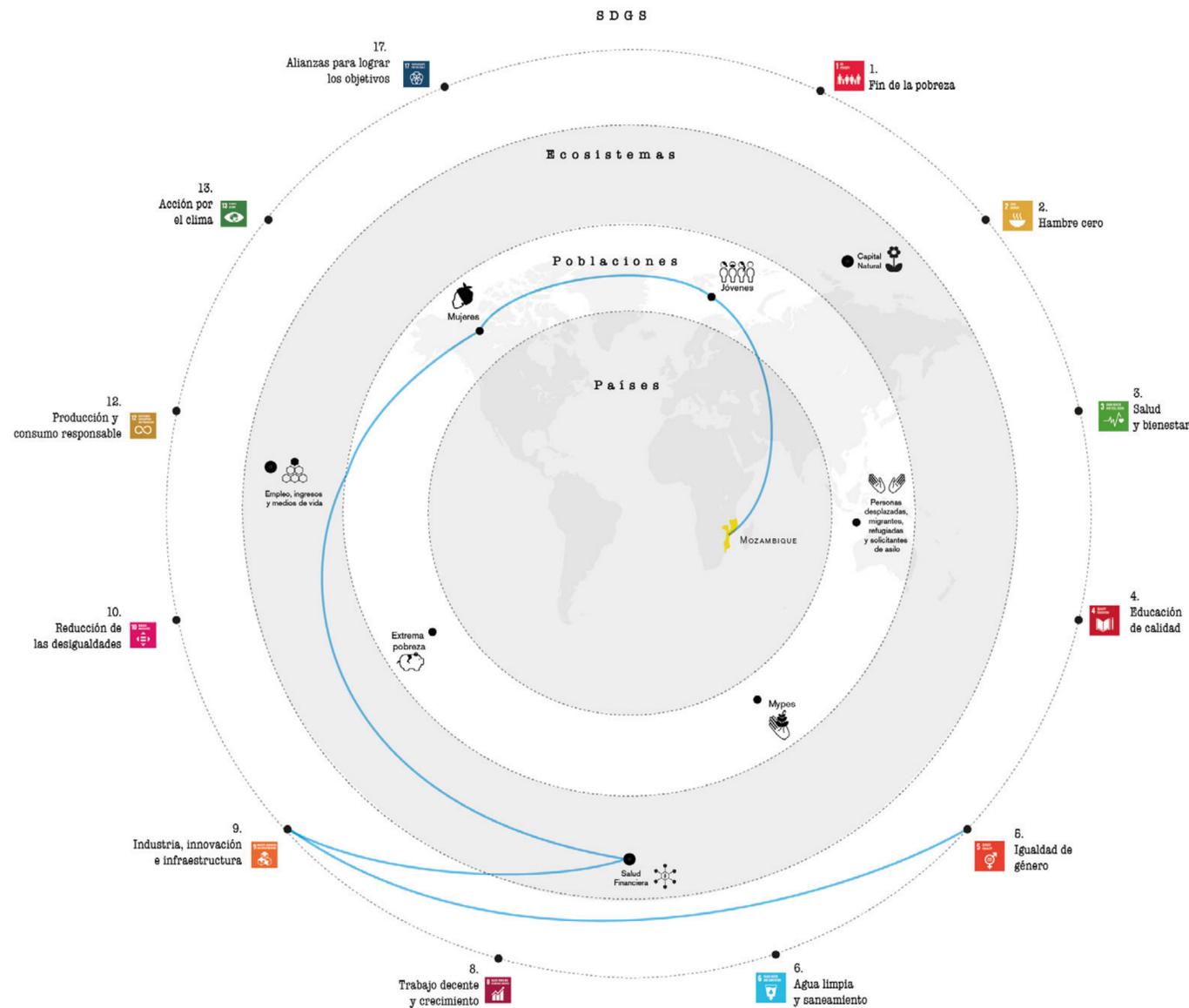
Artículos publicados:

- » Salud financiera de pequeños negocios
- » What can digital solutions offer MSEs in Colombia?
- » The importance of a gender-based approach for MSE resilience and reinvention
- » What role can technology play in economic recovery for SMEs in Latin America?

Educación y sensibilización financieras en la región de Beira, Mozambique



Todas las personas beneficiarias del *Programa Acção Social Produtiva* (PASP), en su mayoría mujeres, viven en situaciones cíclicamente vulnerables y dependientes de los subsidios del gobierno. El bajo nivel de conocimientos financieros, aunado a catástrofes naturales recurrentes, empeoran esta situación.



Objetivo: Aumentar las capacidades financieras de las personas beneficiarias de transferencias monetarias del programa PASP del Instituto Nacional de Acção Social (INAS).

En 2021 esta iniciativa dotó de conocimientos técnicos a beneficiario(a)s del PASP para facilitar la gestión de sus subsidios, la generación de hábitos de ahorro para autofinanciar sus actividades generadoras de ingresos y el fortalecimiento de la resiliencia ante posibles amenazas como ciclones, enfermedades, sequías, etc. Utilizamos una estrategia multicanal con LISTA, junto con mensajes de voz (IVR), una radionovela y asesoramiento financiero presencial con facilitadores.

Logros 2021:

1. 5.832 participantes formados en ahorro, presupuesto familiar, servicios financieros y monedero móvil.
2. Resultados que muestran una mejor salud financiera:
3. La proporción de personas que gastan su asignación del PASP se redujo del 50% al 33%.
4. Las personas ahorraron más en el sistema financiero formal, principalmente en carteras móviles, y con motivos más productivos: negocios, vivienda y educación.
5. La proporción de personas que practican la planificación financiera familiar aumentó del 27% al 47%.
6. El número de mujeres con negocios se triplicó durante el proyecto.

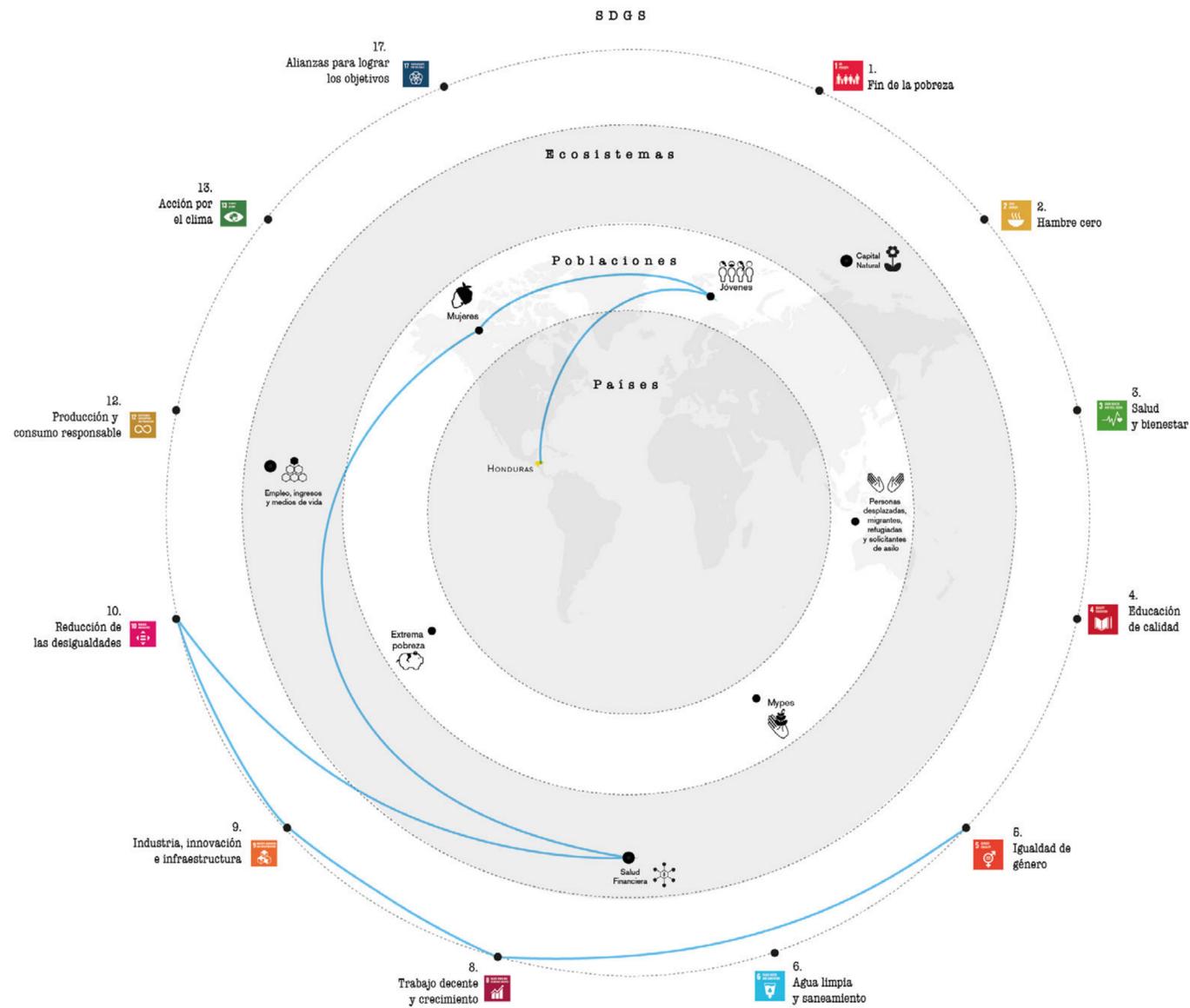
Soluciones digitales utilizadas:



Financiamiento:



Fortalecimiento de habilidades financieras y acceso al sistema financiero formal de personas vinculadas a organizaciones rurales



Objetivo: Fortalecer las habilidades financieras de personas de bajos ingresos vinculadas a las organizaciones rurales identificadas por PRO-LENCA en el marco del proyecto “Competitividad y Desarrollo Sostenible del Corredor Fronterizo Sur Occidental” para que accedan al sistema financiero formal.

Logros 2021:

1. 5.602 personas con habilidades financieras fortalecidas, a través de la herramienta digital LISTA, el 51% fueron mujeres y jóvenes.
2. 196 líderes y lideresas con fortalecimiento de capacidades financieras y haciendo réplica en sus comunidades.
3. 4.039 personas abrieron cuenta de ahorro en cooperativas, bancos, microfinancieras y Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC).
4. 128 CRAC fortalecidas en los procesos de certificación de ahorro.
5. 179 talleres de bancarización (réplicas) con integrantes de las organizaciones.
6. 4501 miembros de las organizaciones participaron en talleres de bancarización.

Soluciones digitales utilizadas:



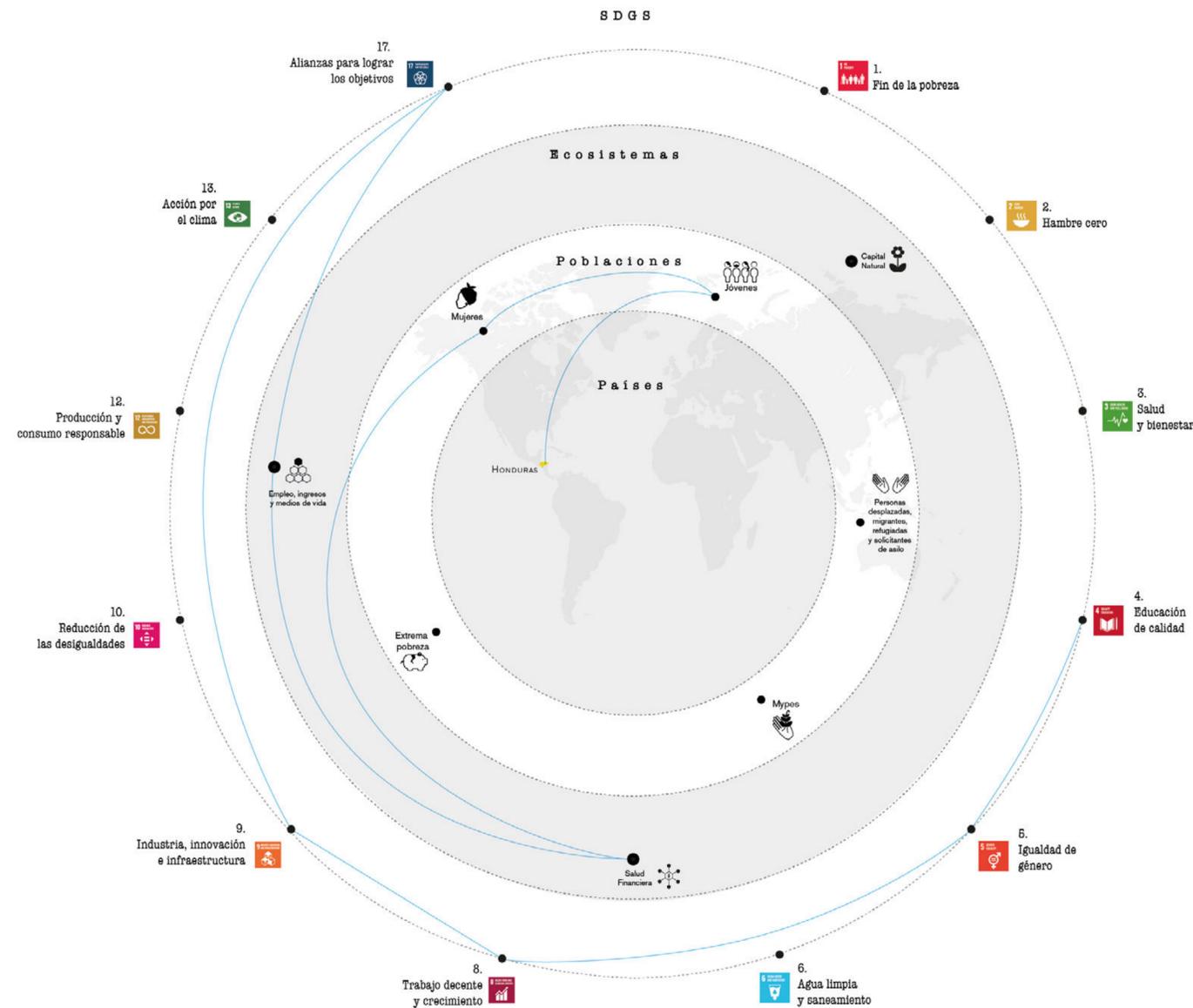
Socios:



Financiamiento:



Iniciativas escalables para la generación de capacidades financieras y empresariales y acceso al sistema financiero para poblaciones de bajos ingresos en Honduras



Objetivo: Fortalecer las habilidades financieras de los participantes del programa Bono Vida Mejor; capacitar a profesionales de entidades públicas y privadas con enfoque de género bajo una modalidad de formación de formadores para fomentar el aprendizaje entre pares; fortalecer las capacidades empresariales de líderes y lideresas comunitarias, y adaptar la aplicación LISTA a idiomas garífuna y miskito

Logros 2021:

1. Alcance a 16 de los 18 departamentos de Honduras, impactando en zona urbana (27%) y rural (73%).
2. Formación de capacidades financieras y empresariales, con la herramienta digital LISTA SENPRENDE a 262.952 personas de bajos ingresos, el 74% fueron mujeres.
3. Formación de capacidades de liderazgo a más de 5.101 líderes y lideresas de sus comunidades.
4. Fortalecimiento de capacidades financieras de más de 5,300 participantes del programa.
5. Adaptación del modelo de educación financiera digital -LISTA Honduras al contexto garífuna y miskito.

Soluciones digitales utilizadas:



Socios:



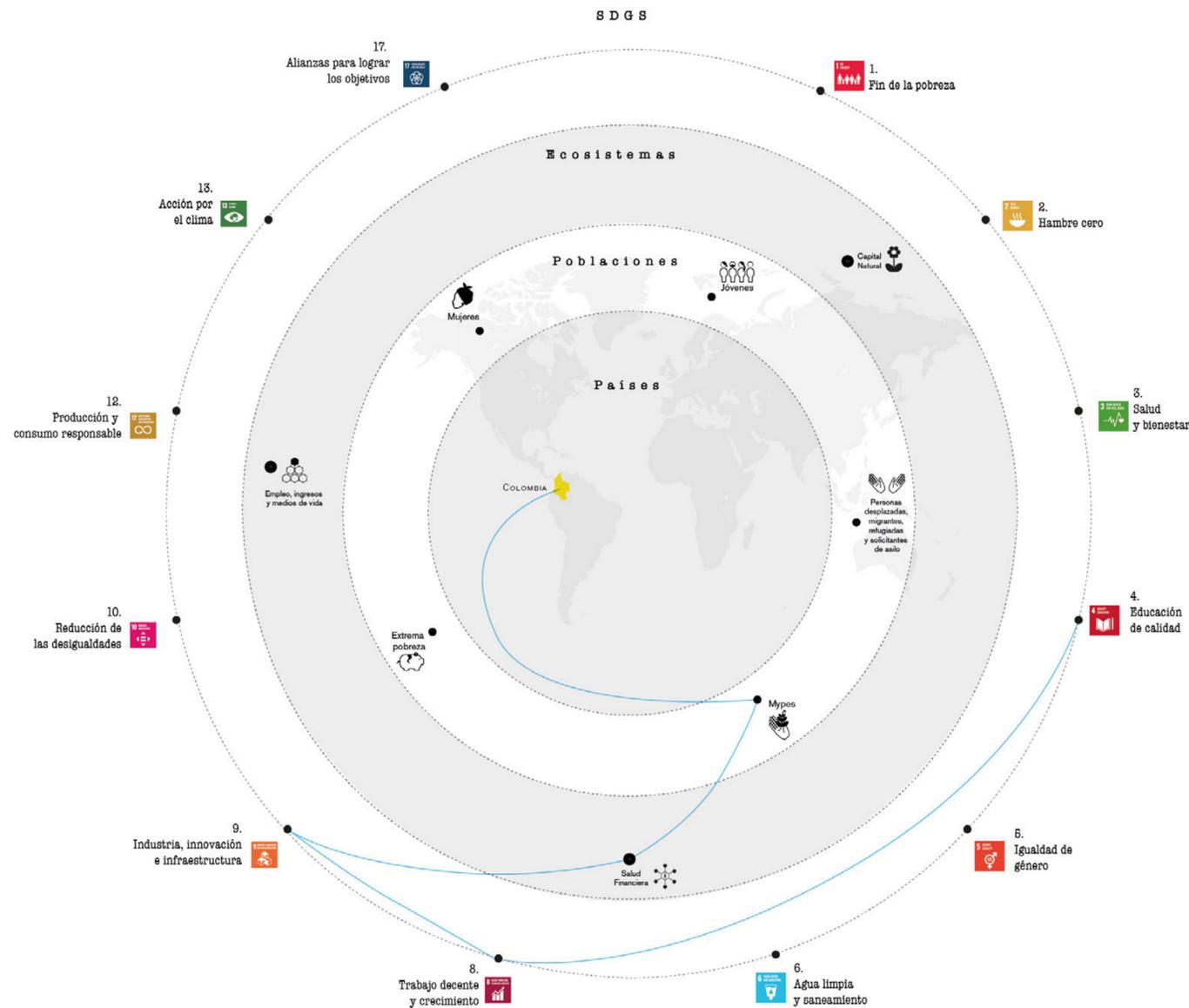
Financiamiento:



Ampliación de cobertura con cooperativas financieras a través de corresponsales móviles con tecnología digital.



Las cooperativas con actividad financiera tienen redes de corresponsalía menos desarrolladas que los bancos. Esto se debe a: a) menor capacidad de movilizar recursos y menor músculo financiero para realizar inversiones en aspectos claves para el desarrollo y operación de corresponsales; b) acceso limitado a conocimiento técnico específico e información pública relevante sobre la corresponsalía; c) menor capacidad para realizar inversión en desarrollos tecnológicos y en integraciones con sus sistemas de información, y d) menor capacidad para poner en marcha nuevas áreas de gestión.



Objetivo: Ampliar la cobertura de servicios de cooperativas con actividad financiera a través de la apertura de 100 nuevos corresponsales y el fortalecimiento de esquemas móviles de atención con tecnología digital.

Logros 2021:

1. Asistencia técnica y acompañamiento a 9 cooperativas con actividad financiera.
2. Apertura de 100 nuevos corresponsales solidarios en 92 municipios de Colombia, la mayoría de los cuales catalogados como rurales y rurales dispersos.

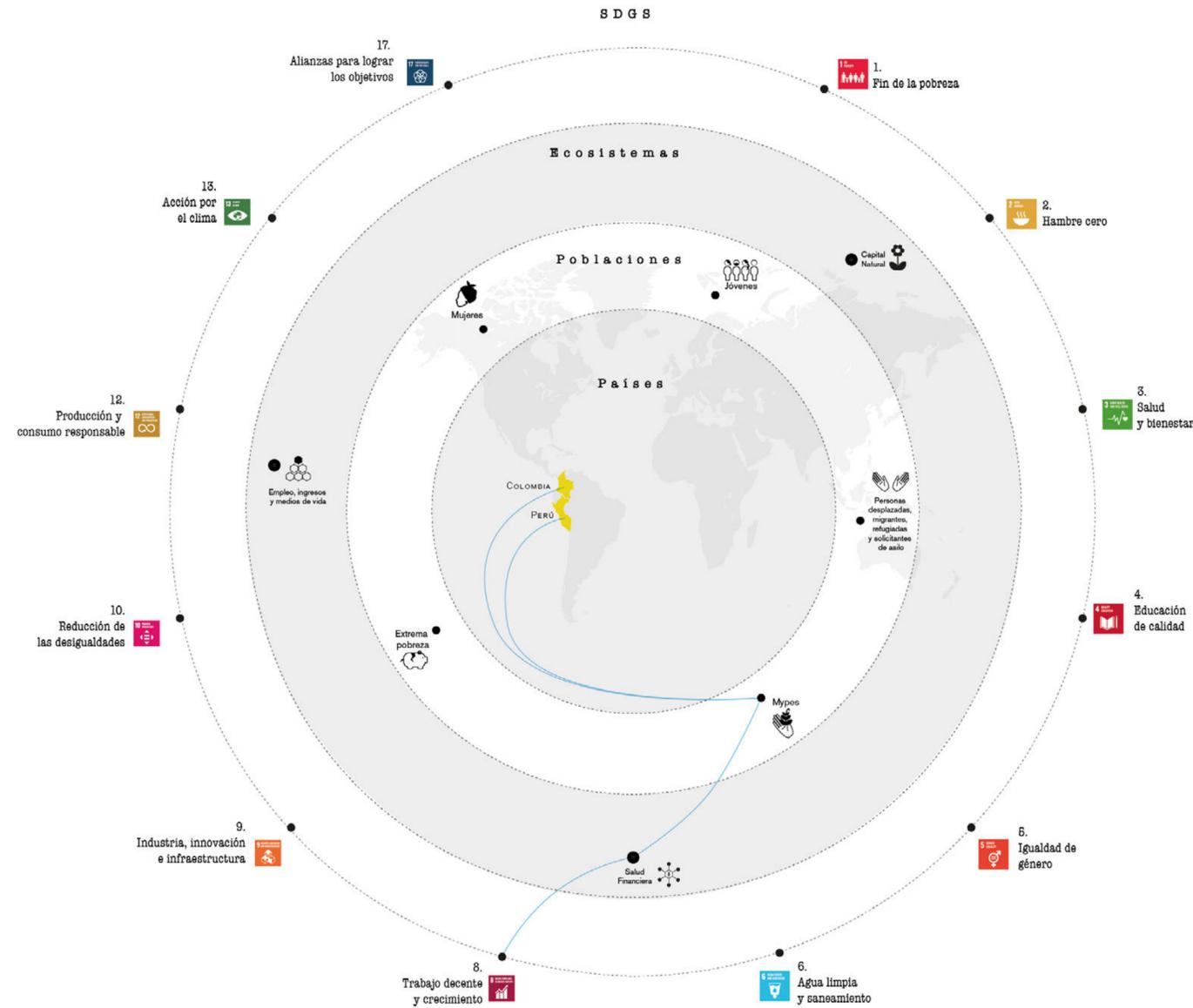
Soluciones digitales utilizadas: Socios: Financiamiento:



Transformación Digital para Mecanismos Financieros Grupales



En Colombia y Perú no existen mecanismos digitales que puedan constituirse en una propuesta de valor clara para las instituciones financieras, que les permita mejorar y hacer más eficiente el manejo de sus productos de ahorro y crédito grupal.



Objetivo: Co-crear un modelo o producto digital para la gestión de productos de crédito grupal por parte de instituciones financieras y de microfinanzas en América Latina.

CAF y Fundación Capital identificaron una oportunidad clave en el uso de la tecnología para digitalizar los procesos de gestión de los grupos de ahorro y crédito locales (GACL), con un doble beneficio esperado: primero, como una forma de optimizar y rentabilizar este modelo de negocio para las entidades financieras, potenciando su crecimiento y expansión. Y segundo, como una forma de contribuir con la inclusión financiera de poblaciones vulnerables y con mayor necesidad de productos y servicios financieros, ya que los GACL constituyen usualmente el primer punto de contacto y entrada de población no bancarizada al sistema financiero formal.

Logros 2021:

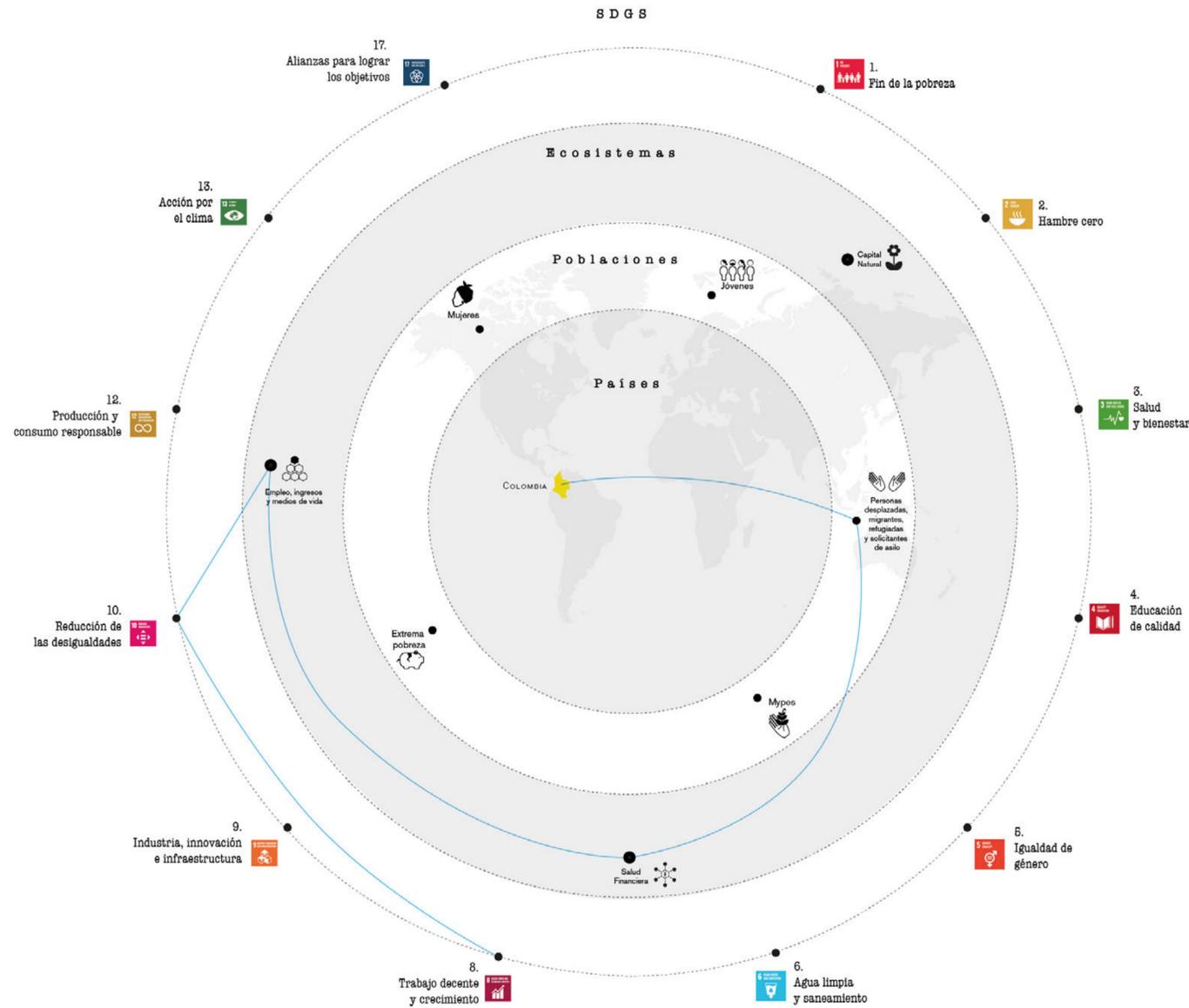
1. Desarrollo de Muttuo, una solución digital dirigida a los asesores de los grupos de ahorro y crédito de entidades micro-financieras, que facilita y vuelve más eficiente la gestión de dichos grupos

Soluciones digitales utilizadas:	Socios:	Financiamiento:
Muttuo (solución digital desarrollada para CAF)	ADRA PERÚ pro mujer	CAF BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA

Educación financiera para personas refugiadas y migrantes



Colombia alberga la mayor cantidad de personas refugiadas y migrantes venezolanas. Aproximadamente 1,9 millones tienen profundas necesidades como consecuencia directa de la crisis. Además de los servicios humanitarios de emergencia, las oportunidades educativas, económicas y financieras son esenciales para la recuperación de migrantes venezolanos y retornados, en el corto y mediano plazo.



Objetivo: Fortalecer las habilidades financieras de 280 participantes del Programa de Aceleración de Emprendimientos para la Población Migrante de la Organización Internacional del Trabajo, a través de la utilización de la aplicación LISTA.

Logros 2021:

1. Formación a facilitadores y facilitadoras para el fortalecimiento de las capacidades financieras de 280 personas migrantes venezolanas en las localidades de Cali y Barranquilla.

Soluciones digitales utilizadas:



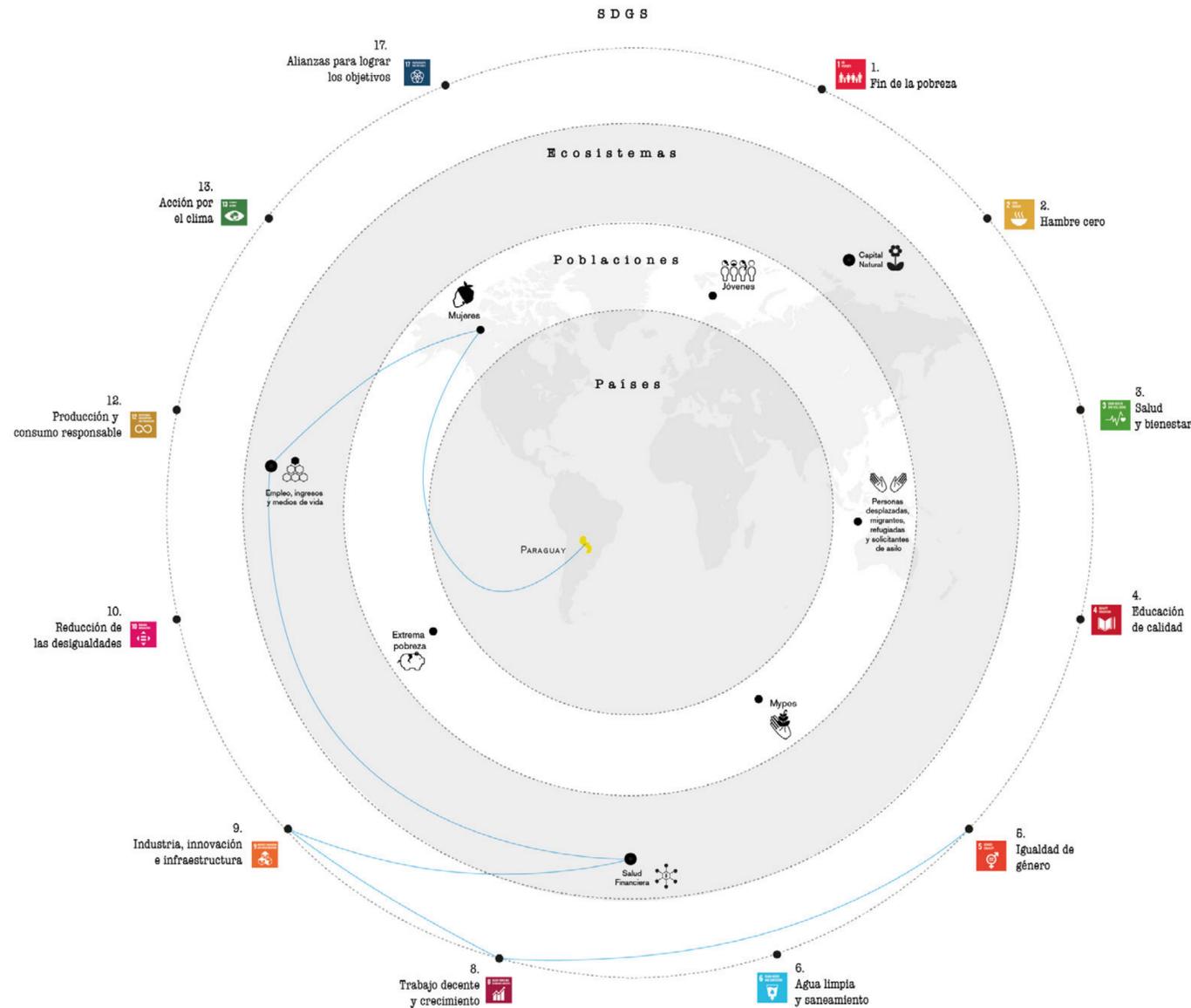
Financiamiento:



Data for Workforce Nurturing (D4WN)



En Mozambique, más del 90% de los trabajadores son informales. Esta situación los mantiene en una mayor situación de pobreza y exclusión, con menores oportunidades de movilidad social. Viven en una economía de supervivencia, haciendo trabajos esporádicos con poca especialización, y sin acceso a información que pueda marcar la diferencia para que encuentren mejores oportunidades de mejorar su trabajo y sus ingresos.



Objetivo: Aumentar los ingresos y mejorar el trabajo y los medios de vida de las trabajadoras y trabajadores informales en Mozambique. Creado en colaboración con Data Elevates y UX, D4WN es un sistema de business intelligence que da consejos y recomendaciones a trabajadores informales, a partir de los datos que ellos mismos suministran en dos plataformas, Biscate (plataforma para conectar a los trabajadores con los clientes, perteneciente a nuestro socio, UX) y Com-Hector (asistente virtual de Fundación Capital). De esta manera aumentamos su nivel de información sobre el mercado de trabajo para que puedan tomar las mejores decisiones para su bienestar.

Logros 2021:

1. Creación de base de datos conjunta de Biscate y Com-Hector.
2. Adaptación de Com-Hector para Mozambique y realización de dos pruebas controladas con la población objetivo. Para 2022 tenemos previsto implantarlo en todo el país, con herramientas cada vez más útiles e innovadoras para los usuarios.

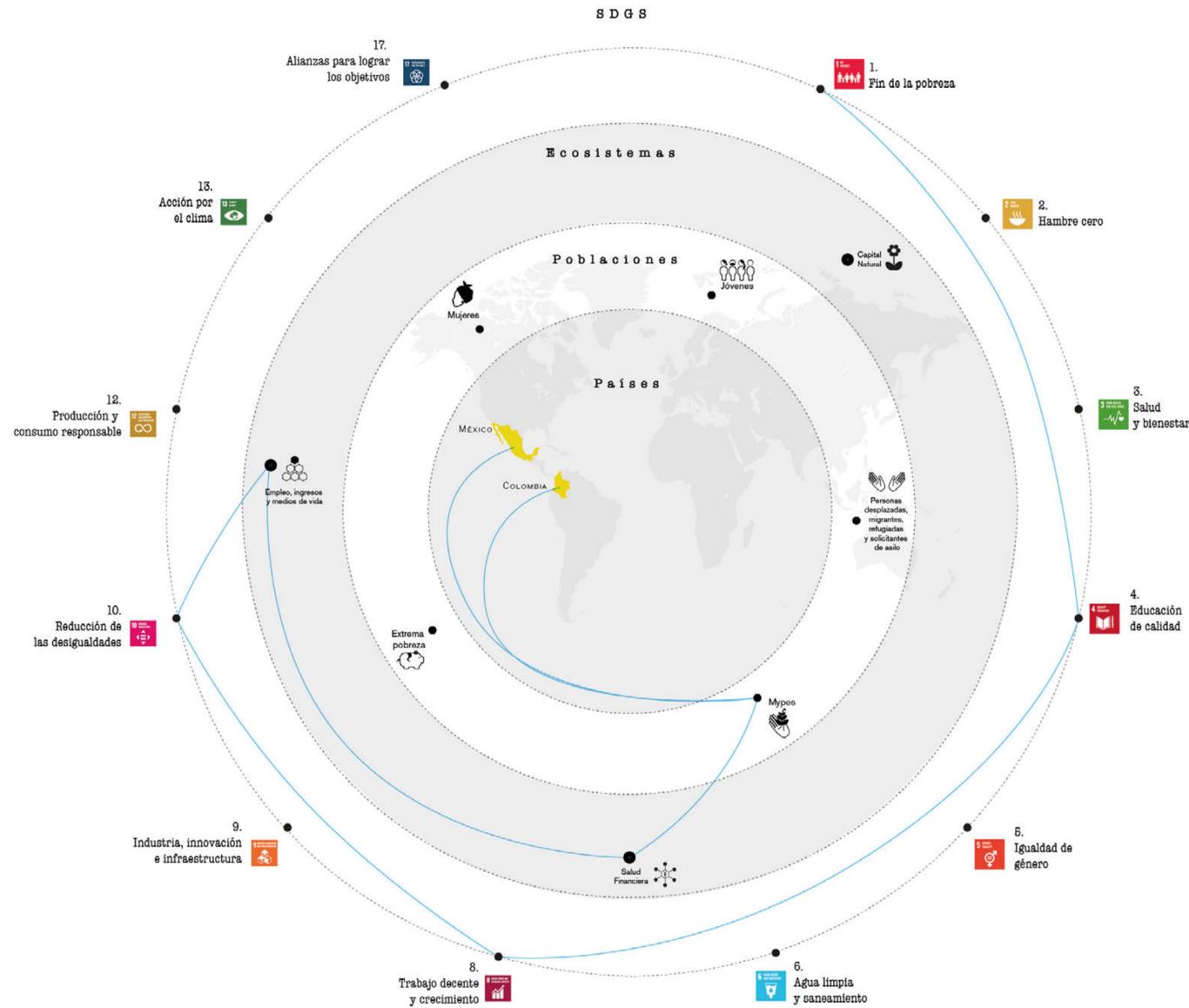
Soluciones digitales utilizadas: **Socios:** **Financiamiento:**



Café Paga



Según Neumann Kaffee Gruppe (2019), el 90% de los productores de café con los que trabajan en diferentes países no tienen acceso a servicios financieros. Por lo tanto, cobrar un cheque sigue siendo la opción más práctica para ellos, aunque viajar durante horas para ir a un banco y transportar físicamente el dinero genera costos de oportunidad y otro tipo de riesgos para la mayoría de los productores



Objetivo: Fortalecer el ecosistema de pagos digitales en la cadena de valor del café, mediante el incremento de las capacidades financieras de 1.500 caficultores y jornaleros en México y Colombia y otros actores dentro de la cadena de producción, promoviendo el acceso a servicios financieros formales y contribuyendo a la consolidación de los pagos digitales al servicio de los caficultores.

Logros 2021:

1. Productos financieros relevantes y con valor agregado ofrecidos a los caficultores para recibir el pago de su cosecha de café.
2. Promoción del uso de otros mecanismos de pago (diferentes al efectivo) para la realización de transacciones comunes de los caficultores (como compras de agroinsumos o pagos a jornaleros)

Soluciones digitales utilizadas:



Socios:



Financiamiento:



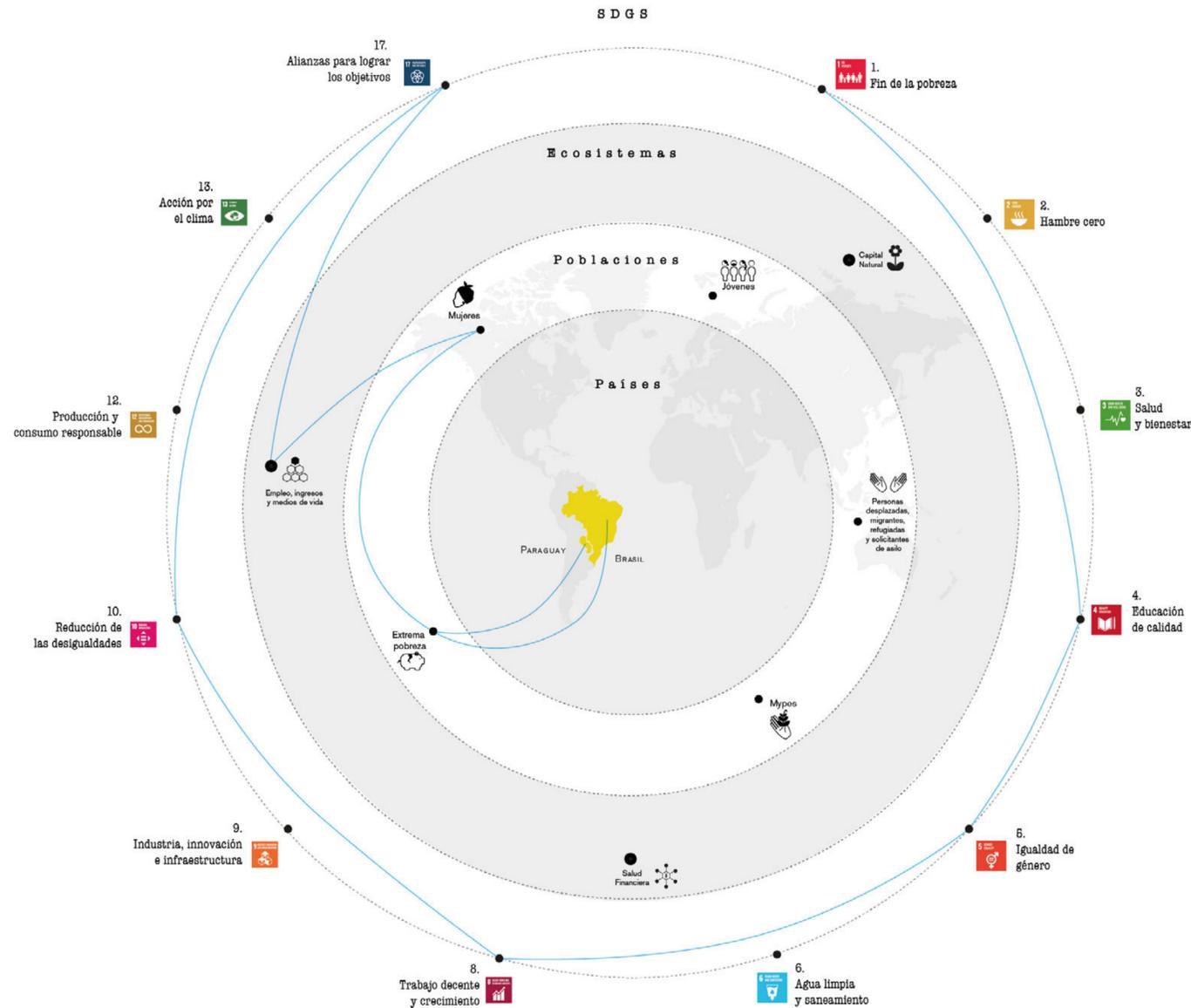
Apoyo multimedia:

» **Café Paga en Colombia**

Fomentar el Programa Graduación en los sistemas de protección social: La contribución de América Latina



La pobreza tiene causas múltiples, es multidimensional y afectada por aspectos estructurales, de acceso a servicios y de oportunidades. Si bien el problema último que busca atacar el programa es la pobreza y pobreza extrema, lo hace enfocándose en potenciar el sistema de protección social para avanzar de una red de protección social básica a una red de protección social productiva que promueva las oportunidades económicas de las participantes y sus familias.



Objetivo:

- » **En Brasil:** Apoyar al gobierno del Estado de São Paulo en el diseño e implementación del programa "Prospera Familia", un innovador programa de inclusión económica inspirado en el modelo de Graduación dirigido a familias monoparentales principalmente lideradas por mujeres, con hijos menores de 6 años a su cargo y que viven por debajo del umbral de pobreza extrema nacional. Con ello pretendemos ayudar a 25.000 familias a romper el ciclo de la pobreza mediante el apoyo al consumo, la transferencia de activos para invertir en una actividad productiva, así como la formación y el entrenamiento para mejorar sus habilidades financieras, empresariales y vitales.
- » **En Paraguay:** Apoyar al Gobierno de Paraguay en la integración del enfoque de Graduación en su sistema de redes de seguridad. Esto implica un trabajo articulado con el Ministerio de Desarrollo Social para fortalecer sus programas en las áreas de protección y promoción social. Con nuestra asistencia técnica buscamos llegar a 75.000 familias que viven en extrema pobreza y pobreza en las zonas rurales del país.

Logros 2021:

- » En Brasil:
 1. Apoyo al gobierno en el diseño de una evaluación de impacto para el programa con perspectiva de género.
 2. Evaluación de necesidades con participantes para generar insumos para el diseño de contenidos de capacitación sobre emprendimiento, género y educación financiera.
 3. Diseño del currículo de "Educación Financiera" y de los talleres presenciales correspondientes, con capacitación a los coordinadores de tutores (coaches) para su aplicación en campo.
 4. Diseño de una estrategia digital de mensajería vía WhatsApp para reforzar contenidos de emprendimiento, género y educación financiera.
- » En Paraguay
 1. Fortalecimiento del capital humano del programa Tenondera, a través de un plan anual de capacitación que llegó a funcionarios de campo, facilitando herramientas y contenidos para su trabajo.
 2. Asistencia técnica para la mejora programática de Tenondera y acompañamiento en la digitalización de las herramientas de gestión. Tenondera ha incluido más de 9.300 familias en el 2021 y ha migrado al uso de registros digitales para el seguimiento a los participantes.
 3. Co-diseño de un proyecto específico con el programa Tekopora que suma al programa de Graduación y que logró tomar línea de base a 16,295 familias en el 2021.

Socios:



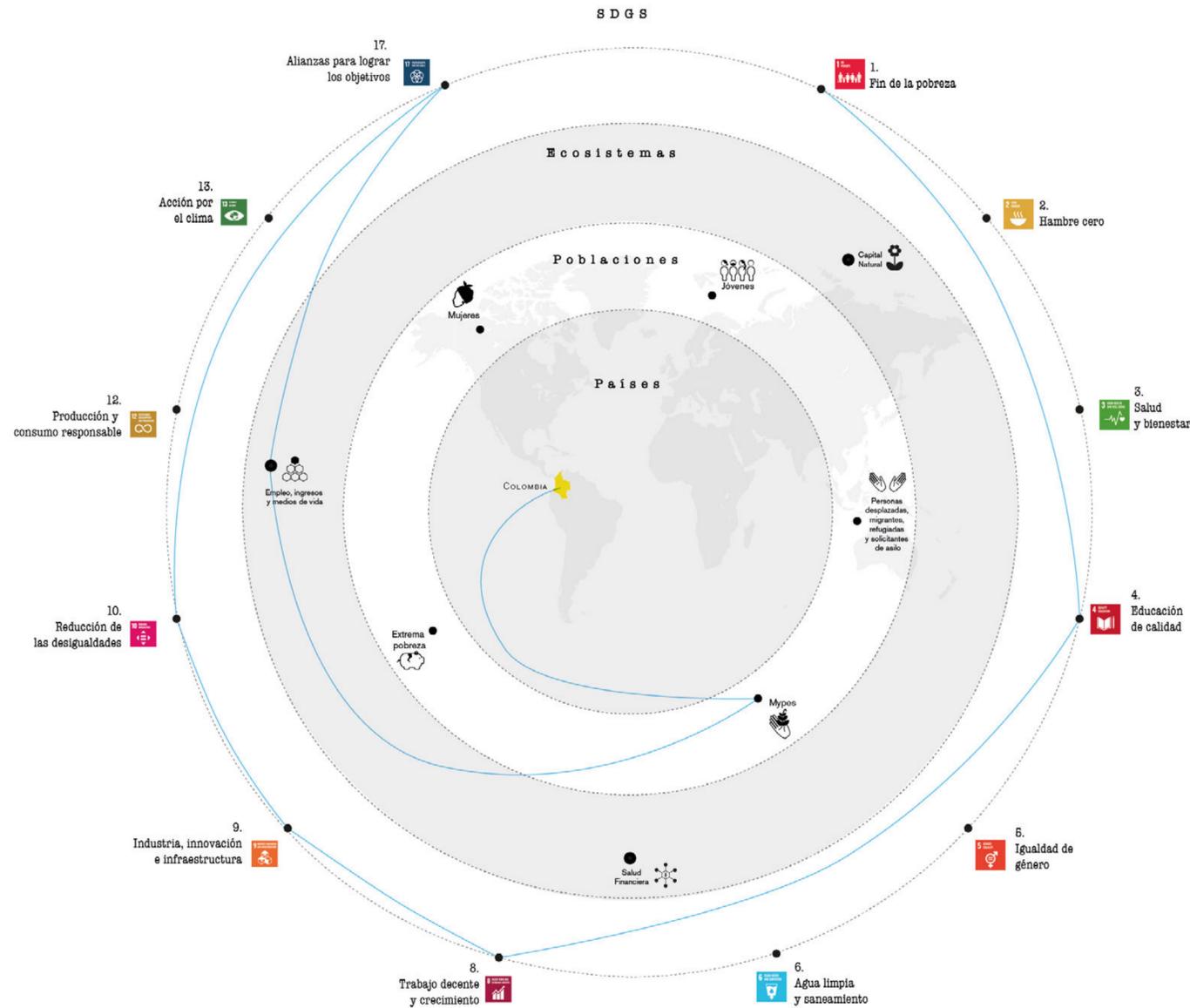
Financiamiento:



Impulso Local: Reactivación Económica de Emprendimientos de Subsistencia



La pandemia del COVID -19 ha tenido un impacto significativo en la actividad económica de Bogotá, en particular los emprendimientos de subsistencia tienen muchas dificultades para reactivarse. Esto se debe a las limitaciones que tienen para acceder a capital para impulsar su negocio, pero también porque tienen bajas capacidades digitales y de gestión.



Objetivo: Favorecer la reactivación económica de 4,436 emprendimientos de subsistencia en Bogotá, a través del fortalecimiento de sus capacidades empresariales y el desarrollo de sus habilidades digitales, además de la entrega de un recurso de capitalización para la inversión en activos y otros rubros para los pequeños negocios.

Logros 2021:

1. Seguimiento a la entrega de recursos de capitalización
2. Acompañamiento en la elaboración del plan de reactivación e inversión, y en las sesiones virtuales de fortalecimiento del negocio abordando: habilidades gerenciales, billeteras digitales, mercadeo y servicio al cliente y marketing digital.

Soluciones digitales utilizadas:



Socios:



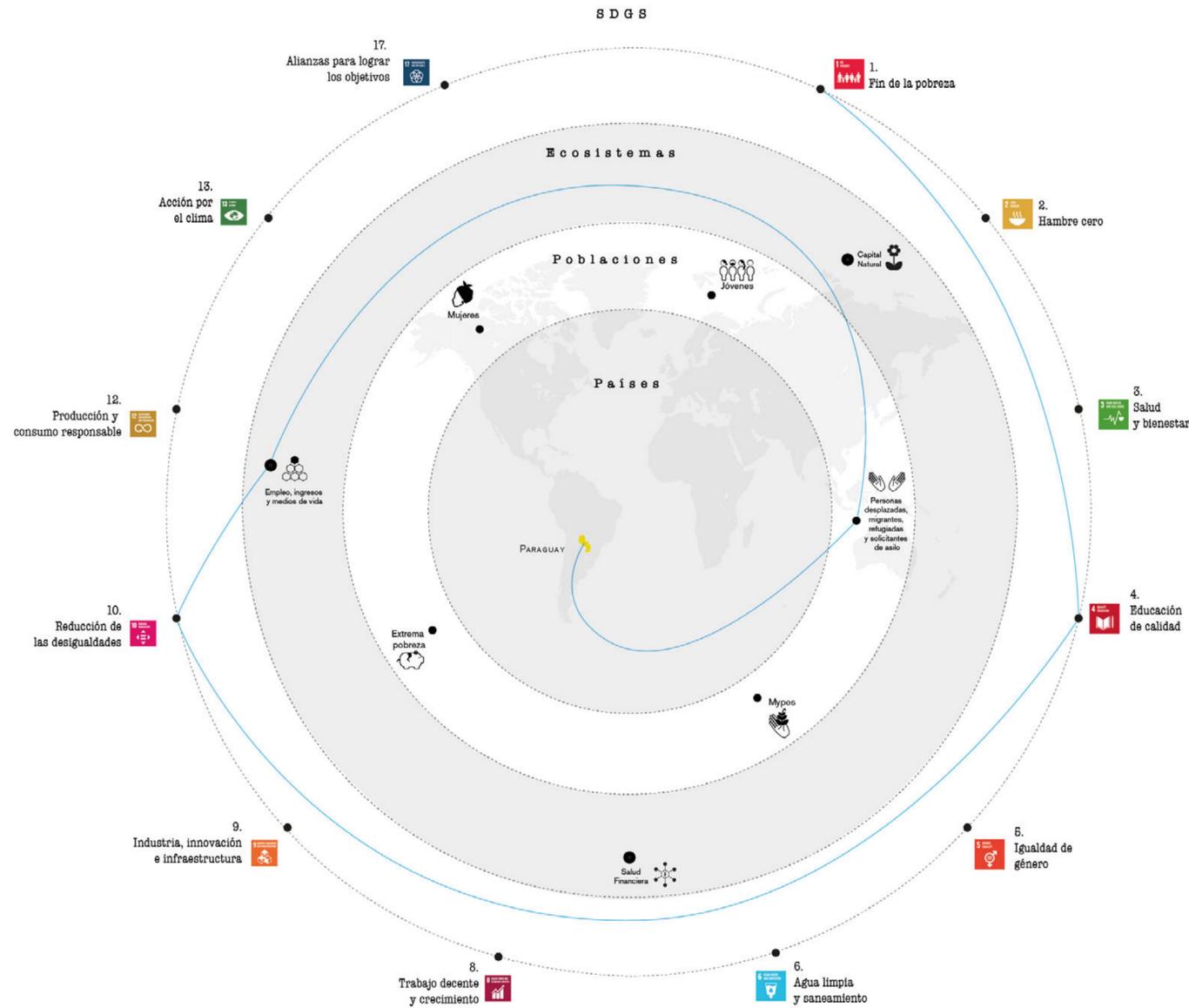
Financiamiento:



Fortalecimiento de habilidades emprendedoras y apoyo a la inserción económica de personas solicitantes de asilo y refugiadas



El contexto de crisis económica por la pandemia COVID-19 y el auge emprendedor en Paraguay, son potenciados negativamente en los casos de las personas refugiadas y solicitantes de asilo, quienes deben lidiar con extensos trámites para obtener documentación de residencia en el país y poder acceder a oportunidades de financiamiento.



Objetivo: Formar y acompañar a 40 personas refugiadas y solicitantes de asilo en Paraguay con el fin de fortalecer sus habilidades emprendedoras. Específicamente el proyecto buscó impactar en personas interesadas en emprender un negocio, contribuyendo a la inserción social y económica de manera saludable, sostenible y segura.

Logros 2021:

1. Implementación de Ser & Crecer, la estrategia de formación y acompañamiento en habilidades blandas, educación financiera y manejo de negocio con 31 participantes.
2. Implementación exitosa del Desafío Ser & Crecer del Kit Emprendedor con 6 emprendimientos para fortalecer sus desarrollos.
3. Coordinación y desarrollo de la mesa de trabajo sobre inclusión financiera para la población con 5 instituciones estratégicas (Banco Nacional de Fomento, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Industria y Comercio, Asociación de Emprendedores del Paraguay y Semillas para la Democracia).

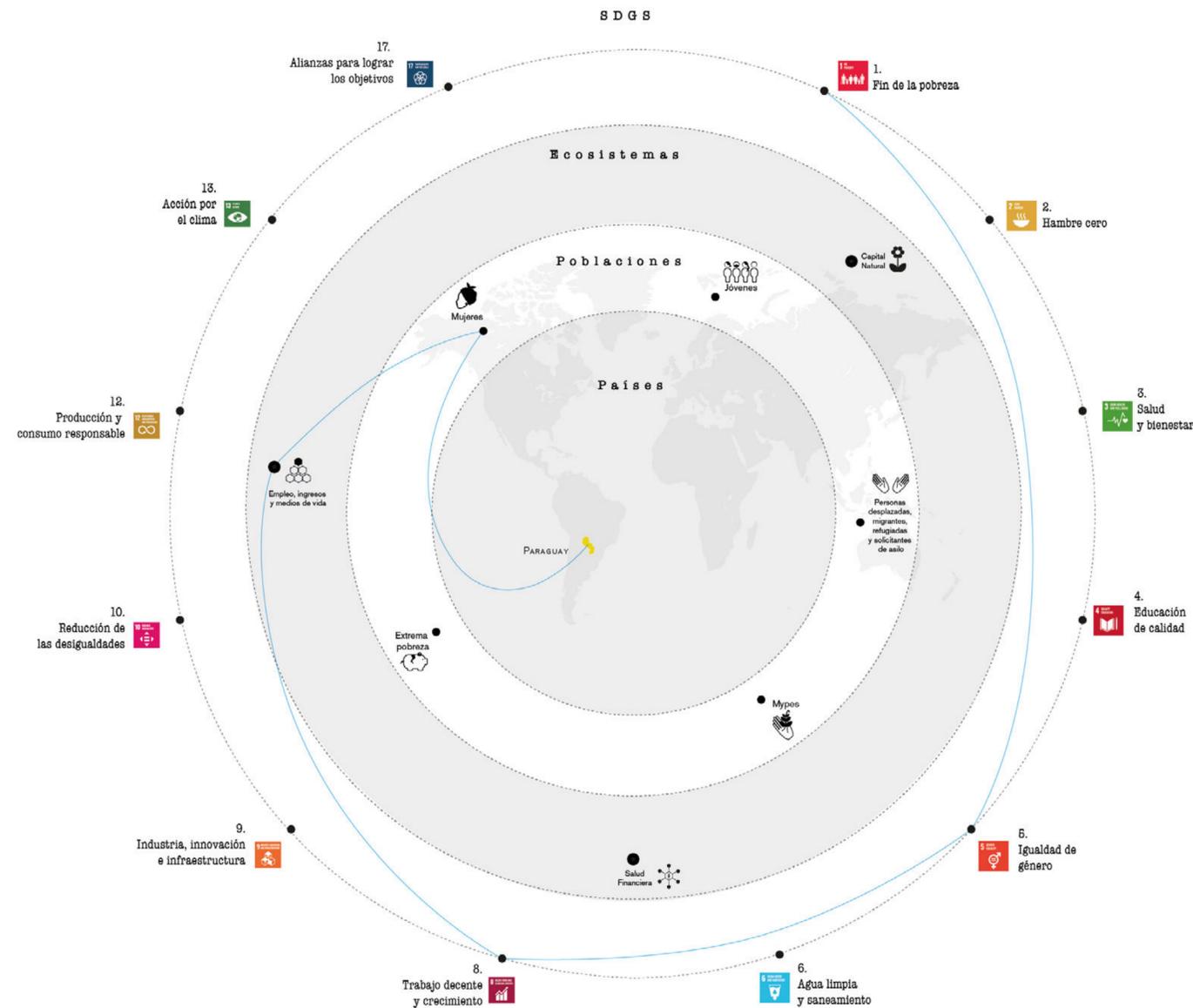
Soluciones digitales utilizadas:



Financiamiento:



Hacia Programas de Graduación con enfoque de género transformativo



Objetivo: Aprender, producir e intercambiar conocimiento, desarrollando una agenda de investigación aplicada, para promover un enfoque transformador de género en los Programas de Graduación gracias a la participación de mujeres del programa Abrazo, del Ministerio de la Niñez y la Adolescencia de Paraguay.

Logros 2021:

- 77 marcas fueron co-creadas, diseñadas y aplicadas a microempresas.
- Se desembolsaron 38 créditos del Banco Nacional de Fomento a emprendedoras elegidas por el banco y que cumplían todos los requisitos.
- Se crearon 22 grupos de ahorro, con un total de unos 300 participantes
- 421 participantes recibieron Igualdapp.
- 830 participantes formaron parte de las estrategias digitales Luci y ConHector, durante 14 meses de implementación.
- 40 trabajadoras y trabajadores de campo recibieron contenidos de la campaña digital.
- Evaluación, Evidencia y Difusión, además de promover el intercambio de conocimientos sobre género transformativo entre responsables de las políticas, profesionales, investigadores y la comunidad global de práctica del Programa Graduación. Entre los diversos estudios relacionados con este enfoque y la importancia de la tecnología para abordar cuestiones de género, se destacan:
 - » ¿Pueden las tecnologías digitales influir en las normas de género?: un estudio de comportamiento en Paraguay, dirigido por Sonia Laszlo y la Universidad de McGill.
 - » Evaluación de la transformación de las normas de género en Paraguay y Colombia mediante Análisis de Indicadores Vocales y Procesamiento del Lenguaje Natural, dirigida por Daryl Collins.

Soluciones digitales utilizadas:



Socios:



Financiamiento:



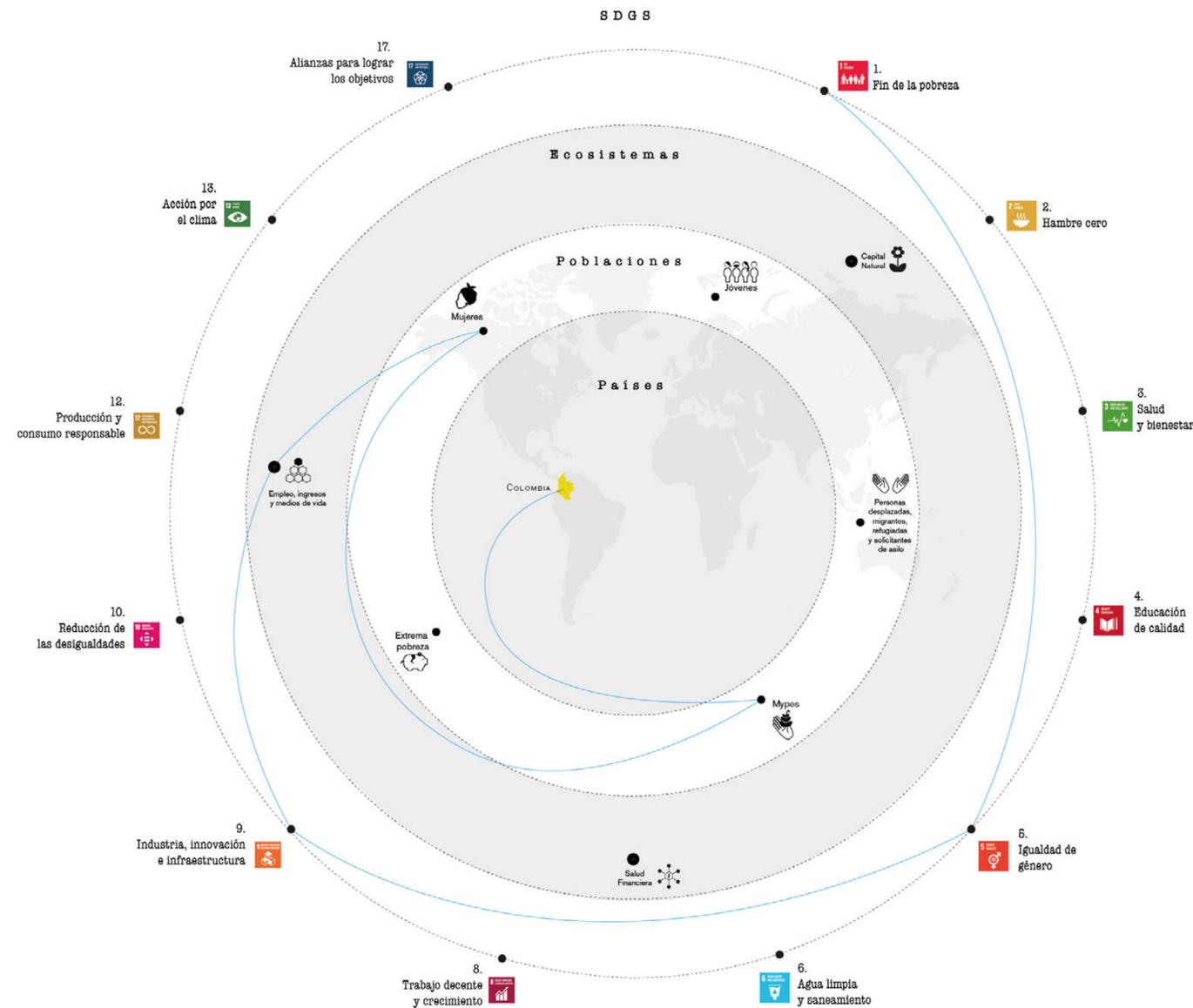
Artículos publicados:

- » Thank you for asking
- » How digital strategies can be great allies for gender equity and economic inclusion?

Conectad@s: Apoyando a las emprendedoras en la transición digital



La transición digital que obligó la pandemia a las microempresas de la región presenta todavía muchas dificultades por el acceso limitado a la conexión y escaso conocimiento de las soluciones digitales existentes y de las ventajas de adoptarlas para la gestión de los negocios. Las microempresas dirigidas por mujeres se enfrentan a retos aún mayores debido a las limitaciones adicionales del trabajo de cuidados no remunerado, así como a los niveles más bajos de inclusión digital y financiera, que no han hecho sino agravarse con la crisis.

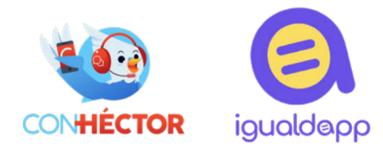


Objetivo: Aprovechar el poder de las soluciones digitales para promover la resiliencia de 500 microempresarias en situación de vulnerabilidad en 6 departamentos (Casanare, Cauca, Cundinamarca, Huila, Nariño y Santander), para que puedan enfrentar la crisis actual y fortalecer su negocio para ser más competitivas y sostenibles en el largo plazo.

Logros 2021:

- 1. Diagnóstico** del estado inicial de las emprendedoras con el fin de comprender mejor el grado de alfabetización digital de las participantes.
- 2. Acompañamiento a las emprendedoras** con diferentes actividades como taller grupal, clases magistrales a través de Facebook Live, Retos digitales, entre otras; y uso de herramientas complementarias como ConHéctor e Igualdapp.
- 3. Transición digital** a través del uso adecuado de las herramientas digitales que tenían a su alcance las participantes (celulares, conexión a internet, WhatsApp, Facebook, billeteras electrónicas).
- 4. Sesiones de acompañamiento individual**, en donde se promovió la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos, se generó un ambiente de confianza y se desarrolló el Plan para la Transición Digital del Negocio.

Soluciones digitales utilizadas:



Socios:



Alcaldías Locales

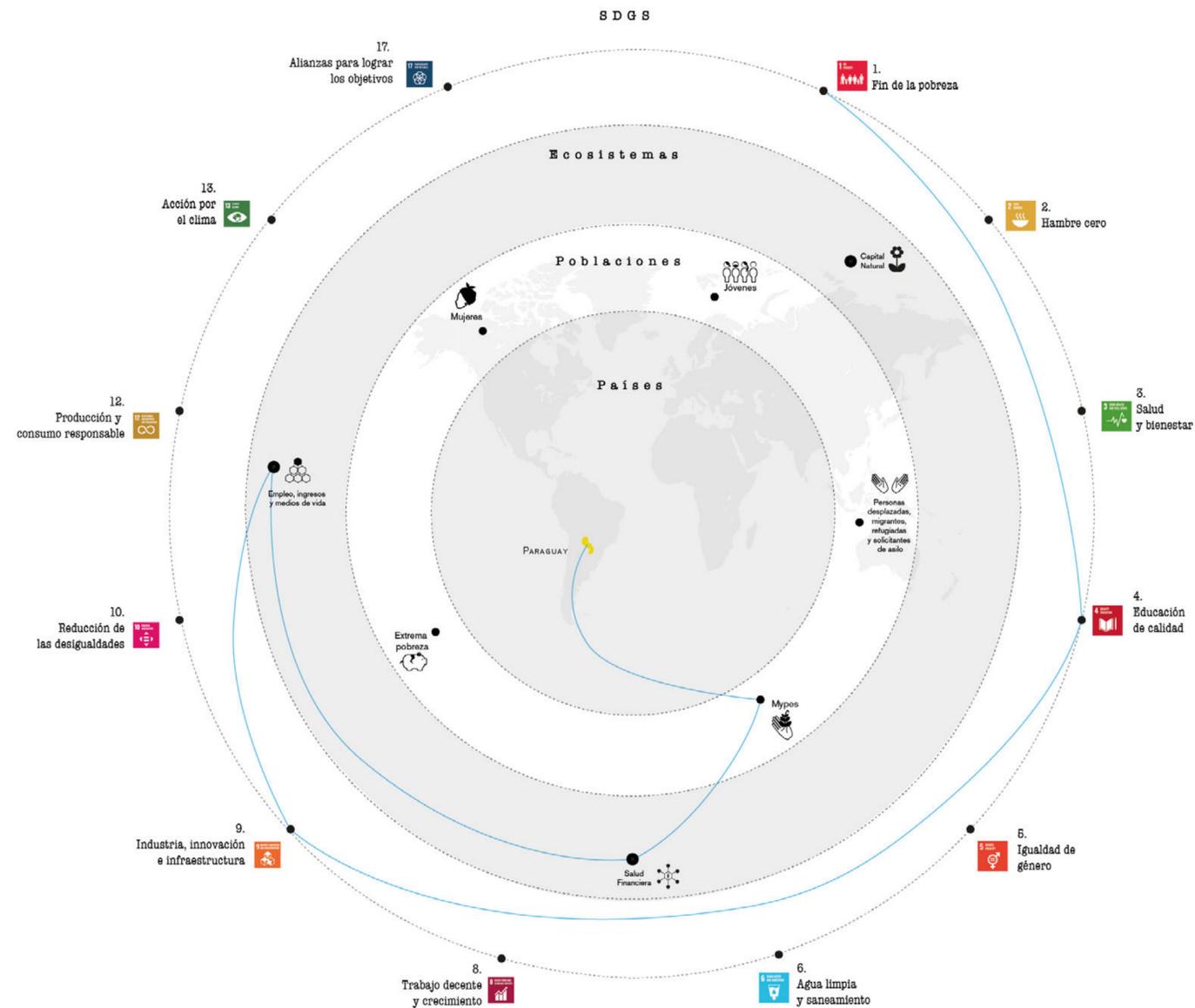
Financiamiento:



Saemaeul Undong (SMU) para la agricultura sostenible y desarrollo rural en Paraguay



Las tecnologías y técnicas más avanzadas son poco accesibles para los pequeños productores debido a los costos, la falta de capacitación y la resistencia a la innovación. Esto resulta en una falta de insumos de calidad que, combinada con la degradación de suelos y la vulnerabilidad climática por falta de infraestructuras resultan en una baja productividad por superficie cultivada.



Objetivo: Optimizar la cadena de valor agropecuaria a fin de mejorar la calidad de vida de 1.200 productores de la Agricultura Familiar. Con un enfoque de desarrollo organizativo y personal, el proyecto contribuye al empoderamiento, la generación de confianza, el fortalecimiento de las capacidades organizativas en gestión financiera, planificación empresarial, comercialización, ahorro y movilidad social, entre otros.

Logros 2021:

1. Avance en la implementación de la propuesta de valor: facilitar un modelo de negocio sostenible para cada organización y la transferencia de recursos para el cumplimiento de sus planes de negocio.
2. Fortalecimiento y formalización de 10 organizaciones a fin de prepararlas para futuros desafíos.
3. Nueva identidad de marca e insumos necesarios para mejorar la presentación de productos de cada organización, potenciando el uso de redes sociales y accediendo a canales de comercialización.
4. Trabajo colaborativo con un grupo de organizaciones para la certificación en Buenas Prácticas Agrícolas.

Soluciones digitales utilizadas: Socios: Financiamiento:



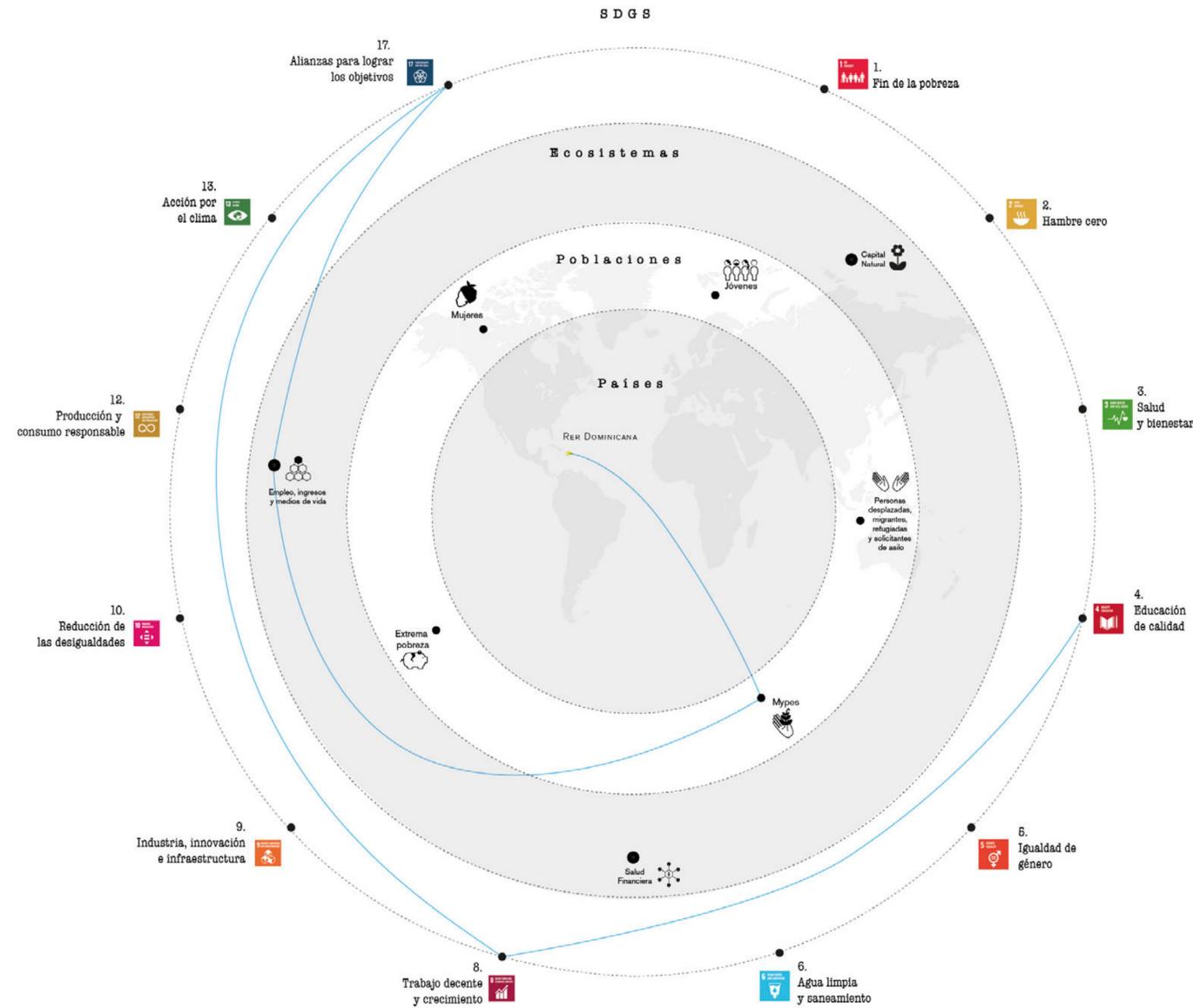
Apoyo multimedia:

» Lanzamiento Identidades Paraguay 2021

Implementación del prospecto de inversión desarrollado para la Cadena de Valor del Coco en República Dominicana



La falta de articulación de los actores que intervienen en la cadena de valor de coco y la falta de oportunidades de financiamiento, especialmente para pequeños y medianos productores y procesadores de coco, generan deficiencias de carácter productivo: implementación de semillas certificadas, renovación del cultivo, nuevas siembras, asistencia técnica, entre otros; y de carácter comercial: alza de precios de la materia prima, escasez de materia prima, especulación de precios, baja calidad del coco, entre otros.



Objetivo: Identificar a instituciones aliadas para el financiamiento de la cadena de valor del coco, entre ellas: instituciones de gobierno, instituciones financieras, fuentes cooperantes, asociaciones de productores (medianos y pequeños) y procesadores; y estructurar un producto de crédito y/o inversión para el financiamiento de la producción de coco, junto a un esquema de financiamiento.

Logros 2021:

1. Diagnóstico de la cadena de valor, identificando condiciones y condicionantes que presentan para el desarrollo e institucionalización del coco en República Dominicana.
2. Diseño de estrategia de implementación para el 2022:
 - » Marco Institucional, mediante la Plataforma Nacional de Coco, para la implementación de un Acuerdo de Competitividad en la cadena de valor del coco.
 - » Educación financiera para la cadena de valor de coco – Piloto: servicios financieros digitales, ahorro formal, seguros vida y riesgo agropecuario) y acceso al financiamiento.
 - » Acercamiento de la oferta disponible a la potencial demanda: sector financiero y microfinanciero.

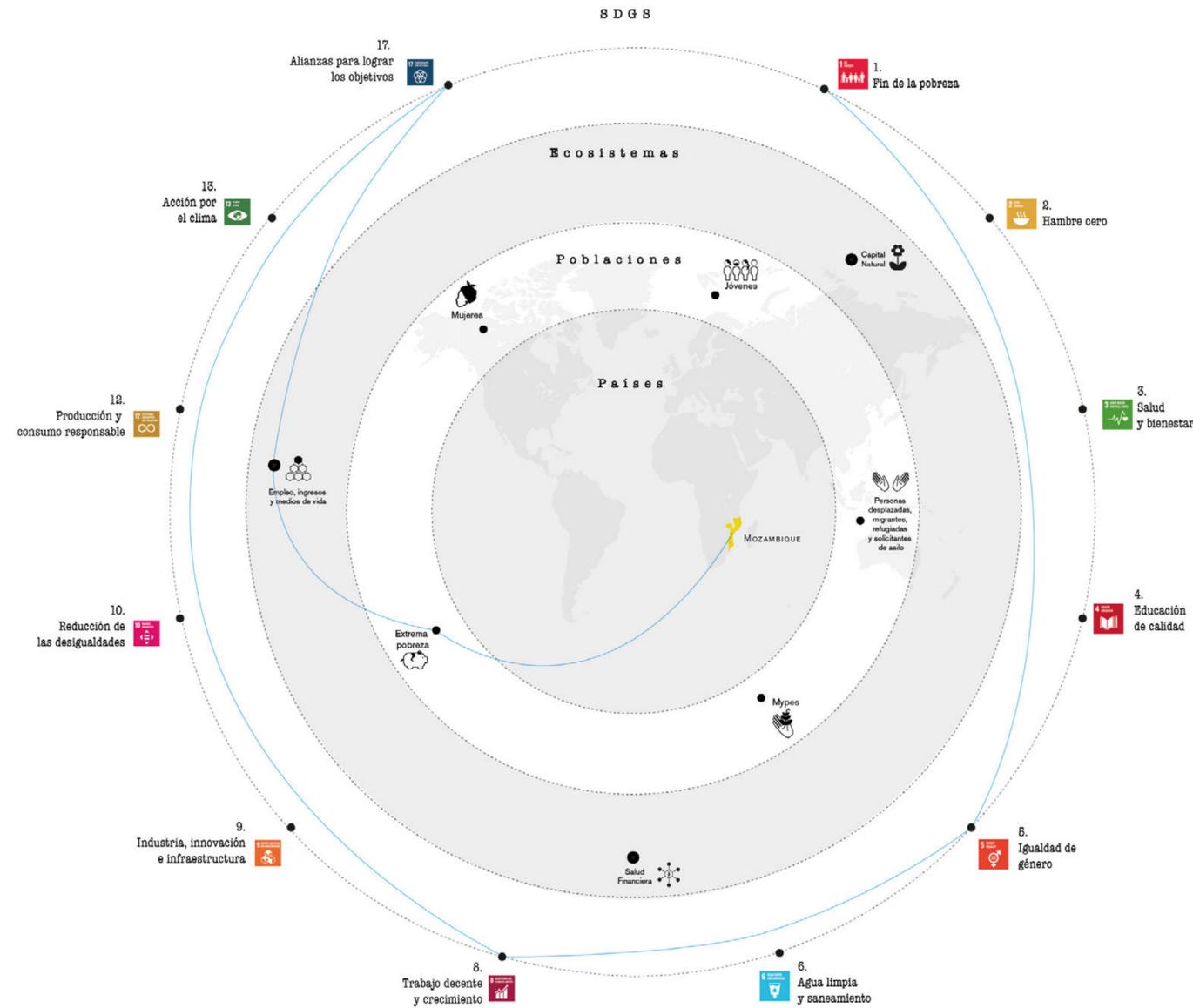
Financiamiento:



Financiación de empresas rurales a través del Programa Graduación en Mozambique



El número de familias que viven en la extrema pobreza en Mozambique es muy elevado. Uno de los principales efectos es la exclusión económica y financiera, que no les permite mejorar su nivel de vida ni desarrollar actividades económicas lo suficientemente sólidas para ser sostenibles.



Objetivo: Mejorar el nivel de vida y la inclusión económica y financiera de familias rurales que viven en la pobreza extrema a través de la implementación Proyecto Graduación en la región central de Mozambique en el marco del Proyecto de Financiación de Empresas Rurales - REFP..

Logros 2021:

1. Conformación de equipo de 23 colaboradores para la ejecución del proyecto;
2. Identificación de 5.000 familias en situación de extrema pobreza como protagonistas;
3. Expansión de las oficinas en 3 provincias: Sofala (Beira), Manica (Chimoio) e Zambézia (Quelimane).

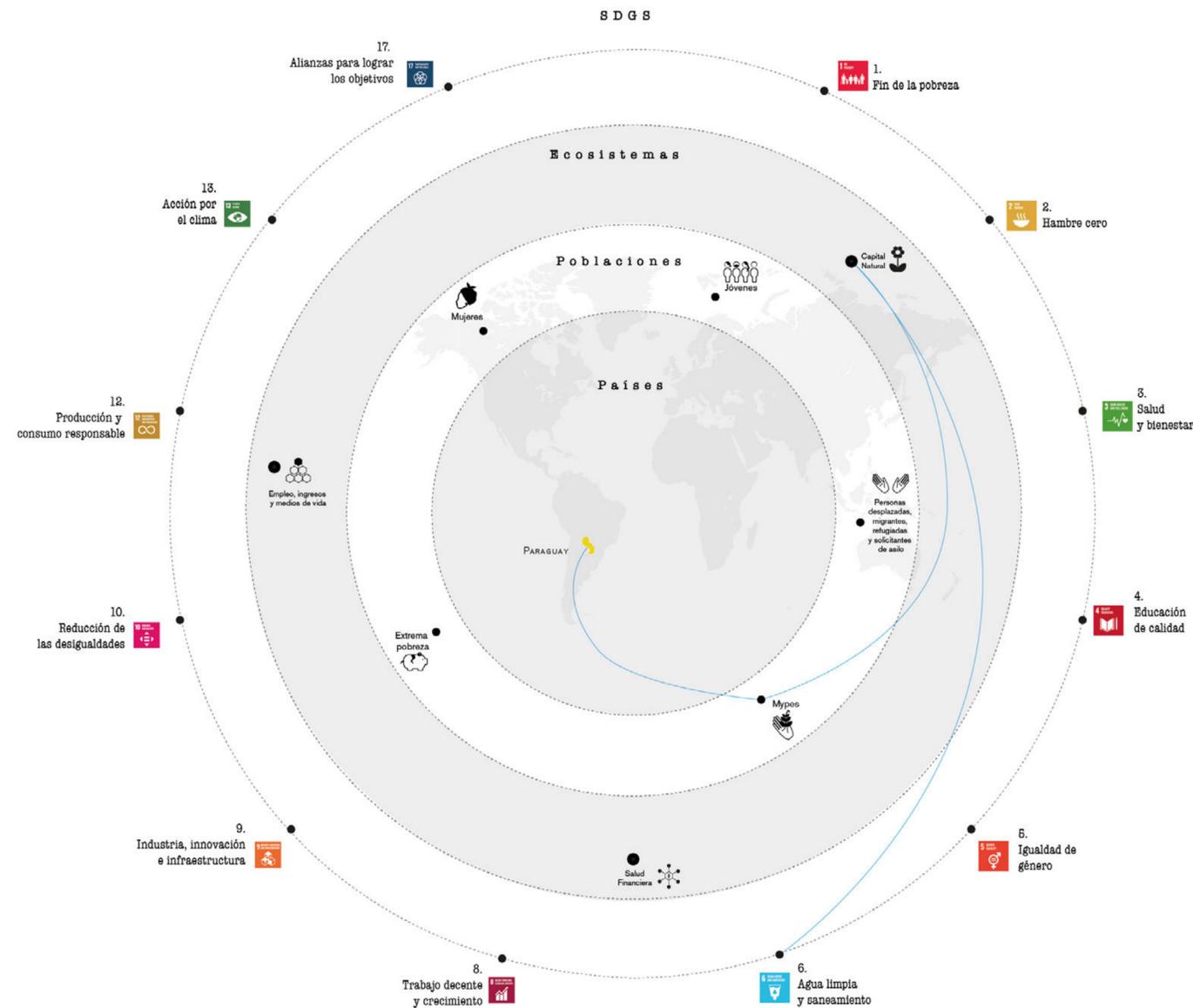
Socios:



Financiamiento:



Estrategia de fortalecimiento de la cadena de valor para la oferta de bienes y servicios al sector agua, saneamiento e higiene



Objetivo: Analizar la cadena de valor del sector de Agua, Saneamiento e Higiene (ASH); diseñar y adaptar productos financieros; y fomentar el acceso a capital para la adopción de sistemas ASH para mejorar en el acceso, uso y mantenimiento sostenible y adecuado de las instalaciones, además de prácticas adecuadas de higiene a Mipymes, Asociaciones y Juntas de Saneamiento, proveedores mayoristas de productos ASH e instituciones financieras de las ciudades de San Pedro del Ycuamandyyu, Fram, Capitán Miranda, Iturbe e Yhú.

Logros 2021:

- 4 ciudades con mapeos situacionales frente al COVID-19.
- 5 juntas de saneamiento fortalecidas en plan de negocios y estrategias de comunicación.
- 3 planes de negocios elaborados con Asociaciones de Juntas de Saneamiento.
- 256 usuarios de juntas de saneamiento utilizan el aplicativo EFI de finanzas personales.
- 135 Mipymes y profesionales independientes capacitados en finanzas personales y comunicación en redes sociales para negocios
- 5 campañas de comunicación desarrolladas con Juntas de Saneamiento y Municipios.
- Productos financieros desarrollados con bancos, cooperativas, proveedores y Juntas de Saneamiento para facilitar el acceso a alcantarillado sanitario y mejoras en viviendas.
- Soluciones comerciales para ASH desarrolladas con 13 MiPymes, destinadas a los usuarios en cada ciudad.

Soluciones digitales utilizadas:

EFI

Financiamiento:



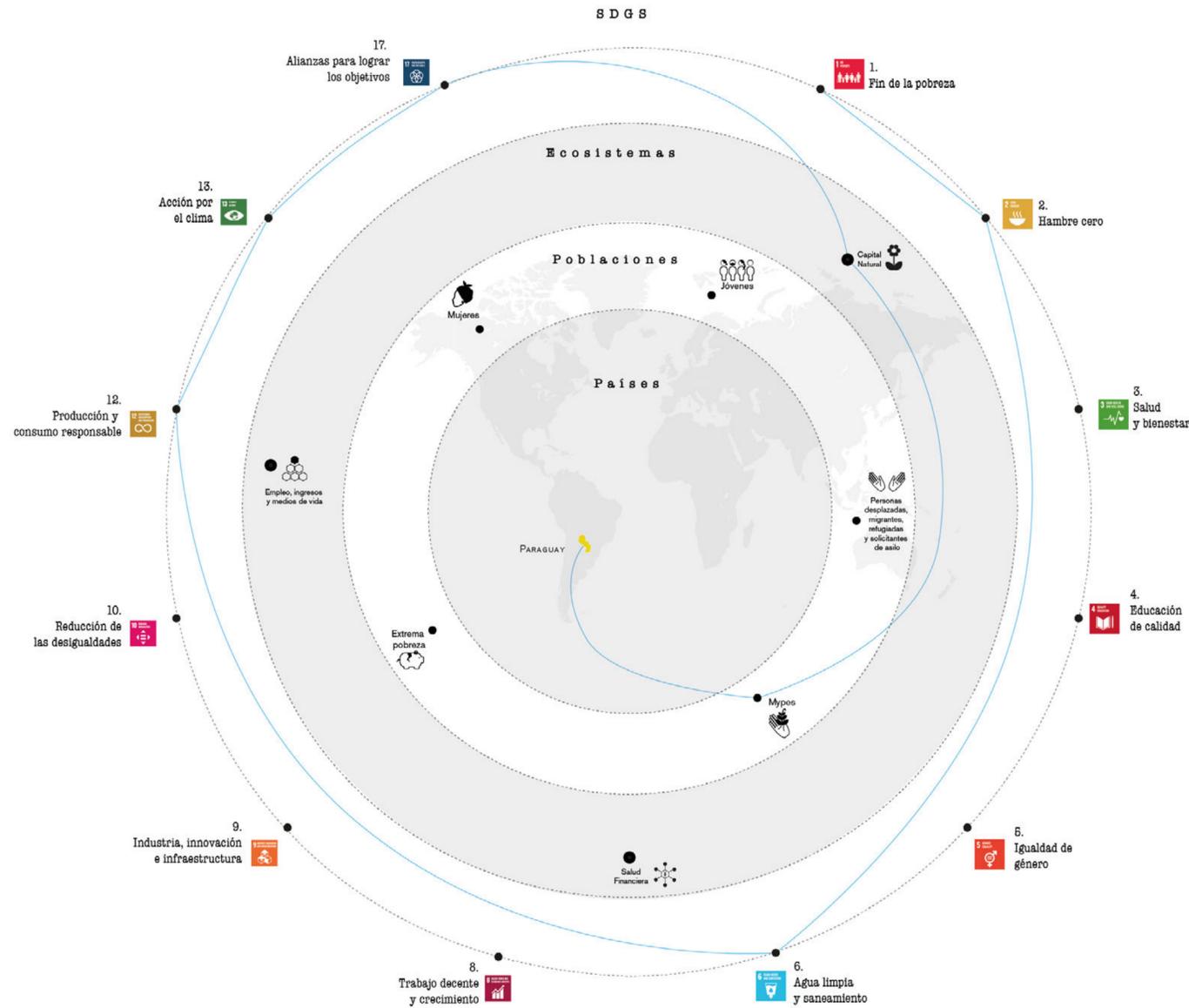
Artículos publicados:

» Cuando el agua construye lazos

Escuchando las Necesidades de las Plantas



El agua es clave en la agricultura ya que este recurso es imprescindible para la producción de bienes y servicios. La gestión ineficiente de este recurso provoca alteraciones en los ecosistemas naturales. La agricultura climáticamente inteligente constituye un enfoque con potencial para responder de forma eficaz al cambio climático y facilitar la adaptación de los sistemas productivos de pequeños productores.



Objetivo: Probar y adaptar tecnología agrícola climáticamente inteligente y rentable, que puede aumentar los resultados y la calidad de la producción frutihortícola para los pequeños agricultores, al tiempo que reduce los costos de insumos de recursos clave como mano de obra, agua, electricidad y fertilizantes.

Logros 2021: Reportes de ahorro en uso de agua (con tecnología GBI) equivalentes al 60% en ambiente protegido (bajo invernadero) a la vez que se mantiene la producción en kg/ por planta. Reportes de ahorro de 50% en uso de agua en cultivos de tomate bajo media sombra y aumento de la productividad en un 23% entre el grupo de tratamiento versus el de control.

Soluciones digitales utilizadas:

Socios:

Financiamiento:



SOLUCIONES DIGITALES 2021



Hoy un tercio de los adultos en todo el mundo no tienen acceso a servicios bancarios; la mayoría de los cuales (1.700 millones) provienen del 40% de los hogares más pobres. Este segmento de la población mundial ha sido sistemáticamente excluido particularmente de los sistemas educativo, económico y financiero, reduciendo su probabilidad de desarrollar las habilidades financieras necesarias para prosperar, exacerbando los efectos negativos de la pobreza y la persistencia de la misma en estos hogares, principalmente liderados por mujeres. Adicional a esto, las metodologías existentes de educación financiera no siempre son pertinentes ni costo efectivas para llegar al universo de la población, de la población de menores ingresos.



LISTA



LISTA es una solución escalable y de costo eficiente para desarrollar capacidades financieras en poblaciones apartadas y de bajos ingresos.

Es una estrategia de educación financiera que combina el uso de las TIC y las capacidades locales de las poblaciones vulnerables. Ofrece información práctica sobre ahorro, endeudamiento responsable, gestión de riesgos, cuidado personal y familiar, de manera lúdica, por medio de historias, videos, ejercicios y simuladores.



INNOVACIÓN EN 2021: LISTA Upgrade

1. Nueva estructura tecnológica (funciona offline y en varios dispositivos móviles)
2. Sistema sólido para la recolección y análisis de datos
3. Nueva interfaz y experiencia de usuario
4. Modular, flexible e intuitiva

“Ahora ya no gasto todo lo que gano en el negocio... Antes compraba ropa, zapatos, ahora lo ahorraré para ampliar mi negocio.”

Indira Gutiérrez Espinoza, 22 años

CON-HÉCTOR



Actualmente el 61% de la población mundial usa internet de forma activa y el 53% lo utiliza a través del celular y en redes sociales. Sin embargo las personas mas vulnerables están dentro de la brecha digital con poco uso del internet, dificultades para acceder a información confiable y verídica, el desconocimiento de herramientas digitales que los ayuden para suplir necesidades y mejoren sus condiciones de vida, teniendo en cuenta que son personas excluidas y que no cuenta con acceso a la economía digital.



Con-Héctor, un asistente virtual especializado en brindar consejos y recomendaciones prácticas sobre productos y servicios que les permiten tomar decisiones informadas,

y mejorar la calidad de vida a las personas, a través de WhatsApp y Facebook Messenger, facilitando información en en diferentes áreas, siempre comprometidos con promover la inclusión digital e impulsando la ciudadanía económica a través del desarrollo de nuevas capacidades.



INNOVACIÓN EN 2021

- 1. CON-HÉCTOR:** Actualmente trabajamos en la implementación de un proyecto en México Colombia y Perú con el objetivo de responder a la necesidad de los pequeños empresarios y emprendedores, mediante la entrega información y herramientas de digitalización. Que buscan promover y dinamizar las economías locales.
- 2. COM-HÉCTOR:** Actualmente trabajamos en la creación y testeo de un asistente virtual creado para responder a la necesidad de la comunidad de Mozambique, ya que más del 90% de los trabajadores (más de 11 millones de personas) están empleados en el sector informal y se enfrentan a mayores tasas de pobreza, mayor inseguridad económica y menos oportunidades de movilidad ascendente.

Para ello buscamos proporcionar información basada en datos sobre: referencias salariales, tendencias laborales, consejos para la búsqueda de empleo, seguridad en el trabajo y derechos de los trabajadores así como poner en contacto a mentores y becarios interesados en la misma región/profesión. Así mismo apoyamos a los usuarios en la elaboración de CVs y tarjetas de visita virtuales.

Com-Hector puede ser un recolector de datos de la BoP -unos datos raramente accesibles más allá del sector de las telecomunicaciones- y un difusor de dichos datos hacia los usuarios de la BoP y las organizaciones que los apoyan.



Existe hoy una clara urgencia por transformar las normas sociales que sostienen la desigualdad de género, y que afecta a las mujeres y a sus familias en su capacidad de decidir sobre su futuro sin violencia.



Igualdapp es una aplicación digital desarrollada con el apoyo de IDRC Canadá, que promueve la igualdad desde un enfoque de género transformativo integrando capacitaciones de diferentes temáticas relacionadas con las desigualdades de género.

Ofrece distintas herramientas que permitan reflexionar y prevenir situaciones que van en contravía al alcance de la igualdad de género a nivel individual, familiar y en sus comunidades.

IgualdApp busca expandir y ampliar su alcance en la región y llegar a millones de familias a través de programas y proyectos que busquen promover la igualdad de género como herramienta de capacitación.

Sin violencia para ellas

A finales de 2021, junto al Ministerio de la Mujer de Paraguay y Banco Interamericano de Desarrollo (BID), comenzamos a desarrollar una solución digital integral que permita contribuir a la reducción de la violencia de género, agudizada en situaciones de crisis por COVID-19. Será un canal ágil, de fácil acceso y seguro para las mujeres; que las vincule con las líneas de atención de entidades encargadas de atender situaciones de violencia de género y también con sus contactos de confianza.



DIMO



Los corresponsales bancarios son uno de los canales estratégicos para lograr la inclusión financiera, especialmente en áreas rurales, pero las Instituciones Financieras (IF) enfrentan varios desafíos para expandir sus redes. Específicamente: Altos costos de establecer un agente (selección, incorporación y capacitación); Falta de canales de comunicación ágiles y efectivos entre las IF y los agentes bancarios, para resolver dudas, incidencias, o informar sobre novedades, nuevos convenios, etc; Deficiencias en el procesamiento de los pagos de los corresponsales bancarios; Falta de datos en tiempo real para la gestión de la red. La capacitación inicial es clave para el desarrollo de este canal, ya que tiene un fuerte impacto en la prestación del servicio, la calidad y la productividad en términos de número de transacciones (CGAP 2011). Sin embargo, estas capacitaciones suelen ser costosas e ineficaces. Esto afecta la prestación del servicio, reduce la cantidad de transacciones y, por lo tanto, la rentabilidad del canal, lo que desalienta a las IF a abrir nuevos puntos. Desde la perspectiva de los agentes, pocas transacciones significan menores ingresos, lo que también actúa como un desincentivo para continuar brindando el servicio.



DIMO es un App para la capacitación de corresponsales bancarios que se utiliza en teléfonos móviles. Funciona tanto online como offline. Está estructurado en módulos independientes y es fácil de usar.

Dispone de simuladores de algunas operaciones que se pueden personalizar para las operaciones específicas de cada institución financiera (IF).

DIMO permite la capacitación de corresponsales bancarios de manera más costo-efectiva. Incorpora un sistema de seguimiento para monitorear el avance en la capacitación. También dispone de un canal de comunicación directo entre la IF y el corresponsal que ayuda a resolver fácilmente cualquier duda o problema.



INNOVACIÓN EN 2021: LISTA Upgrade

1. Integración de un sistema de comunicación
2. Módulo de capacitación para cooperativas y bancos
3. Integración de simuladores

HACIA EL 2022: UNA APUESTA A LA INNOVACIÓN ESTRATÉGICA Y LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

En el 2022 Fundación Capital buscará profundizar su enfoque de cambio sistémico, tratando cada vez que pueda de fortalecer las colectividades como protagonistas del proceso de cambio; promover plataformas sociales de aprendizaje y colaboración; dotar a quienes resuelven desafíos de lo que necesiten para adaptar las soluciones según el contexto; y transformando las normas, creencias y valores subyacentes a la inequidad social.

Pero le apostará también a dos nuevas vertientes de trabajo: (1) la innovación estratégica, y (2) el cambio climático. Mediante una nueva área de Innovación y poniendo en práctica su estrategia de gobernanza de datos, Fundación Capital construirá la base de datos de la población de la base de la pirámide más grande y completa del mundo, incorporando un enfoque de género transformativo y empoderando a nuestras/os colegas y aliados para idear, implementar y ampliar modelos de negocio de impacto que impulsen la ciudadanía económica de este segmento. Lo anterior mediante prototipos de análisis predictivo como base para *machine learning* e inteligencia artificial en el futuro próximo, y la incubación de dos de nuestras soluciones digitales a través de nuestro *company builder*, entre otras estrategias.

En materia de cambio climático, Fundación Capital pondrá en práctica su nueva estrategia, incorporando una perspectiva de cambio climático en sus nuevos proyectos, documentando las experiencias ya adquiridas, desarrollando una serie de indicadores, investigando el estado del arte de las finanzas inclusivas verdes y los efectos del cambio climático en la producción agrícola, las vulnerabilidades que afectan la seguridad alimentaria, y la adopción de soluciones climáticamente inteligentes. Luego de compartir y aprender con numerosas organizaciones de pescadores artesanales, algunas de ellas vinculadas al Movimiento *Slow Food* y

Slow Fish, participaremos en actividades para la regeneración de áreas marinas y humedales y en agricultura biológica. Buscamos conectar varias experiencias entre ellas, aportando nuestras capacidades como empresa social y aprendiendo de acciones proactivas en cambio climático directamente con comunidades locales. Por último, a nivel interno, intentaremos medir y mitigar la huella de carbono de nuestras operaciones.

¡Pero no lograremos estos objetivos solos! Buscaremos establecer alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil para entender y atender mejor a las poblaciones que más lo necesitan desde un enfoque de demanda, complementando nuestra expertise respectiva; con hacedores de política para llegar a escala mediante adaptaciones a la política pública existente, como lo hemos hecho durante años mediante los programas de Transferencia Monetaria Condicionada; con entidades financieras para brindar productos y servicios financieros de calidad, adaptados a la población excluida del sistema financiero; con organismos multilaterales para fomentar el intercambio de experiencias entre países y compartir el riesgo de la innovación social; con starts-up de impacto para constituir laboratorios conjuntos de aprendizaje e innovación en campo; con la academia, para documentar, evaluar y compartir los aprendizajes adquiridos; y con inversionistas de impacto para obtener capital (pre-)semilla para nuestros modelos de negocio social. Si desea explorar oportunidades de colaboración, favor de contactarnos a info@fundacioncapital.org.

En 2022 celebremos transformar estructuras arraigadas, imaginar más allá de nuestra realidad y generar cambios para llegar a nuevas maneras de vivir, pensar, sentir y crear más justas y equitativas.



APOYO Y RECONOCIMIENTO

PREMIOS



EQUIPO



135 Integrantes



62% MUJERES



20 Nacionalidades



38% HOMBRES

ORGANIZACIONES FINANCIADORAS



Al servicio de las personas y las naciones



Canada



ASOCIACIONES Y ALIANZAS



INFORME DE AUDITORÍA



Informe del Auditor Independiente

Al Consejo de Fundadores de:
Fundación Capital - Fundak y Subsidiarias

Opinión

He auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Fundación Capital - Fundak y Subsidiarias (en adelante, el Grupo), que comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2021 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

En mi opinión, los estados financieros consolidados adjuntos, presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera consolidada del Grupo al 31 de diciembre de 2021, los resultados consolidados de sus operaciones y los flujos consolidados de efectivo por año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera.

Bases de la opinión

He llevado a cabo mi auditoría de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría. Mis responsabilidades en cumplimiento de dichas normas se describen en la sección *Responsabilidades del Auditor en la Auditoría de los Estados Financieros Consolidados* de este informe. Soy independiente del Grupo, de acuerdo con el Manual del Código de Ética para profesionales de la contabilidad, junto con los requisitos éticos relevantes para mi auditoría de estados financieros consolidados, y he cumplido con las demás responsabilidades éticas aplicables. Considero que la evidencia de auditoría obtenida es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera; de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros consolidados libres de incorrección material, bien sea por fraude o error; de seleccionar y de aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Al preparar los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de evaluar la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con este asunto y utilizando la base contable de negocio en marcha, a menos que la Administración tenga la intención de liquidar el Grupo o cesar sus operaciones, o no tenga otra alternativa realista diferente a hacerlo.

Ernst & Young Audit S.A.S.
Bogotá D.C.
Carrera 11 No 98 - 07
Edificio Pijao Green Office
Tercer Piso
Tel: +57 (601) 484 7000
Fax: +57 (601) 484 7474

Ernst & Young Audit S.A.S.
Medellín - Antioquia
Carrera 43A No. 3 Sur-130
Edificio Milla de Oro
Torre 1 - Piso 14
Tel: +57 (604) 369 8400
Fax: +57 (604) 369 8484

Ernst & Young Audit S.A.S.
Cali - Valle del Cauca
Avenida 4 Norte No. 6N - 61
Edificio Siglo XXI
Oficina 502-510
Tel: +57 (602) 485 6280
Fax: +57 (602) 661 8007

Ernst & Young Audit S.A.S.
Barranquilla - Atlántico
Calle 77B No 59 - 61
Edificio Centro Empresarial
Las Américas II Oficina 311
Tel: +57 (605) 385 2201
Fax: +57 (605) 369 0580

A member firm of Ernst & Young Global Limited



Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

Responsabilidades del Auditor en la Auditoría de los Estados Financieros Consolidados

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados tomados en su conjunto están libres de incorrección material, ya sea por fraude o error, y emitir un informe que incluya mi opinión. La seguridad razonable es un alto nivel de aseguramiento, pero no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría siempre detectará una incorrección material cuando exista. Las incorrecciones pueden surgir debido a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o acumuladas, podría esperarse que influyan razonablemente en las decisiones económicas que los usuarios tomen con base en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría, debo ejercer mi juicio profesional y mantener mi escepticismo profesional a lo largo de la auditoría, además de:

- Identificar y evaluar los riesgos de incorrección material en los estados financieros consolidados, ya sea por fraude o error, diseñar y ejecutar procedimientos de auditoría que respondan a esos riesgos, y obtener evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es mayor que la resultante de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones intencionales, declaraciones falsas o sobrepaso del sistema de control interno.
- Obtener un entendimiento del control interno relevante para la auditoría, para diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evaluar lo adecuado de las políticas contables utilizadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y las respectivas revelaciones realizadas por la Administración.
- Concluir sobre si es adecuado que la Administración utilice la base contable de negocio en marcha y, con base en la evidencia de auditoría obtenida, si existe una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluyo que existe una incertidumbre importante, debo llamar la atención en el informe del auditor sobre las revelaciones relacionadas, incluidas en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones son inadecuadas, modificar mi opinión. Las conclusiones del auditor se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe, sin embargo, eventos o condiciones posteriores pueden hacer que una entidad no pueda continuar como negocio en marcha.
- Evaluar la presentación general, la estructura, el contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos subyacentes de manera que se logre una presentación razonable.
- Obtener evidencia de auditoría suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades de negocio que hacen parte del Grupo, con el fin de expresar mi opinión sobre los estados financieros consolidados. Soy responsable de la dirección, supervisión y ejecución de la auditoría de grupo y, por tanto, de la opinión de auditoría.

A member firm of Ernst & Young Global Limited



Comuniqué a los responsables del gobierno de la entidad, entre otros asuntos, el alcance planeado y el momento de realización de la auditoría, los hallazgos significativos de la misma, así como cualquier deficiencia significativa del control interno identificada en el transcurso de la auditoría.

Otros Asuntos

Los estados financieros consolidados bajo Normas Internacionales de Información Financiera de Fundación Capital - Fundak y Subsidiarias 31 de diciembre de 2020, que hacen parte de la información comparativa de los estados financieros adjuntos, fueron auditados por mí, de acuerdo con normas internacionales de auditoría, sobre los cuales expresé mi opinión sin salvedades el 10 de marzo de 2021.

MARIA CECILIA MORALES MARTINEZ
Firmado digitalmente por MARIA CECILIA MORALES MARTINEZ
Fecha: 2022.04.04 15:08:44 -05'00'
María Cecilia Morales Martínez
Auditor Externo
Tarjeta Profesional 91341-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Bogotá, Colombia
4 de abril de 2022

A member firm of Ernst & Young Global Limited



info@fundacioncapital.org

 [@fundacapital](https://twitter.com/fundacapital)

 [Fundación Capital](mailto:info@fundacioncapital.org)

 [Fundación Capital](https://www.linkedin.com/company/fundacioncapital)

 [Fundación Capital](https://www.facebook.com/fundacioncapital)