

**TECNOLOGÍA PARA
EL DESARROLLO**

INFORME ANUAL 2019

 **Fundación Capital**

**Impulsando ciudadanía económica
globalmente y a escala**

FORO



10

AÑOS

IMPULSANDO LA CIUDADANÍA ECONÓMICA GLOBALMENTE Y A ESCALA

Desafío

Para aquellos viviendo en situación de pobreza alrededor del mundo, resulta muy difícil acceder a oportunidades económicas y servicios esenciales como: vivienda, educación y salud. La realidad en la que se encuentran es resultado de la baja acumulación de activos, pero sobre todo de la alta volatilidad de sus ingresos y de la ausencia de servicios financieros adecuados a sus necesidades.

Propuesta

Fundación Capital es una empresa social sin fines de lucro, que trabaja para mejorar la vida económica y financiera de personas que viven en situación de pobreza y vulnerabilidad alrededor del mundo.

A través de alianzas con gobiernos y el sector privado, desarrollamos soluciones combinando herramientas tecnológicas y el acompañamiento humano, lo que permiten a los usuarios capacitarse en su propio espacio y tiempo, aprovechar mejor sus oportunidades económicas, generar medios de vida sostenibles, mejorar sus prácticas financieras y tomar decisiones más informadas.

Impacto



10 años
de trabajo



22
productos digitales



6 millones +
personas alcanzadas.
Mujeres, jóvenes,
migrantes, refugiados
y poblaciones
vulnerables en zonas
rurales y urbanas



60+ aliados
en el sector público
y privado



18 países
en Latinoamérica y el
caribe, África y Asia

NUUESTRO CAMINO RECORRIDO

2009

Nuestros comienzos

Fundación Capital fué fundada con la idea de transformar las vidas de millones de personas en situación de pobreza a través del poder de las alianzas y con una visión de escala.

2010

Inclusión financiera a escala

Expandimos el alcance geográfico de Proyecto Capital, una iniciativa de inclusión financiera, adoptando al mismo tiempo un enfoque integral para abordar temas de política, de oferta y de demanda.

2011

Lucha contra la pobreza extrema

Se inicia la adaptación del exitoso Enfoque de Graduación al contexto latinoamericano, incorporándolo a los programas gubernamentales de protección social.

2012

Tecnología para el cambio

Lanzamos la Iniciativa LISTA en Colombia, nuestra primera solución digital, que mediante una aplicación para tabletas busca promover las capacidades financieras de las mujeres de bajos ingresos.

2013

Compartimos nuestra historia

Fundación Capital protagonizó el documental Disruption (Punto de Quiebre) que demuestra la importancia de cambiar la mirada hacia la pobreza y el empoderamiento económico de las mujeres.

2014

Ampliamos nuestros horizontes

Recibimos el premio de la Fundación Skoll para el Emprendurismo Social, lo que marca nuestra llegada a la escena mundial conectándonos con una red internacional de emprendedores sociales.

2015

Nos globalizamos

Dimos nuestros primeros pasos en el continente africano, donde construimos un equipo local y exploramos oportunidades para promover la inclusión productiva y financiera.

2016

Alianzas más diversas

Optamos por la descentralización y la diversificación, lo que nos llevo a fortalecer las sucursales regionales y mirar más allá de la filantropía para tender lazos con financiadores del sector público y privado.

2017

Ampliando nuestra red

Fuimos galardonados por la Fundación Schwab para el emprendimiento social, así como por Ashoka y USAID. Premios que nos han abierto las puertas con nuevos socios y colaboradores.

2018

Soluciones basadas en datos

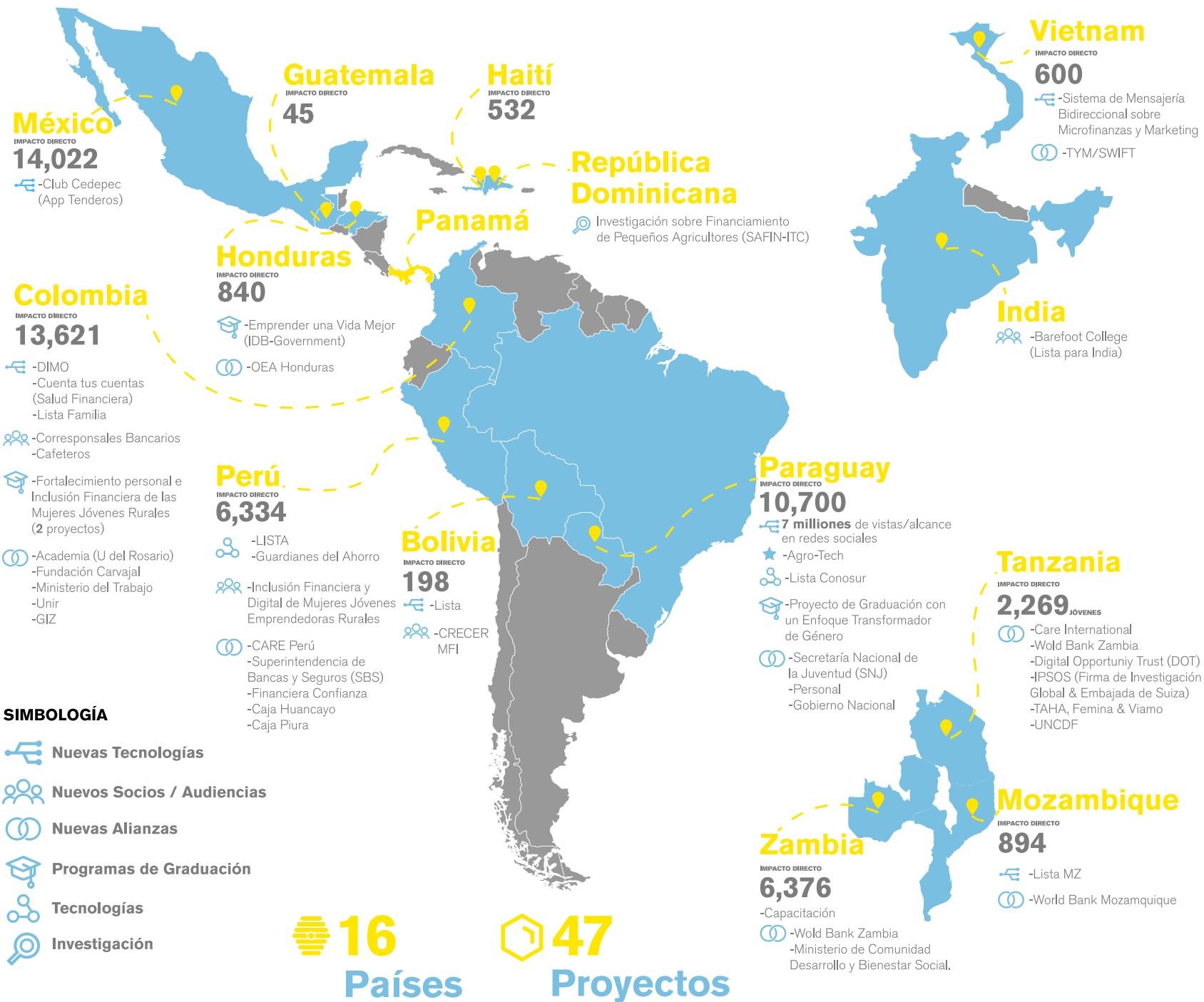
Incorporamos un enfoque basado en datos y en evidencia, aprovechando los aprendizajes de las evaluaciones de impacto para orientarnos en el diseño de nuevas intervenciones.

2019

Tecnología para el desarrollo

En 2019 lanzamos dos nuevas áreas de trabajo para continuar poniendo la tecnología al servicio del desarrollo: Economía Ciudadana como Servicio (ECaaS) y Agricultura Climáticamente Inteligente.

HITOS DEL 2019



Fortalecimos nuestros lazos con la Asociación para la Inclusión Económica (PEI) dentro del



Formamos parte de **Catalysts 2030** con el objetivo de acelerar los cambios necesarios para alcanzar los SDGs en 2030.



Desarrollamos 3 nuevas soluciones digitales:



11 versiones de



Una nueva versión de Lista con un enfoque de género



Se crearon dos áreas de trabajo: la unidad estratégica de Ciudadanía Económica como un servicio (ECaaS) y Agricultura Climáticamente Inteligente.

Se desarrollaron dos asistentes virtuales:



CARTA DE NUESTRO CEO

Estimados amigos, aliados, socios y colaboradores:

Me es grato presentarles nuestro informe de operaciones del año 2019. Este año enfrentamos operaciones desafiantes y diversas. En muchos países vivimos importantes cambios en sus sistemas políticos y sociales. A gran escala, estamos ante un mundo muy distinto al que existía cuando en 2009 asumimos nuestra misión de llevar ciudadanía económica a las poblaciones más vulnerables con visión colectiva, liderazgo y compromiso. A lo largo de este camino se han fortalecido nuestros principios y compromiso con esta misión y con las personas más pobres, en especial, con las mujeres en comunidades vulnerables, lideresas, agentes de cambio y grandes impulsoras del progreso económico.

Este año, desarrollamos 47 programas en 16 países, incluyendo algunos nuevos destinos como República Dominicana, India, Zambia y Vietnam. En todos estos países continuamos innovando con nuevos programas, aplicaciones y estrategias digitales de vanguardia, con las que reducimos la brecha digital y al mismo tiempo impulsamos la salud financiera y la inclusión productiva de la población en la base de la pirámide. Hicimos un esfuerzo por focalizar con programas especializados para mujeres y jóvenes con un enfoque de género transformativo. Adicionalmente, impulsamos alianzas globales en conjunto con importantes actores internacionales con quienes compartimos la visión de promover cambios sistémicos a gran escala. Entre estas, la Asociación para la Inclusión Económica (PEI) una nueva iniciativa global organizada por el área de Trabajo y protección social del Banco Mundial que reúne a líderes de los programas de inclusión económica y graduación; y Catalyst 2030, un movimiento global de innovadores del cambio social conformado por más de 230 ONGs, empresas sociales, intermediarios, financiadores y otros innovadores del cambio social, colaborando para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El año 2019 fue uno de expansión en nuevos ámbitos de trabajo, incluido el uso de la tecnología para impulsar el desarrollo de pequeños agricultores. En Paraguay, empezamos el proceso de adaptar la tecnología climáticamente inteligente a la agricultura a pequeña escala para ayudar a los agricultores a producir mayores rendimientos de sus cultivos, desarrollar resiliencia frente a los efectos del cambio climático y ahorrar sus recursos. Nos es grato también compartirles, que internamente lanzamos ECaaS (Ciudadanía Económica como un servicio), una iniciativa y estrategia de innovación disruptiva que conecta de forma personalizada a familias de bajos ingresos con información, mentoría, productos y servicios diseñados pensando en ellos, en su contexto y momentos de vida específicos, mejorando su disponibilidad de información relevante y reduciendo los costos de adquisición, permitiéndoles tomar decisiones informadas y acceder a oportunidades económicas a nivel local.

Hace once años emprendimos nuestro viaje como Fundación Capital, trabajando por un mundo más incluyente y con más oportunidades para todos. Hoy, tenemos mucho más experiencia, hemos evolucionado de la mano de nuestros socios, colaboradores y sobre todo con los participantes y usuarios de nuestros programas. Ante el desafiante nuevo contexto global, somos optimistas por las grandes oportunidades que la revolución tecnológica nos trae y el rol que nosotros podemos tener de la mano de nuestros socios y aliados para llevar esas oportunidades a los más vulnerables.

Aún nos queda mucho camino por recorrer, juntos somos esperanza.



Fundador, Presidente y CEO



**1 IMPULSANDO LA INNOVACIÓN:
COMBINANDO LA TECNOLOGÍA CON EL ACOMPAÑAMIENTO
HUMANO PARA CREAR NUEVAS SOLUCIONES**

- 1.1 Conectando necesidades con oportunidades
- 1.2 Nuevos desarrollos
- 1.3 Expansión de LISTA
- 1.4 Transformando a las usuarias en influenciadoras

pag. 1

**2 EXPANDIENDO LA
DIGITALIZACIÓN DE PAGOS**

- 2.1 Una aproximación profunda a los Pagos Digitales en Colombia
- 2.2 Construcción de capacidades para la inclusión financiera de productores de café dentro del ecosistema Café Paga en Colombia y México

pag. 7

**3 PROMOVRIENDO LA INCLUSIÓN FINANCIERA A
TRAVÉS DE CORRESPONSALES BANCARIOS**

- 3.1 Fomento del uso de los corresponsales bancarios de manera masiva
- 3.2 Ampliación de cobertura con cooperativas financieras a través de corresponsales móviles con tecnología digital

pag. 9

**4 VINCULANDO LAS PERSONAS EN LOS LUGARES
MÁS REMOTOS CON EL SISTEMA FINANCIERO**

- 4.1 Educación financiera para pequeños agricultores en el norte de Mozambique
- 4.2 Educación financiera a través de mensajes de texto en Vietnam
- 4.3 Fortalecimiento de Corresponsales Bancarios como estrategia de inclusión financiera

pag. 11

**5 IMPULSANDO LA AGRICULTURA
CLIMÁTICAMENTE INTELIGENTE**

pag. 12

**6 DECONSTRUYENDO LOS PROGRAMAS
DE GRADUACIÓN PARA UN CAMBIO
TRANSFORMADOR DE GÉNERO**

pag. 13

**7 CAMBIO SISTÉMICO
EN PARAGUAY**

pag. 15

**8 EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES
JÓVENES RURALES A TRAVÉS DE LA INCLUSIÓN
FINANCIERA EN MÉXICO, PARAGUAY Y COLOMBIA**

pag. 16

9 VALIDANDO NUESTRAS INNOVACIONES

- 9.1 Resultados y aprendizajes de los programas de Graduación
- 9.2 Evaluación de Impacto de LISTA: Estrategia de Educación Financiera
- 9.3 Gestión del conocimiento
- 9.4 Fundación Capital en la prensa

pag. 18

**10 EL EQUIPO QUE LO
HACE POSIBLE**

pag. 21

**11 NUESTROS SOCIOS
Y ALIADOS**

pag. 22

**12 INFORME
FINANCIERO**

pag. 24



1.

Impulsando la innovación: combinando la tecnología con el acompañamiento humano para crear nuevas soluciones

Para una gran mayoría de las personas en el mundo desarrollado, el acceso a información, productos y servicios a través de medios digitales es cada vez más común. Sin embargo, este no es el caso de las personas en la base de la pirámide que, además de la falta de acceso a la educación, la salud, la electricidad, el agua, los servicios financieros, etc., también están excluidos de la economía digital. Al conectarlos con información, bienes y servicios financieros que impactan en su calidad de vida, reducimos la brecha digital y la falta de información que acentúa su condición de pobreza.

Considerando este contexto, lanzamos nuestra unidad estratégica ECaaS (Ciudadanía Económica como Servicio). Dentro de esta unidad desarrollamos un conjunto de asistentes virtuales que conectan, a través de teléfonos inteligentes, a familias de bajos ingresos con productos y servicios básicos (educación, salud, capacitación, etc.) diseñados pensando en sus particularidades (contexto específico, momento de vida y características). De esta manera

cerramos la brecha digital y mejoramos el acceso a información relevante reduciendo los costos de adquisición, permitiendo que las personas puedan tomar decisiones más informadas y acceder a oportunidades económicas a nivel local.

Es decir, ECaaS aborda las fallas del mercado y conecta la demanda y la oferta a nivel local (micro y pequeñas empresas), a través de un sistema de segmentación inteligente que estimula el crecimiento de las pequeñas empresas e impulsa la economía local. El asistente virtual también proporciona consejos, asesoramiento e información relevantes a las personas que lo necesitan teniendo en cuenta su contexto y ubicación específicos.

1.1 CONECTANDO NECESIDADES CON OPORTUNIDADES

Luego de más de diez años desarrollando iniciativas para la eliminación de la pobreza, entendemos que para poder mejorar la calidad de vida de las personas, debemos primero conocer sus necesidades en profundidad, ya que cada persona y familia vive una realidad diferente.

Sumado a esto, la información sobre productos y servicios creados para esta población usualmente no llega a sus destinatarios, porque no saben dónde encontrarla, es poco clara, está desactualizada o en algunos casos es falsa. Es por esto que resulta fundamental conocer cada necesidad de forma individual para poder conectarla con el producto o servicio que brinde la solución más adecuada y pertinente.

Para esto creamos ConHector una estrategia y asistente virtual que nos permite conocer el entorno de nuestros usuarios y ayudarlos directamente con lo que necesitan. ConHector es un asistente virtual personalizado que permite a las personas en la base de la pirámide conocer y acceder a servicios, productos o programas que les permitan alcanzar su ciudadanía económica.

Este asistente virtual une las necesidades con la oferta disponible en los territorios. Las personas pueden acceder a él mediante sus teléfonos celulares, a través de WhatsApp.

Entendiendo las necesidades de los participantes a través del análisis de la data suministrada por ellos en una encuesta de “Familias en su Tierra” (programa de gobierno), se diseñaron ofertas pertinentes y relevantes que fueron comunicadas a través de WhatsApp luego de establecer reglas iniciales, mediante algoritmos, de manera que el producto o servicio estuviera relacionado con la necesidad de la familia.

RESULTADOS

CON CONHECTOR



En un piloto realizado durante 9 semanas en Colombia, ConHector nos permitió unir a 357 participantes con más de 35 productos y servicios, logrando que el 100% accediera al menos a 1 de 3 ofertas para mejorar su calidad de vida.



357 participantes



35 productos y servicios



100% accesos

MIRA UN VIDEO SOBRE COMO FUNCIONA CONHECTOR:



Más Información en:
<http://conhector.me/>

TESTIMONIOS



“ConHector es como una ventana hacia el futuro, un proyecto donde todos podemos incluirnos.”
Oramedly Bermudez, migrante venezolana, Tuluá, Colombia.



“Con ConHector, volvimos a nacer y queremos seguir viviendo para dejarle mucho a nuestra querida patria, que es el sueño de mi vida.”
Jesús Carmona, Trujillo, Colombia.

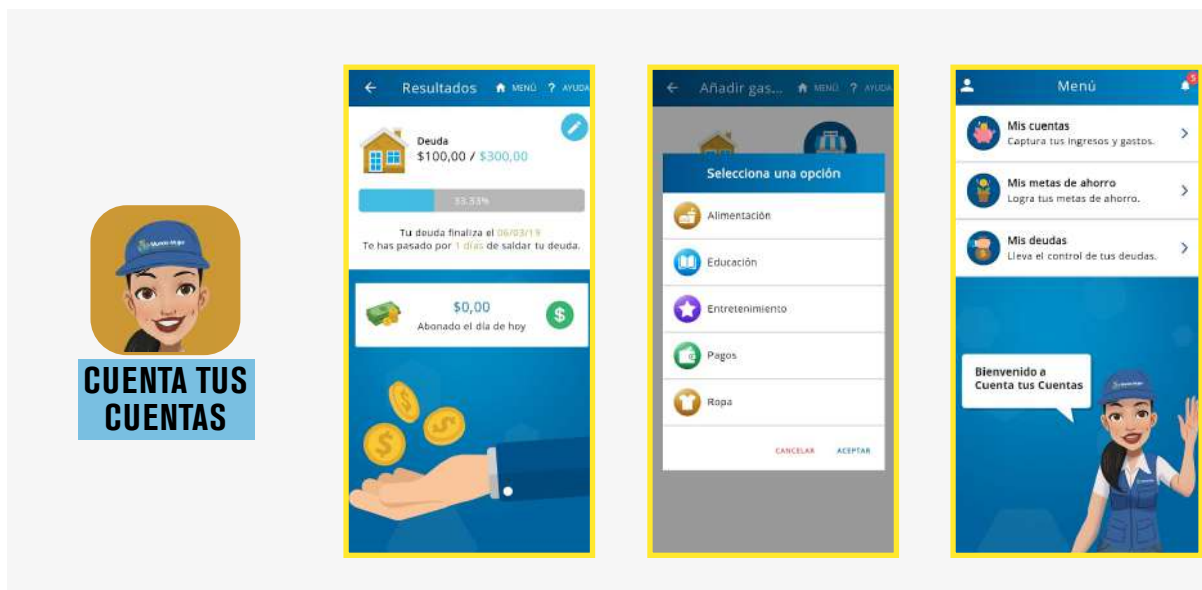


“Lo que me ha gustado de ConHector es que he podido ayudar a otros. Y me ha ayudado a emprender mi ámbito laboral.”
Cruz Mery Moreno, migrante venezolana, Tuluá, Colombia.

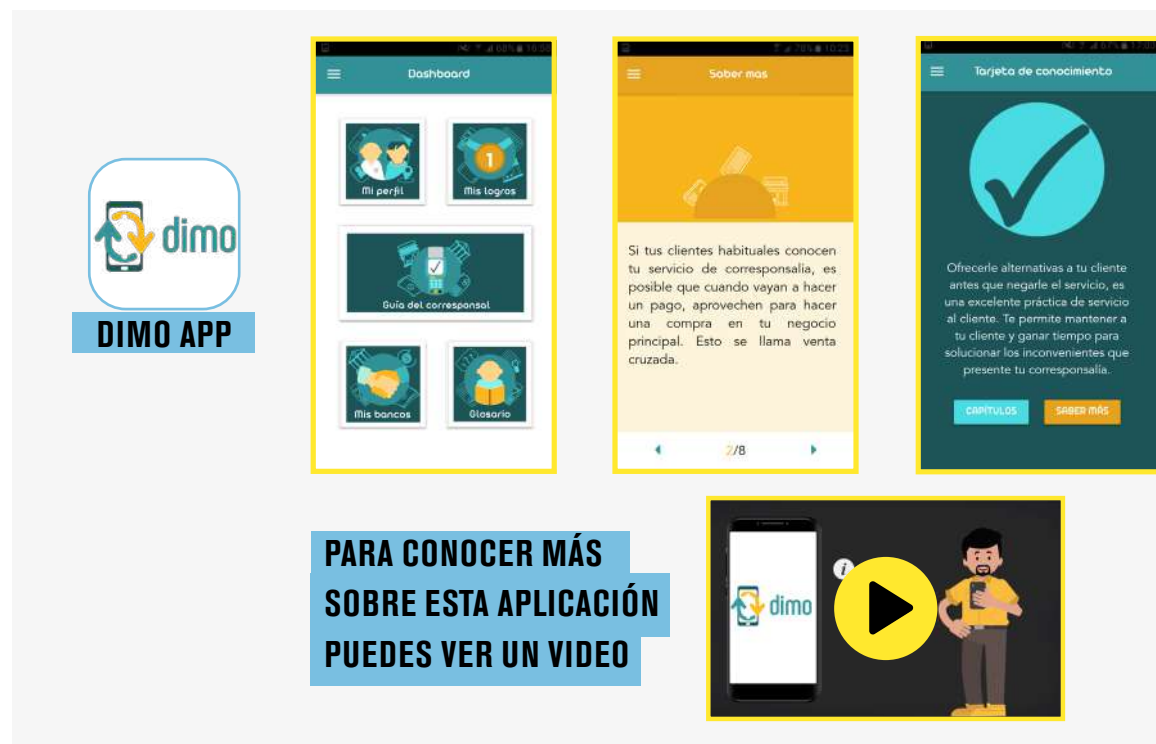
1.2 NUEVOS DESARROLLOS

Además de innovar en formatos de soluciones digitales, desarrollamos nuevas aplicaciones para hacerle frente a diferentes desafíos.

Creamos “Cuenta tus Cuentas” una aplicación de manejo de finanzas personales, tendencia mundial en salud financiera, gracias al apoyo de Banco Mundo Mujer.



Por otra parte, dentro de una estrategia para promover el canal de corresponsales bancarios en Colombia, se desarrolló DIMO. Se trata de una aplicación para corresponsales que funciona en tabletas o celulares con conectividad online y offline, la misma posee interfaces amigables para que éstos se capaciten en la comodidad de su hogar o negocio, y además permite hacer seguimiento de la efectividad de la capacitación de los corresponsales y ser un canal de comunicación entre éstos y las instituciones financieras.



Además en 2019 comenzamos a trabajar con pequeños negocios, para ellos se desarrolló la app “El Club CEDEPEC” para el fortalecimiento de habilidades empresariales de 1.500 pequeños comerciantes en México a partir de la adaptación digital y pedagógica de 4 temas seleccionados del “Diplomado del Pequeño Comercio” propiedad de CEDEPEC.





1.3 EXPANSIÓN DE LISTA

Gracias a nuevas alianzas, como las que forjamos con Buckner International y SWIFT, se logró adaptar nuestra premiada solución digital LISTA a cinco países más, permitiéndonos pasar de ocho a 13 países en total. Ahora contamos con versiones de LISTA para Colombia, Brasil, República Dominicana, Honduras, México, Tanzania, Perú, Haití, Bolivia, Guatemala, Mozambique, Argentina y Uruguay.

LISTA ya ha alcanzado:



538,000 usuarios



MOZAMBIQUE

Por primera vez en Mozambique, con el apoyo de SWIFT, pusimos a prueba el uso de una versión adaptada de LISTA. Este proyecto permitió además probar el sistema de entrega y rotación que se ajustó al contexto de los hogares en las comunidades rurales del país.

Se desarrolló también otra versión de LISTA, con el apoyo de FSD Moç, enfocada al sector bancario. Esta versión fue utilizada con la intervención de facilitadores comunitarios para entrenar a población rural del país.

Esos dos pilotos, alcanzaron 241 personas en Gurué y 653 personas en Malema. De ellos, 442 (alrededor del 50%) abrieron una cuenta bancaria.

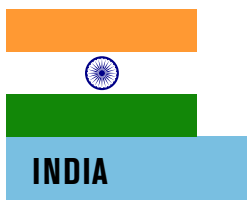
 2 Meses	 Gurué 241	 Malema 653	 9 Trainers	 50%
--	--	---	---	--

TESTIMONIOS



“Con esta aplicación, aprendí a ahorrar, ahorrar dinero en el banco, cómo usar la máquina (Cajero Automático) y el proceso de abrir una cuenta bancaria ... yo solía tener miedo de usar un banco, pero ahora estoy planeando abrir una cuenta bancaria. (...) me gustó todo sobre la aplicación. Me abrió la mente”.

Mauricio Simone, 47 años, Malema, Mozambique.



Con el objetivo de seguir expandiendo los horizontes de esta solución digital, Barefoot College International y Fundación Capital se unieron para seguir aprovechando las tecnologías digitales con el fin de mejorar la vida financiera de las mujeres de bajos ingresos en los contextos de los países en desarrollo. Ambas organizaciones llegan a millones de personas a través de redes de mujeres líderes de la comunidad mediante el uso de herramientas tecnológicas. Barefoot College entrena a mujeres para que se conviertan en “ingenieras solares” para llevar energía a sus comunidades. A través de esta colaboración LISTA llegará a India y las mujeres se convertirán en “ingenieras de inclusión financiera” y no solo llevarán luz a sus aldeas sino que también apoyarán los esfuerzos de educación financiera y el acceso a servicios financieros adecuados.



Se llevó adelante la implementación de LISTA con el Banco Compartamos en México. El objetivo fue brindar capacitación en educación financiera con LISTA a clientas de su línea Crédito Mujer, bajo la supervisión de los asesores de crédito de tres oficinas en Oaxaca y Monterrey. Compartamos decidió probar por medio de un piloto, la adopción de LISTA dentro de su estrategia de educación financiera para llegar a 2.232 clientas.



Se realizó un escalamiento de la implementación de LISTA en Perú. Esta implementación nos permitió aprender y optimizar el desarrollo del proyecto “Conéctate – Finanzas al alcance de tus manos” que tuvo como objetivo mejorar las capacidades financieras de 2.200 mujeres emprendedoras de zonas rurales y periurbanas. Se logró capacitar durante el proyecto a 2.855 emprendedoras, sin contar a los miembros de sus familias que también se capacitaron con LISTA. Es importante destacar que hemos visto una participación activa de los hijos de los participantes (quienes suelen tener más facilidad en el uso de herramientas digitales), y de los cónyuges en el proceso de aprendizaje.

TESTIMONIOS



“A nosotras con la capacitación de LISTA nos ha ido muy bien porque nosotros anteriormente no sabíamos ahorrar, no teníamos las cuentas claras pero ahora sí, hay socias que ya tienen cuentas en Caja Huancayo, nosotras anteriormente no lo hacíamos, anteriormente lo hacíamos en las casas pero en las casas a veces nos roban, hay a veces incendio y pierdes todo, pero hoy en día nosotras con esa capacitación sabemos llevar nuestras cuentas y nuestros ahorros...”
 Marlinda Romero, participante de LISTA, Junín, Perú

“Me di cuenta de cómo se me fuga el dinero en compras innecesarias, que puedo ahorrar y llevar un mejor control de mi dinero”
 Marcelina Pérez Vázquez, grupo Independiente, Oaxaca

“Fue la primera vez que tuvimos una capacitación como esta, muchas de nosotras nunca habíamos tenido una tableta y aprendimos del ahorro, a usar un cajero...”
 Presidenta de Grupo Ixtaltepec 2018, Oaxaca



LISTA FAMILIA

Desarrollamos LISTA Familia, una versión de LISTA que busca prevenir la violencia doméstica por medio de la ampliación de capacidades financieras y la apropiación de herramientas para mejorar la comunicación en la pareja. Esta versión de LISTA tiene contenidos para aumentar las capacidades financieras de las personas y además, contiene mensajes reforzados de promoción de la autonomía económica, participación del hombre en las labores del hogar, adopción de mecanismos de regulación emocional y herramientas para manejar el conflicto en la familia.

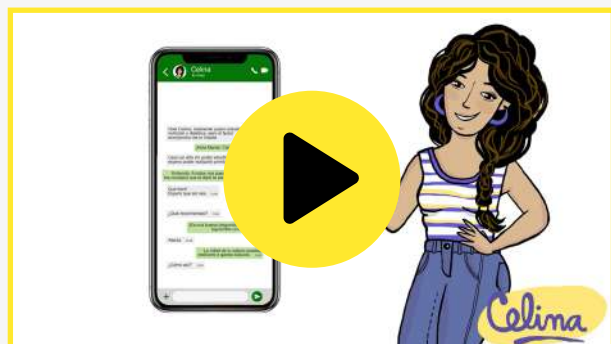
1.4 TRANSFORMANDO A LAS USUARIAS EN INFLUENCIADORAS



CELINA

Por otra parte nos propusimos el desafío de transformar a las usuarias de nuestras aplicaciones en aliadas, en influenciadoras que nos permitan llegar a más personas dentro de sus comunidades, poniendo en valor sus capacidades de relacionamiento con sus pares y permitiéndoles además generar un ingreso. Para esto desarrollamos un nuevo modelo de negocio B2C, con el cual podemos llegar directamente a los usuarios a través de influenciadoras locales, mujeres líderes en su comunidad que reciben un porcentaje de la venta de suscripciones a nuestros servicios de mentoría financiera. Estos servicios incluyen aplicaciones como LISTA y Guardianes del Ahorro, y servicios de chatbot como Celina, la mentora financiera a través de WhatsApp. Realizamos un piloto en Colombia en el que participaron 47 influenciadoras, como las que nos dieron la posibilidad de alcanzar a 3.478 usuarias.

MIRA ESTE VIDEO PARA CONOCER CÓMO FUNCIONA CELINA:





2.

Expandiendo la digitalización de pagos

2.1 UNA APROXIMACIÓN PROFUNDA A LOS PAGOS DIGITALES EN COLOMBIA

Gracias al apoyo del Banco Mundial hemos realizado una investigación sobre pagos digitales en zonas rurales de Colombia con el objetivo de lograr mayor adopción, uso y aceptación de los mismos. La investigación consistió en un mapeo de productos y medios de pago digitales en el mercado colombiano, la identificación de las barreras a los pagos digitales rurales desde la perspectiva de los potenciales usuarios, y desde la perspectiva de los comercios. Finalmente se desarrollaron una serie de recomendaciones para dinamizar la adopción, aceptación y uso de pagos digitales en municipios rurales.

2.2 CONSTRUCCIÓN DE CAPACIDADES PARA LA INCLUSIÓN FINANCIERA DE PRODUCTORES DE CAFÉ DENTRO DEL ECOSISTEMA CAFÉ PAGA EN COLOMBIA Y MÉXICO

Con el reto de generar la inclusión financiera de caficultores en zonas rurales de México y Colombia, un grupo de organizaciones líderes, integrado por NKG/ECC, Quibo, Santander y Citibanamex en México; Movii y Skn Caribecafé en Colombia, junto con Mastercard en ambos países, decidieron unirse para crear el Ecosistema Digital Café Paga. La misión de los ecosistemas es facilitar el acceso y uso de los caficultores a productos y servicios digitales locales, así como desarrollar las capacidades financieras de los caficultores que permitan su inclusión financiera y productiva.

RESULTADOS

MÉXICO

En México Ecosistema Café Paga logró capacitar a 1.231 productores en 22 localidades y se entregaron 1.200 tarjetas que están siendo utilizadas desde la venta de la cosecha. Además a través de la red Qiubo se implementaron 26 nuevos establecimientos, por lo que ahora las personas ya no deben desplazarse por horas para el pago de sus servicios. Por otra parte, gracias a la participación de líderes sociales y champions (líderes del proyecto), se han capacitado 120 personas más en temas de educación financiera.

COLOMBIA

En Colombia en la fase piloto del proyecto se alcanzaron 230 caficultores a través de capacitaciones presenciales y una estrategia de mensajería (sms o whatsapp). Dentro de este grupo, 86 caficultores abrieron una cuenta de Movii (billetera electrónica), luego de recibir la capacitación. Posteriormente, 46 jornaleros abrieron también una cuenta Movii, motivados por los caficultores champions (líderes del proyecto). Con la inclusión de jornaleros en el ecosistema de pagos digitales se busca avanzar un eslabón más en la cadena de pagos del café y contribuir a ampliar la inclusión financiera en el sector de una forma integral y orgánica.

TESTIMONIOS



“Antes nos pagaban con cheque. Los íbamos a cambiar al banco pero era una lata estar haciendo cola en el banco. Salíamos a las 5 de la mañana y al llegar al banco ya estaba la fila. Y a veces no entrás al banco ese día, y había que volver al siguiente día o al tercer día. Como es mucha la producción del café, por eso están las grandes filas en los bancos.”

Jacobo, 65 años, Barrio Concepción, México.



“Después de las capacitaciones me di cuenta que es importante que todos los caficultores nos atrevamos a romper esa cultura que tenemos de sólo creer que el dinero que tenemos es el que tenemos en nuestro bolsillo. Que nos atrevamos a utilizar esa clase de aplicaciones por el tema de seguridad y por el tema de ahorro de tiempo”

Yobany Hernandez, Pitalito, Colombia.





3.

Promoviendo la inclusión financiera a través de corresponsales bancarios

3.1 FOMENTO DEL USO DE LOS CORRESPONSALES BANCARIOS

Esta iniciativa, tuvo como objetivo principal diseñar, desarrollar y testear soluciones, herramientas y estrategias innovadoras costo-efectivas que tengan el potencial de lograr masificar el uso de los corresponsales bancarios. El proyecto tuvo un alcance de 45 corresponsales en distintos municipios de Colombia y 3.956 usuarios de corresponsalía.

LA ESTRATEGIA DE ESTE PROYECTO SE ARTICULÓ ALREDEDOR DE 3 GRANDES COMPONENTES:



Entidades Aliadas

Fortalecimiento operativo de redes de corresponsalía, a través de intercambios de experiencias y de consultorías para fortalecer la gestión de redes.



Corresponsales

Se desarrolló la aplicación DIMO para capacitar de forma costo-efectiva a los dueños y empleados de pequeños comercios que operan como corresponsales. Dicha herramienta incluye también funcionalidades de comunicación y atención al corresponsal, con el fin de lograr mejores índices de calidad y servicio, logrando también fidelizar a las redes.



Población

Campañas de comunicación, educación financiera y de incentivos para promover un mayor uso del canal entre clientes y usuarios de servicios financieros.

RESULTADOS

La estrategia permitió aumentar en un 18.5% el número de transacciones generales mensuales con respecto a las transacciones que se realizaban al inicio de la iniciativa, el 116% de los depósitos y el 107% los retiros.



18.5%
Transacciones



116%
Depósitos



107%
Retiros

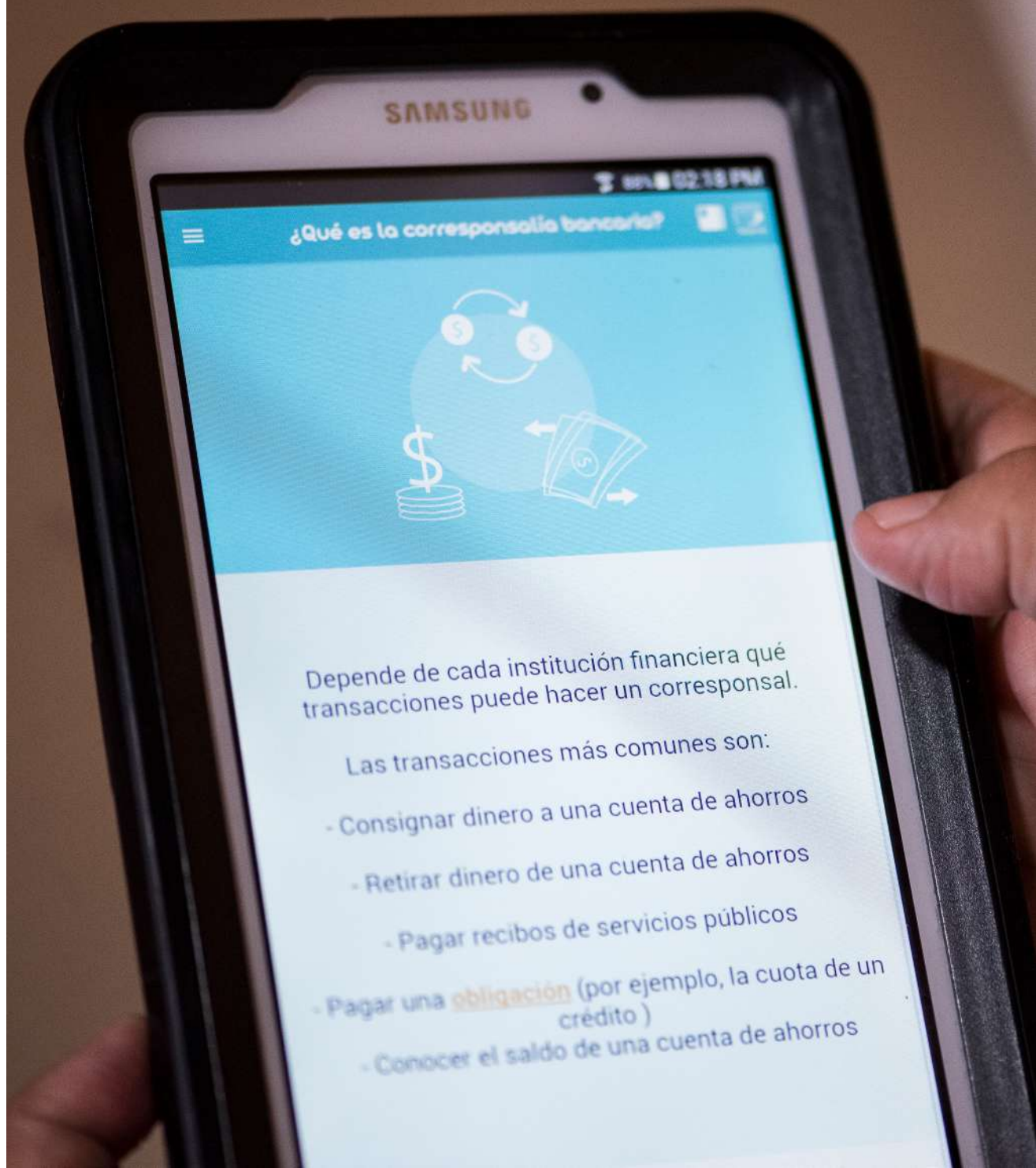
PARA CONOCER MÁS SOBRE EL PROYECTO Y SU DESARROLLO PUEDES VER UN VIDEO AQUÍ:



3.2 AMPLIACIÓN DE COBERTURA CON COOPERATIVAS FINANCIERAS A TRAVÉS DE CORRESPONSALES MÓVILES CON TECNOLOGÍA DIGITAL

Se implementó en Colombia un proyecto que tuvo como objetivo principal ampliar la cobertura de servicios con cooperativas financieras a través de la apertura de corresponsales y el fortalecimiento de esquemas móviles de atención con tecnología digital.

Para lograr esto, el proyecto trabajó en incrementar el número de corresponsales de las cooperativas con actividad financiera, aumentar la capilaridad de los corresponsales en las zonas rurales y rurales dispersas, y sensibilizar a la población objetivo con contenidos de educación económica y financiera. Esta iniciativa se desarrolló en asocio con la Fundación de Cajas de Ahorro Alemanas "Sparkassenstiftung fur Internationale Kooperation" y fué financiada por Banca de las Oportunidades.



4.

Vinculando las personas en los lugares más remotos con el sistema financiero

4.1 EDUCACIÓN FINANCIERA PARA PEQUEÑOS AGRICULTORES EN EL NORTE DE MOZAMBIQUE

En Mozambique desarrollamos un proyecto con el objetivo de vincular a los pequeños agricultores con el sistema financiero y apoyar la adopción de los nuevos productos ofrecidos mediante el desarrollo de conocimientos y capacidades entre el grupo objetivo.

A través de los principios del diseño centrado en el ser humano (HCD), se desarrollaron contenidos que se entregaron a través de técnicas tradicionales (capacitación en persona) y enfoques alternativos como radionovelas, obras de teatro y una aplicación basada en la herramienta digital LISTA desarrollada para el proyecto bajo el nombre EDUBCI para complementar la educación financiera de los pequeños agricultores. Este proyecto fue financiado por FSDMoç (The Financial Sector Deepening Moçambique) en asociación con BCI, uno de los principales bancos comerciales del país.

4.2 EDUCACIÓN FINANCIERA A TRAVÉS DE MENSAJES DE TEXTO EN VIETNAM

En el año 2018 comenzamos una capacitación a través de mensajes de texto sobre temas de educación financiera básica que tuvo muy buena recepción por parte del público, con tasas de participación de más del 50% (esta tasa corresponde al número de personas que responden a los mensajes). Este proyecto se desarrolló gracias al financiamiento de SWIFT, en alianza con TYM, una microfinanciera vietnamita.

Partiendo de estos resultados en 2019 se decidió hacer un escalamiento y una segmentación para brindar una capacitación más adecuada a dos segmentos de clientes de TYM. Se decidió continuar con educación financiera básica para clientes con negocios más pequeños y una capacitación avanzada en marketing digital a clientes más grandes. Nuevamente la capacitación fue exitosa y se capacitaron 600 personas en total.





5. Impulsando la agricultura climáticamente inteligente

El 2019 también fue un año de expansión hacia nuevas áreas de trabajo utilizando la tecnología para impulsar el desarrollo de pequeños agricultores. En Paraguay, junto con BID Lab y Supplant (empresa israelí líder en tecnología de riego inteligente, que utiliza inteligencia artificial para optimizar el uso de recursos en agricultura), comenzamos a trabajar en la adaptación de tecnología climáticamente inteligente dirigida a la producción agrícola en pequeña escala. Esta tecnología tiene como objetivo mejorar el rendimiento de los cultivos, aumentar la resiliencia ante efectos del cambio climático y ahorrarle recursos al pequeño agricultor.

En el marco de esta iniciativa se lanzó Growth Based Irrigation (riego basado en crecimiento) una herramienta desarrollada por Supplant cuya finalidad es probar y adaptar tecnología agrícola climáticamente inteligente en cultivos de hortalizas. La tecnología de riego será adaptada a pequeños sistemas productivos, mediante una herramienta complementaria: SupPlantME, app móvil que proporciona instrucciones de riego diarias basadas en el algoritmo GBI (Growth Based Irrigation).

El uso de GBI y SupPlantME logran que, incluso en sistemas agrícolas de menor escala, los agricultores reciban en el smartphone –vía internet– un régimen de riego preciso y dinámico, acorde con las necesidades de sus cultivos, a través de una estación meteorológica y sensores, que cuantifican el crecimiento y el nivel de humedad del suelo, las plantas y las frutas.

La innovación que propone este proyecto es integral fundamentándose en tres postulados: 1) mayor productividad de forma continua, mejorando la seguridad alimentaria y elevando los ingresos de pequeños productores; 2) mayor resiliencia, reduciendo la vulnerabilidad a sequías, plagas, enfermedades y otras perturbaciones; 3) menor uso de recursos y emisión, ahorrando agua y evitando la deforestación derivada de la actividad agrícola.

El objetivo del proyecto es favorecer de manera directa a pequeños agricultores de tomate, en cuya productividad se espera un alza del orden del 5% al 10% (retorno económico); mientras disminuye el consumo de agua entre un 5% y un 20% (retorno ambiental), dependiendo del nivel de tecnología adoptada.

En cuanto a impactos ambientales, el proyecto busca desarrollar resiliencia y adaptación al cambio climático en los pequeños productores, a fin de que la planificación responda a los lineamientos de los ODS para el 2030 asumidos por líderes globales reunidos, en el 2015, en torno a la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible.



“Estamos apoyando este proyecto piloto innovador atendiendo, al doble desafío de aumentar la productividad de los cultivos de una manera sostenible. El proyecto piloto utilizará tecnologías disruptivas, como internet de las cosas (IdC) e inteligencia artificial (IA), para atender la brecha de productividad en cultivos y, a la vez, permitir la reducción del uso de insumos críticos, como el agua. La meta es mejorar la resiliencia, los ingresos y la calidad de vida de los pequeños productores de tomates en el Paraguay”

explicó Florencia Attademo-Hirt, representante del Grupo BID en el país.

La proyección y continuidad de ésta área es muy promisorio puesto que para finales de 2019 obtuvimos el financiamiento para dos iniciativas relacionadas al desarrollo rural y acceso a tecnología para pequeños productores en Paraguay. El primero consiste en un proyecto por dos años con la Agencia Internacional de Corea (KOICA) y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) para apoyar la inserción a cadenas de valor de 15 organizaciones de pequeños productores en Central y Cordillera cercanas a la capital del país. Y por otro lado con financiamiento de la Embajada de Australia para promover la inserción de un comité de productoras mujeres vulnerables a una cadena de hierbas medicinales y aromáticas, para producir orégano, salvia y otras durante el 2020.

6.

Deconstruyendo los Programas de Graduación para un cambio transformador de género

En septiembre de 2019, el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC), Fundación Capital y la Asociación para la Inclusión Económica (PEI) del Banco Mundial, organizaron un taller en Ottawa para explorar cómo integrar el enfoque transformador de género en los programas de “Graduación”. El taller permitió aprender de las mejores prácticas y discutió ideas concretas para revisar el diseño y la implementación de programas de graduación para fomentar la igualdad de género.

Las discusiones se centraron en el papel que los programas de graduación pueden desempeñar en la promoción del cambio transformador de género, yendo más allá del enfoque en el acceso a los recursos económicos por parte de las mujeres, para abordar cambios sistémicos y de las normas sociales de la familia y la comunidad, incluyendo a los hombres y niños.

Con base en las conclusiones se perfeccionó una investigación liderada por Sonia Laszlo, que “de-construye” los programas de Graduación en cada uno de sus componentes, y analiza cada uno de ellos frente al concepto de Género Transformativo. Esta investigación ofrece importantes oportunidades y puntos de entrada para que los programas de graduación maximicen su impacto hacia la igualdad de género.

“El potencial transformador de género de los programas de graduación” desarrollado por Sonia Laszlo (en inglés) [aquí](#).

Y lea el resumen del documento (en inglés) [aquí](#).

Te invitamos también a conocer más sobre esta iniciativa en la nota publicada por Carolina Robino, Especialista Superior de Programas, Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo — IDRC:
Anti-poverty programs can also champion gender equality

Los aprendizajes desarrollados en el documento fueron llevados a la práctica en Paraguay. Se trata de una iniciativa que cuenta con el apoyo de IDRC y se encuentra en fase de implementación junto al Ministerio de la Niñez y Adolescencia como estrategia de fortalecimiento de ingresos y empoderamiento de las mujeres del programa Abrazo, que tiene como objetivo eliminar el trabajo infantil mediante la provisión de centros de cuidado para los niños, apoyo escolar y alimentos. Así también, trabaja para fortalecer el componente socioeconómico de las familias mediante transferencias monetarias condicionadas y acompañamiento cercano a cada una de ellas.

La estrategia se lleva a cabo con 23 centros de Abrazo, 42 funcionarios en campo y oficinas del programa, alcanzando a más de 1.300 familias participantes. Dicha intervención resulta muy pertinente debido a que el nuevo rediseño del programa contempla temas como emprendimiento, inclusión financiera e ingresos sostenibles de las familias como ejes principales de soporte. Además, el Ministerio de la Niñez y Adolescencia se encuentra abordando varios frentes sobre temas relacionados al proyecto como violencia contra la mujer y salud sexual y reproductiva, principalmente a través de campañas sobre prevención de embarazos en adolescentes y crianza sin violencia.

Como parte del proyecto se implementó por primera vez el Observatorio de Ciudadanía Económica de Fundación Capital. Éste se concibe como una plataforma de diálogo continuo con las personas participantes durante las diferentes fases del ciclo de vida del proyecto de Graduación con enfoque de Género Transformativo en Paraguay. Promueve una escucha activa del punto de vista de las participantes y sus familias, de tal manera que pueda ser considerado en los procesos de toma de decisiones relacionadas con el diseño, definición de oferta de valor e implementación del proyecto. Está integrado por 64 mujeres, y se han realizado 3 encuentros durante el 2019.



CONVERSATORIO “MUJERES, ECONOMÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE”

Conversatorio “Mujeres, Economía y Desarrollo Sostenible”

Se realizó un evento en Asunción Paraguay que reunió a más de 300 actores estatales, representantes del sector privado y de la sociedad civil, generando un espacio de diálogo e intercambio de ideas y experiencias. Expertas y referentes nacionales e internacionales acordaron un discurso con fuerte enfoque hacia el protagonismo femenino en el desarrollo, llegando a afirmar que el empoderamiento económico de la mujer ya no tiene retrocesos.

Formaron parte del conversatorio especialistas internacionales como Alicia Girón, Presidenta de la International Association for Feminist Economics (IAFFE) e integrante del Alto Panel para el Empoderamiento Económico de las Mujeres de Naciones Unidas; Helena Estrada, directora del Centro de Desarrollo Económico de la Mujer (CEDEM) de Argentina, creadora de G25 Mujeres; y Teresa Velilla, presidenta de la Red del Pacto Global Paraguay. Como moderadora estuvo la periodista Estela Ruiz Díaz, que con aporte de ideas y la conducción metodológica, dio realce al evento.



7.

Cambio sistémico en Paraguay

En el marco de las propuestas de cambio de sistemas¹ de **Co-Impact's**, hemos recibido un grant para desarrollar una iniciativa que busca fortalecer el sistema de protección social paraguayo a través de la integración de un enfoque de Graduación. El objetivo es aunar esfuerzos para promover la inclusión social y económica de familias en pobreza y pobreza extrema, mediante la promoción de estrategias innovadoras y costo efectivas que faciliten el perfeccionamiento de programas sociales del Gobierno Nacional Paraguayo. En los próximos 5 años, se espera impactar con mejoras en las condiciones de vida de al menos 75.000 familias paraguayas, ampliando sus oportunidades económicas, confianza y resiliencia.

¹ Cambio de sistemas significa abordar las causas raíz en lugar de los síntomas alterando, cambiando y transformando estructuras, costumbres, mentalidades, dinámicas de poder y reglas a través de la colaboración entre un conjunto diverso de actores con la intención de lograr una mejora duradera de los problemas sociales a nivel local, nacional y global. (Embracing Complexity: Towards a Shared Understanding of Funding Systems Change, 2020)



8.

Empoderamiento de las Mujeres Jóvenes Rurales a través de la inclusión financiera en México, Paraguay y Colombia

El proyecto MuJeR: Inclusión Financiera para Mujeres Jóvenes Rurales, tuvo como objetivo trabajar con jóvenes rurales, en particular mujeres, para facilitar el acceso y uso de servicios financieros, adecuados a sus necesidades, capacidades y características, los cuales les permitan construir, mejorar y proteger sus activos, generando así un círculo virtuoso para poder salir de la pobreza de una manera sostenible. Es una iniciativa financiada por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) e implementada por Fundación Capital, de la mano de diferentes aliados en Colombia, México y Paraguay.

El proyecto pretende impulsar el enorme potencial que tienen a través de la inclusión financiera, buscando contribuir que mujeres jóvenes rurales puedan acceder y hacer uso de productos financieros que les sirvan para administrar mejor sus recursos y mejorar sus condiciones de vida.

Las aspiraciones y sueños de las jóvenes varían dependiendo de su contexto y momento de vida. Por eso decidimos desarrollar estrategias diferentes en cada país, manteniendo dos elementos en común:

- El trabajo en el empoderamiento de las jóvenes: Incentivando el autoreconocimiento de sus habilidades, capacidades y contribución en sus familias y comunidades.
- Y el uso de tecnologías digitales para el fortalecimiento de sus habilidades financieras.

En Colombia fortalecimos las capacidades de liderazgo de un grupo de jóvenes, para que sean ellas quienes repliquen lo aprendido entre otras jóvenes, promoviendo su inclusión financiera y enseñándoles a utilizar billeteras electrónicas. En Colombia se trabajó en alianza con la Agencia de Renovación del Territorio (ART), Prosperidad Social, Corprogreso y Fundeilu y como aliados financieros se tuvo a Bancolombia, con su billetera electrónica Ahorro a la Mano y Davivienda con su billetera electrónica DaviPlata.

En México se trabajó con Acreimex, una cooperativa de ahorro y crédito interesada en lograr una mayor inclusión financiera de mujeres jóvenes. Para ello, además de fortalecer las capacidades financieras de socias actuales y potenciales, se desarrolló un producto de crédito grupal para mujeres jóvenes, y un producto de crédito dirigido exclusivamente a estudiantes de carreras profesionales en zonas rurales.

En Paraguay trabajamos con jóvenes de último año de colegio, fortaleciendo sus hábitos financieros e incentivando el uso de billeteras electrónicas. Para ello desarrollamos una nueva metodología con el objetivo de impartir la cátedra de educación económica y financiera en los colegios públicos y los temas abordados en aula se reforzaron a través de redes sociales. Además, fortalecimos las capacidades financieras de los jóvenes que reciben becas para continuar con sus estudios superiores, y fomentamos el aprovechamiento de las cuentas en las que reciben la beca. Las alianzas generadas con el MEC y la SNJ fueron determinantes para lograr llegar al público objetivo, igualmente las alianzas con Tigo Money, Billetera Personal (juntas suman el 98% de las transacciones electrónicas en billeteras) y el BNF (brinda el 100% de las cuentas de ahorro para los becarios de la SNJ), aportaron mucha información valiosa que se pudo traducir en contenido para lo jóvenes.

Estas experiencias confirman el enorme potencial que se desencadena en las mujeres jóvenes rurales al empoderarse con el acceso y uso de servicios financieros. A través del proyecto **MuJeR** se ha logrado fortalecer las capacidades financieras de **18,216** mujeres jóvenes rurales y que **10,189** utilicen billeteras electrónicas o cuentas de ahorro en los tres países en los que se implementó la iniciativa.

TESTIMONIOS



“Fue un proyecto que cambio mi vida, contribuyó a mejorar los ingresos en mi hogar, mejorar la situación familiar, me ayudó a establecer más claras mis metas”
 Anyela Leandra Castillo, Colombia.
Conoce su historia [aquí](#).



“Fue muy bonito el aprender y enseñarle a los demás lo que aprendí. Les dije: ahorren, ahorrar es bueno, hay que pensar en un futuro. Todo eso me hizo sentir más grande, me hizo sentir más empoderada.”
 Ingrid Trujillo, Colombia.
Conoce su historia [aquí](#).



“Es muy importante este tipo de programas para las mujeres, porque nosotras al no depender de alguien más nos sentimos mejor, uno puede sentirse que puede valerse por sí mismo, que puede alcanzar esos sueños.”
 Salma Rojas, Paraguay.
Conoce su historia [aquí](#).

PROYECTO MUJER JOVEN RURAL

MIRA EL VIDEO SOBRE EL PROYECTO





9.






Validando nuestras innovaciones e diseminando los resultados

9.1 RESULTADOS Y APRENDIZAJES DE LOS PROGRAMAS DE GRADUACIÓN

Con el propósito de evaluar los programas de graduación en Latinoamérica, surgió la iniciativa de constituir una Plataforma de Evaluación y Aprendizaje del Programa Graduación, establecida con el financiamiento de la Fundación Ford y el International Development Research Center de Canadá (IDRC). Actualmente, diferentes programas de graduación han sido o están siendo, implementados por los gobiernos de Colombia, México, Paraguay y Honduras. La integración de estos programas en política pública por parte de los gobiernos es un diferencial importante respecto a la primera generación de programas de Graduación, y constituye el foco principal de investigación de la Plataforma.

La investigación fue coordinada por la Universidad de los Andes, e implementada en alianza con socios ejecutores en cada uno de los países o regiones donde se desarrollan los programas de graduación. En el 2019 obtuvimos los resultados y todas han demostrado el impacto positivo que tienen estos programas de protección social en las poblaciones viviendo en pobreza extrema en Latinoamérica, siguiendo la tendencia de las evaluaciones internacionales realizadas por IPA y J-Pal y publicadas en la revista Science. Los resultados demuestran que es posible realizar programas de Graduación conjuntamente con los gobiernos, sin comprometer la calidad de estos proyectos. **Más detalles aquí.**

RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES:

<p>PDF</p>  <p>Produciendo por Mi Futuro - Case Learnings</p> <p>Español</p> <p>Produciendo por Mi Futuro fue un programa diseñado con Prosperidad Social con el objetivo de aumentar y mejorar los activos de las personas que viven en pobreza extrema.</p> <p>Leer aquí</p>	<p>PDF</p>  <p>Transformando mi Futuro - Case Learnings</p> <p>Español</p> <p>Transformando mi Futuro tiene el objetivo de testear alternativas que permitan brindar un acompañamiento integral a las víctimas interesadas en invertir su indemnización.</p> <p>Leer aquí</p>	<p>PDF</p>  <p>Emprendiendo una Vida Mejor - Case Learnings</p> <p>Español</p> <p>Emprendiendo una Vida Mejor es un programa de Graduación que consiste en apoyar a los hogares rurales en situación de pobreza extrema que hacen parte del programa de TMC.</p> <p>Leer aquí</p>
<p>PDF</p>  <p>De la Mano con PROSPERA - Case Learnings</p> <p>Español</p> <p>De la Mano con PROSPERA es un Programa de Graduación que busca apoyar a los hogares en situación de pobreza extrema en zonas rurales, receptores de TMC.</p> <p>Leer aquí</p>	<p>PDF</p>  <p>Programa de Graduación en Paraguay - Case Learnings</p> <p>Español</p> <p>Con la Secretaría Técnica de Planificación (STP) del gobierno de Paraguay desarrollamos un piloto del Programa Graduación, con el objetivo de reducir la pobreza extrema.</p> <p>Leer aquí</p>	

9.2 EVALUACIÓN DE IMPACTO DE LISTA: ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Entre 2015 y 2018, se desarrolló una evaluación de impacto de LISTA en Colombia implementando la metodología de Prueba de Control Aleatorio (RCT, por sus siglas en inglés), la cual fue realizada por Innovations for Poverty Action - IPA y liderada por el investigador Matthew Bird, de la Universidad del Pacífico, en Perú. Los resultados fueron publicados en junio de 2019 por el National Bureau of Economic Research - NBER con el título "Freeing Financial Education via Tablets: Experimental Evidence from Colombia". Los autores de este artículo son Orazio Attanasio, Matthew Bird, Lina Cardona-Sosa y Pablo Lavado.

ACCEDER LOS RESULTADOS:

PDF



LISTA Colombia - RCT

Español

Se implementó la metodología del Ensayo de Control Aleatorizado (RCT, por sus siglas en inglés) para la evaluación de impacto de LISTA Colombia.

[Leer aquí](#)

9.3 GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Durante el año, desarrollamos una serie de casos de estudio para sistematizar y compartir hallazgos de nuestras iniciativas con el objetivo de que la comunidad pueda aprovecharlos y construir sobre ellos.

CASE LEARNINGS

PDF



Guardianes del Ahorro México - Case Learnings

Español

Guardianes del Ahorro se testeó en 5 estados de México principalmente con los hijos de participantes del programa de TMC. Se presentan las lecciones de esta experiencia.

[Leer aquí](#)

PDF



LISTA Colombia - RCT

Español

Se implementó la metodología del Ensayo de Control Aleatorizado (RCT, por sus siglas en inglés) para la evaluación de impacto de LISTA Colombia.

[Leer aquí](#)

PDF



Produciendo por Mi Futuro - Case Learnings

Español

Produciendo por Mi Futuro fue un programa diseñado con Prosperidad Social con el objetivo de aumentar y mejorar los activos de las personas que viven en pobreza extrema.

[Leer aquí](#)

PDF



Transformando mi Futuro - Case Learnings

Español

Transformando mi Futuro tiene el objetivo de testear alternativas que permitan brindar un acompañamiento integral a las víctimas interesadas en invertir su indemnización.

[Leer aquí](#)

PDF



Emprendiendo una Vida Mejor - Case Learnings

Español

Emprendiendo una Vida Mejor es un programa de Graduación que consistió en apoyar a los hogares rurales en situación de pobreza extrema que hacen parte del programa de TMC.

[Leer aquí](#)

PDF



De la Mano con PROSPERA - Case Learnings

Español

De la Mano con PROSPERA es un Programa de Graduación que busca apoyar a los hogares en situación de pobreza extrema en zonas rurales, receptores de TMC.

[Leer aquí](#)

PDF



Programa de Graduación en Paraguay - Case Learnings

Español

Con la Secretaría Técnica de Planificación (STP) del gobierno de Paraguay desarrollamos un piloto del Programa Graduación, con el objetivo de reducir la pobreza extrema.

[Leer aquí](#)

PDF



Grupos de Ahorro en Paraguay - Case Learnings

Español

Hemos impulsado la creación de Grupos de Ahorro e Inversión (GAI) en Paraguay y en otros países de Latinoamérica, propulsando cambios en su forma de organización.

[Leer aquí](#)

CASE SUMMARIES

PDF



LISTA Honduras - Case Summary

Español

En Honduras nos aliamos con la Subsecretaría de Integración Social para implementar LISTA en el proyecto "Impulsando Soluciones Digitales para la Inclusión Financiera".

Leer aquí

PDF



LISTA México - Case Summary

Español

LISTA México tuvo el objetivo de desarrollar las capacidades financieras de más de 20.000 receptoras del programa mexicano de transferencias monetarias condicionadas.

Leer aquí

PDF



GuiaBolso - Case Summary

English

The GuiaBolso project was funded by MetLife Foundation in Brazil and implemented in cooperation with GuiaBolso, Plano CDE and Caixa Econômica Federal.

Leer aquí

PDF



Jifunze Biashara

English

A tablet-based learning App which provides an interactive way of learning about basic life skills, entrepreneurship, and business development skills.

Leer aquí

PDF



Jijenge - Case Summary

English

Taking the learnings from LISTA implementations in Latin America, we adapted it to the needs of the African context and produced Jijenge. Here we share the pilot results.

Leer aquí

PDF



Digital Financial Training in Mozambique - Case Summary

English

For the first time in Mozambique, Fundación Capital piloted the use of an adapted version of LISTA, as an effective and scalable initiative.

Leer aquí

9.4 FUNDACIÓN CAPITAL EN LA PRENSA

Is Government the Key to Scaling up Graduation Programs? Results From an Impact Evaluation in Latin America, Next Billion.

What Does 'Selling Out' Mean? Four Lessons on Navigating Trade-offs While Scaling Your Social Enterprise, Next Billion.

The Tech Revolution in Financial Inclusion is Excluding Last-Mile Customers: Here are Four Ways to Reach Them, Next Billion.

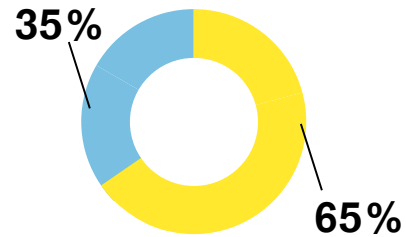


10.

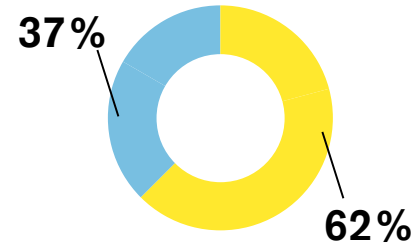
El equipo que lo hace posible

Fundación Capital siempre se ha caracterizado por tener un equipo multidisciplinario y diverso, a medida que el equipo crece esto se hace más potente y enriquecedor. En 2019 contamos con un equipo de 68 personas de 17 nacionalidades ubicados a nivel global.

% de Colegas



Puesto de Liderazgo



● Hombres ● Mujeres

18 PAÍSES DIFERENTES

68 MIEMBROS

Argentina
Bélgica
Bolivia
Brasil
Chile
Colombia
Corea
Croacia
España



Francia
Honduras
Italia
México
Nicaragua
Paraguay
Perú
Portugal
Tanzania

NUESTROS SOCIOS

Y ALIADOS



NUUESTROS SOCIOS Y ALIADOS





Informe del Auditor Externo

Al Consejo de Fundadores de:
Fundación Capital - FundaK y Subsidiarias

Opinión

He auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Fundación Capital - FundaK y Subsidiarias (en adelante, el Grupo), que comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y los correspondientes estados consolidados de resultados y otros resultados integrales, de cambios en el activo neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

En mi opinión, los estados financieros consolidados adjuntos, presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera consolidada del Grupo al 31 de diciembre de 2019, los resultados consolidados de sus operaciones y los flujos consolidados de efectivo por año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera.

Bases de la Opinión

He llevado a cabo mi auditoría de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría. Mis responsabilidades en cumplimiento de dichas normas se describen en la sección *Responsabilidades del Auditor en la Auditoría de los Estados Financieros Consolidados* de este informe. Soy independiente del Grupo, de acuerdo con el Manual del Código de Ética para profesionales de la contabilidad, junto con los requisitos éticos relevantes para mi auditoría de estados financieros, y he cumplido con las demás responsabilidades éticas aplicables. Considero que la evidencia de auditoría obtenida es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

Adopción de una Nueva Norma Contable

Durante 2019 el Grupo modificó su política contable de arrendamientos debido a la adopción de la Norma Internacional de Información Financiera - NIIF 16. Por lo anterior, teniendo en cuenta la aplicación del enfoque retrospectivo modificado y su impacto en la comparabilidad de los estados financieros consolidados adjuntos, la Nota 2 detalla los efectos de la aplicación de esta nueva norma. Mi opinión no se modifica en relación con este asunto.

Responsabilidades de la Administración y de los Responsables del Gobierno de la Entidad en Relación con los Estados Financieros Consolidados

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera; de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros consolidados libres de incorrección material, bien sea por fraude o error; de seleccionar y de aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Ernst & Young Audit S.A.S.
Bogotá D.C.
Carrera 11 No. 98 - 07
Torre 300
Tel: +571 484 70 00
Fax: +571 484 74 74

© Memorias de la EY & Young Global Limited.

Ernst & Young Audit S.A.S.
Medellín - Antioquia
Carrera 43 A # 2 Sur - 130
Edificio Mila de Oro
Torre 1 - Plus 14
Tel: +574 369 84 00
Fax: +574 369 84 84

Ernst & Young Audit S.A.S.
Cali - Valle del Cauca
Avenida 4 Norte No. 69 - 61
Edificio Sigo XXI, Oficina 502 | 503
Tel: +572 485 62 80
Fax: +572 661 85 07

Ernst & Young Audit S.A.S.
Barranquilla - Atlántico
Calle 778 No. 59 - 63
C.E. de Las Américas B, Oficina 311
Tel: +575 385 22 01
Fax: +575 369 05 80

© Memorias de la EY & Young Global Limited.



Al preparar los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de evaluar la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con este asunto y utilizando la base contable de negocio en marcha, a menos que la Administración tenga la intención de liquidar el Grupo o cesar sus operaciones, o no tenga otra alternativa realista diferente a hacerlo.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

Responsabilidades del Auditor en la Auditoría de los Estados Financieros Consolidados

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados tomados en su conjunto están libres de incorrección material, ya sea por fraude o error, y emitir un informe que incluya mi opinión. La seguridad razonable es un alto nivel de aseguramiento, pero no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría siempre detectará una incorrección material cuando exista. Las incorrecciones pueden surgir debido a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o acumuladas, podría esperarse que influyan razonablemente en las decisiones económicas que los usuarios tomen con base en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría, debo ejercer mi juicio profesional y mantener mi escepticismo profesional a lo largo de la auditoría, además de:

- Identificar y evaluar los riesgos de incorrección material en los estados financieros consolidados, ya sea por fraude o error, diseñar y ejecutar procedimientos de auditoría que respondan a esos riesgos, y obtener evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es mayor que la resultante de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones intencionales, declaraciones falsas o sobrepeso del sistema de control interno.
- Obtener un entendimiento del control interno relevante para la auditoría, para diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evaluar lo adecuado de las políticas contables utilizadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y las respectivas revelaciones realizadas por la Administración.
- Concluir sobre si es adecuado que la Administración utilice la base contable de negocio en marcha y, con base en la evidencia de auditoría obtenida, si existe una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluyo que existe una incertidumbre importante, debo llamar la atención en el informe del auditor sobre las revelaciones relacionadas, incluidas en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones son inadecuadas, modificar mi opinión. Las conclusiones del auditor se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe, sin embargo, eventos o condiciones posteriores pueden hacer que una entidad no pueda continuar como negocio en marcha.
- Evaluar la presentación general, la estructura, el contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos subyacentes de manera que se logre una presentación razonable.

2



- Obtener evidencia de auditoría suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades de negocio que hacen parte del Grupo, con el fin de expresar mi opinión sobre los estados financieros consolidados. Soy responsable de la dirección, supervisión y ejecución de la auditoría de grupo y, por tanto, de la opinión de auditoría.

Comuniqué a los responsables del gobierno de la entidad, entre otros asuntos, el alcance planeado y el momento de realización de la auditoría, los hallazgos significativos de la misma, así como cualquier deficiencia significativa del control interno identificadas en el transcurso de la auditoría.

Otros Asuntos

Los estados financieros consolidados bajo Normas Internacionales de Información Financiera de Fundación Capital - FundaK y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2018, que hacen parte de la información comparativa de los estados financieros adjuntos, fueron auditados por mí, de acuerdo con normas internacionales de auditoría, sobre los cuales expresé mi opinión sin salvedades el 20 de marzo de 2019.

Luz Marina Sotelo RuEDA
Auditor Independiente
Tarjeta Profesional 9490-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Bogotá, Colombia
1 de abril de 2020

3



Si te interesó nuestro trabajo y quieres que generemos
juntos un cambio sistémico globalmente y a escala
¡contáctanos!

info@fundacioncapital.org

 [@fundacapital](https://twitter.com/fundacapital)  [Fundación Capital](https://medium.com/fundacioncapital)  [Fundación Capital](https://www.linkedin.com/company/fundacioncapital)  [Fundación Capital](https://www.facebook.com/fundacioncapital)

www.fundacioncapital.org